

Regulamin dla Użytkowników biznesowych od 01.07.2026

Regulamin korzystania z serwisu internetowego przez Użytkowników korzystających z serwisu jako przedsiębiorcy w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu cywilnego.

I. DEFINICJE

1. **Serwis** lub **Serwisy** – internetowy serwis nieruchomości którego wydawcą jest Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o., dostępny za pośrednictwem strony internetowej oraz – dla wybranych Serwisów – aplikacji mobilnych na systemy Android i iOS.
2. **Użytkownik** – przedsiębiorca w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu cywilnego, który korzysta z funkcjonalności Serwisu za pośrednictwem panelu administracyjnego.
3. **Odwiedzający** – osoba fizyczna, która przegląda ogłoszenia oraz korzysta z ogólnodostępnych funkcjonalności Serwisu.
4. **Wydawca** lub **Spółka** – Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 49, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000125836, z kapitałem zakładowym w wysokości 1.235.000 PLN, NIP 5213107693, REGON: 016394720, e-mail: bok@morizon-gratka.pl, telefon +48 58 739 66 00.
5. **Ogłoszenie** – opublikowana w Serwisie przez Użytkownika informacja o ofercie sprzedaży lub najmie nieruchomości, obejmująca w szczególności opis, dane dotyczące nieruchomości oraz materiały multimedialne, niezależnie od formatu i sposobu ich prezentacji.
6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin korzystania z Serwisu przez Użytkowników.
7. **Osoba fizyczna, o której mowa w art. 385 (5) Kodeksu cywilnego** – osoba fizyczna zawierająca ze Spółką umowę zlecenia bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej oraz przy uwzględnieniu całokształtu okoliczności związanych z zawarciem i wykonywaniem umowy.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu przez Użytkowników, w szczególności, zasady publikowania w Serwisie Ogłoszeń dotyczących sprzedaży i wynajmu nieruchomości oraz korzystania z funkcjonalności Serwisu.
2. Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu dostępnego za pośrednictwem strony internetowej oraz – dla wybranych Serwisów – aplikacji mobilnej i w tym zakresie stanowi również regulamin korzystania z aplikacji mobilnej. Zakres funkcjonalności Serwisu może różnić się w zależności od wybranego sposobu dostępu. Funkcjonalności aplikacji mobilnej mogą różnić się w zależności od wersji aplikacji mobilnej. Zakup dodatkowych opcji lub funkcjonalności w ramach aplikacji mobilnej za pośrednictwem platformy służącej do pobierania aplikacji przez jej użytkowników podlega postanowieniom odpowiedniego regulaminu takiej platformy.
3. Na zasadach określonych w odrębnych regulaminach specjalnych, Wydawca ma prawo oferowania usług dedykowanych, dostępnych wyłącznie w wybranych Serwisach.
4. Ogłoszenia mogą być publikowane w Serwisie na podstawie umowy zlecenia, zawieranej za pomocą poczty elektronicznej albo innego rodzaju środków porozumiewania się na odległość. Umowa zlecenia zostaje zawarta w Warszawie, z chwilą uzgodnienia pomiędzy Stronami wszystkich warunków handlowych i parametrów zlecenia. Wydawca przesyła potwierdzenie zawarcia umowy oraz uzgodnione parametry zlecenia na wskazany adres poczty elektronicznej. Wydawca ma prawo żądania dodatkowych dokumentów, potwierdzających okoliczności istotne dla świadczonych usług.
5. Zawierając umowę zlecenia Użytkownik potwierdza, że zna, rozumie i akceptuje warunki współpracy określone w niniejszym Regulaminie. W przypadku osób fizycznych, o których mowa w art. 385 (5) Kodeksu cywilnego, rozpoczęcie wykonywania usługi następuje po 14 dniach od dnia zawarcia umowy zlecenia (termin przysługujący na odstąpienie od umowy), chyba że wyżej wymieniona osoba wyrazi wolę rozpoczęcia świadczenia usługi przed przysługującym jej terminem na odstąpienie od umowy, zgodnie z informacjami, które zostały przedstawione w Rozdziale XIII Regulaminu.
6. Zawierając umowę zlecenia, Użytkownik powierza Wydawcy przetwarzanie danych osobowych umieszczonych w Serwisie lub panelu administracyjnym, w celu wykonywania usług. Zawierając umowę zlecenia Użytkownik potwierdza, że zna, rozumie i akceptuje zasady powierzenia przetwarzania danych osobowych określone pod adresem <https://agencja5000.pl/zlecenie-dane-osobowe>, których treść stanowi integralną część wszystkich aktywnych zleceń.
7. Umowa zawarta na czas oznaczony rozwiązuje się w dniu wskazanym jako ostatni dzień okresu obowiązywania umowy. Umowa zawarta na czas nieoznaczony może być rozwiązana przez każdą ze

Stron z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Bez względu na podstawę prawną i faktyczną wypowiedzenia lub odstąpienia, oświadczenie o wypowiedzeniu lub odstąpieniu od Umowy abonamentowej powinno być składane w formie pisemnej i przesyłane listem poleconym na adres: Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o., ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, lub e-mailem na adres: bok@morizon-gratka.pl.

8. Zawarcie umowy zlecenia na usługi jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Użytkownika, że jest aktywnym płatnikiem VAT, chyba, że w zleceniu Użytkownik wyraźnie oświadczy inaczej. Faktury dla Użytkowników, z chwilą ich wystawienia są udostępniane w panelu administracyjnym.
9. W ramach wybranego abonamentu i limitu wystawień, Użytkownik otrzymuje prawo umieszczania Ogłoszeń w podziale na Ogłoszenia na rynku pierwotnym i wtórnym, w Serwisie Gratka.pl oraz Serwisie Morizon.pl, jak również w serwisach partnerskich, których lista jest ustalana przez Wydawcę. Wydawca dokłada wszelkich starań, lecz nie gwarantuje publikacji Ogłoszeń we wszystkich partnerskich serwisach ogłoszeniowych.
10. Na potrzeby Regulaminu, przez rynek pierwotny należy rozumieć sprzedaż nieruchomości (budynków, lokali) dokonywaną przez przedsiębiorców (w szczególności deweloperów lub spółdzielnie mieszkaniowe) w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, dotyczącą obiektów nowo wybudowanych, które są zbywane po raz pierwszy na rzecz nabywcy końcowego i których sprzedaż jest opodatkowana podatkiem VAT. Rynek wtórny oznacza sprzedaż nieruchomości dokonywaną przez podmioty niebędące deweloperami ani spółdzielniami mieszkaniowymi w ramach pierwszej sprzedaży, a także każdą kolejną sprzedaż nieruchomości, która była wcześniej przedmiotem obrotu prawnego między osobami trzecimi (nabywcami końcowymi).
11. W przypadku przekroczenia wybranego limitu wystawień w wybranym abonamencie, Użytkownik obciążany jest dodatkową opłatą naliczaną za publikację każdego Ogłoszenia powyżej wybranego limitu wystawień w okresie rozliczeniowym, w wysokości określonej w aktualnym cenniku.
12. Wydawca w wybranych abonamentach uruchamia dla Użytkowników usługę dodatkową calltrackingu, na zasadach określonych w Regulaminie usługi dodatkowej „Calltracking”. Zawarcie umowy abonamentowej jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Użytkownika, że zna, rozumie i akceptuje zasady korzystania z usługi dodatkowej calltrackingu określone w wyżej powołanym Regulaminie. Ze względu na uwarunkowania technologiczne realizacji usługi dodatkowej calltrackingu, Wydawca uruchamia usługę w terminach, określanych przez Wydawcę.
13. Wydawca może publikować w Serwisie odesłania do stron internetowych lub funkcjonalności umożliwiających nabywanie towarów lub usług, odpłatnie bądź nieodpłatnie, od podmiotów trzecich na zasadach ustalonych przez te podmioty. Wydawca nie jest stroną takich umów i nie odpowiada względem Użytkownika za ich treść lub sposób wykonania.
14. Wydawca ma prawo umieszczenia w Serwisie, w tym treści Ogłoszenia, reklam oraz informacji dotyczących produktów lub usług podmiotów trzecich. Elementy, o których mowa w zdaniu poprzednim umieszczane będą w proporcjach niezakłócających graficznej prezentacji Ogłoszenia Użytkownika ani odbioru treści danego Ogłoszenia przez Odwiedzających.
15. Korzystanie z Serwisu jest równoznaczne z tym, że Użytkownik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na wykorzystywanie w celach statystycznych oraz analitycznych przez Spółkę i podmioty współpracujące ze Spółką, elementów treści Ogłoszeń (poza danymi osobowymi, chyba że Spółka posiadać będzie w tym zakresie legalną podstawę ich przetwarzania). Zgoda ta dotyczy w szczególności takich elementów jak lokalizacja i cena.
16. Poszczególne postanowienia niniejszego Regulaminu mogą być czasowo zmieniane na korzyść Użytkownika warunkami promocji, organizowanych przez Spółkę. Opis warunków promocji, korzyści dla Użytkownika lub Odwiedzającego oraz czas trwania promocji są określane w regulaminach promocji. W przypadku sprzeczności regulaminu promocji i treści niniejszego Regulaminu, wiążąca jest w danym zakresie treść regulaminu promocji.
17. W zakresie, w jakim Użytkownik będący osobą fizyczną zawiera umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, lecz niemającą dla niego charakteru zawodowego, postanowienia niniejszego Regulaminu stosuje się z uwzględnieniem przepisów prawa przyznających takiej osobie ochronę jak konsumentowi; postanowienia mniej korzystne nie mają zastosowania.

III. PŁATNOŚCI ORAZ POSTĘPOWANIE W PRZYPADKU OPÓŹNIENIA W PŁATNOŚCIACH

1. Opłaty za usługi pobierane są z dołu za miesięczne okresy rozliczeniowe, z góry za cały okres obowiązywania umowy, lub w przypadku zakupu dodatkowych narzędzi promowania ogłoszeń, w momencie zawarcia umowy sprzedaży.
2. Użytkownik jest zobowiązany do terminowego uiszczania opłat. W przypadku opóźnienia w płatności za usługi, Wydawca ma prawo naliczenia odsetek w wysokości określonej obowiązującymi przepisami.
3. Jeżeli opóźnienie płatności wynosi co najmniej jeden miesiąc, Wydawca ma prawo wstrzymać świadczenie usług, jakie mogą być objęte aktywnymi zleceniami z Użytkownikiem. W okresie wstrzymania świadczenia usług, Użytkownik ma prawo żądania niezwłocznego wznowienia świadczenia

usług, pod warunkiem uregulowania zaległych należności w pełnej wysokości (wraz z odsetkami i opłatami windykacyjnymi, jeżeli zostały naliczone).

4. Wstrzymanie świadczenia usług z przyczyn zawinionych przez Użytkownika nie skutkuje wydłużeniem okresu ważności zakupionych przez Partnera dodatkowych narzędzi promowania ogłoszeń, których okres ważności (okres obowiązywania) upłynął w czasie wstrzymania świadczenia usług. Narzędzia niewykorzystane nie podlegają przywróceniu, zwrotowi lub reaktywacji.
5. Wstrzymanie świadczenia usług z powodu braku płatności oraz brak zapłaty zaległych należności w pełnej wysokości, w terminie kolejnych trzech miesięcy od dnia wstrzymania, stanowi podstawę zakończenia umowy abonamentowej bez zachowania okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec trzeciego miesiąca od dnia wstrzymania usług.
6. Wydawca ma prawo zakończenia umowy abonamentowej bez zachowania okresu wypowiedzenia, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku wstrzymania świadczenia usług z powodu braku płatności więcej niż jeden raz w okresie kolejnych sześciu miesięcy.

IV. OGÓLNE ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU

1. Celem zwiększenia zasięgu informacji o ofercie Użytkownika, Ogłoszenia mogą być publikowane przez Spółkę, w całości lub w części, również w innych Serwisach prowadzonych przez Spółkę, na kontakt Spółki w mediach społecznościowych, takich jak Facebook i Instagram, a także w tytułach prasowych i serwisach podmiotów współpracujących ze Spółką. Na potrzeby takiej publikacji Ogłoszenie może zostać redakcyjnie przystosowane do publikacji w innym medium, w tym np. poprzez jego skrócenie, zmianę formatowania i układu. Użytkownik wyraża zgodę na dokonywanie zmiany sposobu przedstawiania oraz dokonywanie opracowań zdjęć i wizualizacji wchodzących w skład Ogłoszenia, w sposób nienaruszający ich integralności oraz przeznaczenia.
2. Zabrania się kopiowania lub powielania treści Ogłoszeń lub ich elementów (w szczególności zdjęć i ilustracji) umieszczonych w Serwisie, a także korzystania z nich w inny sposób (w szczególności wyświetlania w celach komercyjnych), bez uprzedniej zgody Użytkownika lub innej uprawnionej osoby.
3. Dozwolony użytek z Serwisu obejmuje wyłącznie korzystanie z funkcjonalności udostępnianych przez Wydawcę oraz przechodzenie do innych witryn przy użyciu łączy zamieszczonych w Serwisie. Używanie jakichkolwiek zautomatyzowanych systemów lub oprogramowania do pozyskiwania danych z Serwisu do celów komercyjnych (tzw. screen scraping) jest zabronione. Wszelkie elementy graficzne, rozwiązania techniczne i inne elementy strony WWW Serwisu, w szczególności kod HTML i XHTML, arkusze CSS, skrypty JavaScript i linki multimedialne, do których prawo nie przysługuje Użytkownikom, podlegają ochronie prawnej, w szczególności pod kątem praw autorskich i innych praw własności intelektualnej przysługujących Spółce.
4. Użytkownik zobowiązany jest w szczególności do:
 - a) korzystania z Serwisu zgodnie z jego przeznaczeniem i tematyką oraz w sposób niezakłócający jego funkcjonowania;
 - b) korzystania z Serwisu w sposób zgodny z przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu.
5. Korzystanie z Serwisu wymaga posiadania urządzenia z dostępem do Internetu oraz aktualnej wersji przeglądarki internetowej obsługującej standardy HTML5, JavaScript i pliki cookies. W przypadku korzystania z aplikacji mobilnej wymagane jest urządzenie z systemem operacyjnym Android lub iOS w aktualnie wspieranej wersji.

V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE TREŚCI, AKTUALNOŚCI I ZASAD PUBLIKOWANIA OGŁOSZEŃ

1. Celem wymagań określonych w Regulaminie i dotyczących treści, aktualności oraz zasad publikowania Ogłoszeń, jest zapewnienie najwyższej jakości Serwisów oraz wysokiego poziomu satysfakcji Odwiedzających i Użytkowników.
2. W szczególności, Użytkownik zobowiązuje się do:
 - a) zachowywania zgodności treści Ogłoszeń z tematyką Serwisu (sprzedaż i najem nieruchomości) oraz przestrzegania podziału na rynek pierwotny i rynek wtórny;
 - b) podawania w treści Ogłoszeń danych zgodnych z prawdą, dokładnych i aktualnych, niewprowadzających w błąd i nienaruszających praw osób trzecich;
 - c) nieumieszczania w Serwisach ponownie oferty już opublikowanej, ale z nowym numerem oferty (w tym w celu ulokowania oferty na wyższej pozycji na listingu);
 - d) stałego, bieżącego i niezwłocznego usuwania Ogłoszeń nieaktualnych;
 - e) niepodawania numerów telefonów w treści Ogłoszenia;

- f) niepodawania adresów URL w treści Ogłoszenia; z wyjątkiem sytuacji, gdy jest to uzasadnione przepisami prawa zobowiązującymi Użytkownika do takiego działania;
 - g) niewskazywania na mapie lub w polu z lokalizacją danych niezgodnych ze stanem faktycznym (dotyczy miejscowości, dzielnicy, ulicy - jeżeli jest podawana). Użytkownik zobowiązuje się do oznaczania lokalizacji nieruchomości na mapie z dokładnością nie mniejszą niż 1 km od faktycznej lokalizacji nieruchomości. Wydawca udostępnia w panelu administracyjnym opcję "Nie publikuj dokładnej lokalizacji", z której Użytkownik może skorzystać w każdym przypadku, gdy opublikowanie w Serwisach dokładnej lokalizacji byłoby sprzeczne z uzasadnionym interesem Użytkownika lub właściciela nieruchomości. W przypadku ofert mieszkań, podanie ulicy jest wymagane.
3. Użytkownik zobowiązuje się do nieumieszczania w polach informacyjnych treści innych niż dane odpowiadające nazwie pola oraz do nieumieszczania treści promocyjnych lub marketingowych w miejscach do tego nieprzeznaczonych.
 4. Użytkownik zobowiązuje się do nieumieszczania materiałów promocyjnych lub marketingowych w galerii zdjęć nieruchomości. Niedopuszczalne jest umieszczanie w galerii zdjęć logotypów lub elementów folderów reklamowych, niebędących prezentacją nieruchomości. Zdjęcia nieruchomości nie mogą zawierać reklamowych elementów tekstowych lub graficznych (w tym logotypów), z wyjątkiem znaków wodnych z logo Użytkownika. Wydawca udostępnia usługę specjalną, która pozwala na prezentację logotypów i haseł reklamowych przy ofertach na listingu.
 5. Użytkownik zobowiązuje się dołożyć staranności w celu zapewnienia zgodności opisu nieruchomości ze stanem faktycznym. Umieszczanie w opisie znaczników dodatkowych lub stosowanie wielkich liter w sposób niewynikający z zasad ortografii języka polskiego jest niedopuszczalne. Opis powinien być przyjazny dla Odwiedzających, zarówno jeśli chodzi o język, jak i formatowanie tekstu (stosowanie akapitów i odstępów).
 6. Oferty mogą dotyczyć wyłącznie nieruchomości, które już istnieją lub znajdują się w trakcie realizacji. Nie jest dozwolone publikowanie Ogłoszeń dotyczących nieruchomości nieistniejących lub położonych na działkach nienależących do Użytkownika lub jego zleceniodawcy.
 7. Użytkownik zobowiązuje się do przestrzegania standardów rzetelności i uczciwości kupieckiej w formułowaniu warunków finansowych oferty. Niedozwolone jest zaniżanie ceny lub podawanie ceny symbolicznej (1 złoty, 0 złotych). Podana cena powinna zawierać wszystkie koszty związane z zakupem lub wynajmem nieruchomości, z wyłączeniem kosztów opcjonalnych, których wskazanie nie jest obowiązkowe. W treści Ogłoszenia dotyczącego wynajmu powinna znaleźć się informacja o szacunkowych kosztach czynszu administracyjnego i opłat oraz o tym, czy Użytkownik pobiera prowizję od najemcy.
 8. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu dotyczących treści, aktualności lub zasad publikowania Ogłoszeń, Wydawca ma prawo wprowadzenia poprawek edytorskich do treści Ogłoszenia; odmowy publikacji lub usunięcia z Serwisu Ogłoszeń naruszających Regulamin. W sytuacjach powtarzających się naruszeń o cechach umyślności, Wydawca jest uprawniony do rozwiązania umowy abonamentowej ze skutkiem natychmiastowym, bez zachowania okresu wypowiedzenia (z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa).
 9. Zabrania się zamieszczania w Ogłoszeniach plików multimedialnych (w tym zdjęć i filmów) zawierających wizerunek osób fizycznych, a także takich, do których Użytkownik nie posiada stosownych praw majątkowych autorskich, które nie obrazują istotnych elementów danej oferty, tj. np. wyodrębnionych logotypów, spotów reklamowych, dodatkowych napisów (w tym adresów www, numerów telefonu, tekstów reklamowych), prezentacji (w tym złożonych ze zdjęć). Plik multimedialny powinien być czytelny i nie zawierać efektów specjalnych lub innych elementów zakłócających jego odbiór. Film dodany do ogłoszenia powinien trwać co najmniej 10 sekund.
 10. Użytkownik jest uprawniony do umieszczenia znaku wodnego, który będzie chronił prawa autorskie twórcy danego pliku multimedialnego. Znak wodny nie powinien zaburzać czytelności przekazu i powinien jednoznacznie identyfikować twórcę danego pliku multimedialnego. Znak wodny może stanowić wyłącznie oznaczenie właściciela praw do pliku multimedialnego wyrazami (wskazanie nazwy / imienia i nazwiska uprawnionego) lub grafiką (logotyp). Znak wodny nie może w szczególności zawierać adresów internetowych, danych kontaktowych, haseł reklamowych. Bez względu na to czy Użytkownik skorzysta z prawa o jakim mowa w niniejszym punkcie Spółka może umieścić na wyświetlanej zawartości pliku multimedialnego znak wodny Spółki, zawsze jednak z zachowaniem zasad, o których mowa w zdaniu poprzednim.
 11. Publikacja w Serwisie materiału, który stanowi utwór w rozumieniu przepisów o prawie autorskim, jest równoznaczna ze złożeniem przez Użytkownika oświadczenia, że jest on wyłącznym autorem i producentem danego utworu albo posiada wszystkie prawa do danego utworu pozwalające na jego wykorzystanie zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu, nie przeniósł na nikogo praw autorskich ani pokrewnych do tego utworu ani nie udzielił licencji wyłącznej, oraz że udziela Spółce nieodpłatnej licencji bez prawa do sublicencji, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, do korzystania z utworu a także do modyfikowania oraz rozporządzania i wykorzystywania utworu zmodyfikowanego, w celach

promocyjnych, reklamowych i informacyjnych odnośnie towarów i usług Spółki, poprzez powielanie, publikację i wyświetlanie dla nieograniczonego kręgu odbiorców, w dowolnej formie, w dowolny sposób, w dowolnym medium i miejscu, oraz na dowolnym nośniku. Jednocześnie Użytkownik zrzeka się wobec Spółki wykonywania praw autorskich osobistych. W ramach opisanej wyżej licencji Spółka ma prawo w szczególności publikować przedmiotowe utwory w serwisach społecznościowych przez umieszczanie w nich całości, fragmentów lub linków do tych utworów. Postanowienia powyższe stosuje się odpowiednio do materiałów niebędących utworami w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

12. Spółka upoważniona jest do usunięcia Ogłoszenia z Serwisu, informując jednocześnie o tym fakcie Użytkownika, chyba że Regulamin stanowi inaczej, w przypadku gdy Spółka powzięła wiedzę, uzasadnione podejrzenie lub stosowną informację właściwego organu, że umieszczając w Serwisie dane Ogłoszenie lub inne Ogłoszenia, Użytkownik dokonał naruszenia, usiłowania naruszenia, obejścia lub próby obejścia:
 - a) przepisów prawa;
 - b) postanowień niniejszego Regulaminu;
 - c) norm moralno – etycznych lub zwyczajów.

W sytuacji wskazanej powyżej, Użytkownikowi nie należy się zwrot uiszczonych opłat ani odszkodowanie. Spółka uprawniona jest – w zależności od charakteru i skali danego działania – do czasowego zablokowania konta tego Użytkownika lub jego całkowitego usunięcia, zgodnie z Rozdziałem XII Regulaminu.

13. Spółka zachowuje prawo do publikacji części lub całości treści Ogłoszenia również po jego wygaśnięciu, z informacją, że Ogłoszenie wygasło, oraz z pominięciem danych osobowych zawartych w Ogłoszeniu, chyba że Spółka dysponuje odrębną podstawą prawną do dalszego przetwarzania tych danych.
14. Prawidłowo sformatowane i wprowadzone do systemu Ogłoszenie zostanie opublikowane w Serwisie najpóźniej w terminie jednego dnia od aktywowania subskrypcji.

VI. ADMINISTROWANIE USŁUGAMI

1. Wydawca udostępnia Użytkownikom panel administracyjny przeznaczony do zarządzania usługami w zakresie funkcjonalności udostępnionych w panelu.
2. Złożenie zamówienia na dodatkowe usługi lub ich funkcjonalności za pośrednictwem panelu administracyjnego lub w wiadomości elektronicznej wysłanej na adres Wydawcy wskazany w Regulaminie stanowi zmianę łączącej strony umowy oraz jej rozszerzenie o kolejne usługi lub ich dodatkowe funkcjonalności, na zasadach określonych w umowie, opisie danej usługi lub jej funkcjonalności. Jeżeli z informacji udostępnionych przez Wydawcę nie wynika inaczej, zmiany te wchodzi w życie z początkiem następnego okresu rozliczeniowego.
3. Korzystanie z dodatkowych usług lub ich funkcjonalności może skutkować zobowiązaniem do uiszczenia dodatkowych opłat, należnych i płatnych według obowiązującego cennika.
4. Dodanie, edycja i usunięcie Ogłoszenia jest możliwe:
 - a) poprzez wysłanie zaktualizowanego exportu;
 - b) z poziomu panelu administracyjnego;
 - c) przy pomocy Biura Obsługi Klienta, dostępnego od poniedziałku do piątku pod numerem telefonu +48 58 739 66 00 w godzinach od 09:00 do 17:00 lub pod adresem bok@morizon-gratka.pl.
5. Zmiany wprowadzone podczas edycji Ogłoszenia zostaną opublikowane w ciągu jednego dnia od ich prawidłowego wprowadzenia i zapisania.
6. Użytkownik zobowiązany jest podawania prawdziwych i aktualnych danych adresowych i firmowych, w tym, adresu poczty elektronicznej oraz profilu działalności (typu partnera). Użytkownik zobowiązany jest do bieżącego aktualizowania swoich danych adresowych oraz firmowych w panelu administracyjnym lub pod adresem: bok@morizon-gratka.pl.
7. Spółka może udostępniać Użytkownikom usługi dodatkowe, związane z tworzeniem i utrzymywaniem stron internetowych w domenie gratka.pl. Domeny oraz subdomeny funkcjonujące w ramach Serwisu stanowią własność Spółki i mogą być udostępniane Użytkownikom w związku z korzystaniem z Serwisu, na zasadach określonych w umowie. Użytkownik może wybrać nazwę subdomeny, która może służyć do prezentacji Ogłoszeń oraz informacji dotyczących jego działalności w ramach Serwisu. Spółka zastrzega sobie możliwość ograniczenia lub zakończenia dostępu do subdomeny, w szczególności w przypadku zaległości płatniczych, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa. Po zakończeniu korzystania z subdomeny może ona zostać ponownie udostępniona innym Użytkownikom Serwisu.

VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Użytkownik umieszczający Ogłoszenie ponosi odpowiedzialność za jego treść, w szczególności za jej prawdziwość, rzetelność, zgodność z obowiązującymi przepisami prawa i zwyczajami oraz normami moralno – etycznymi oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Wydawca świadczy usługę hostingu w rozumieniu przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 (Digital Services Act, DSA) i nie ponosi odpowiedzialności za treść Ogłoszeń zamieszczanych przez Użytkowników, o ile nie ma faktycznej wiedzy o ich bezprawnym charakterze lub związanej z nimi działalnością. W przypadku uzyskania takiej wiedzy lub otrzymania wiarygodnego zawiadomienia, Wydawca niezwłocznie podejmuje odpowiednie działania, w tym uniemożliwia dostęp do treści lub usuwa Ogłoszenie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe zasady dotyczące odpowiedzialności Wydawcy, w tym procedury zgłaszania nielegalnych treści oraz ich rozpatrywania, określa **Załącznik 1** do Regulaminu.
3. Jeżeli osoba trzecia wystąpi przeciwko Spółce z roszczeniami związanymi z działaniem lub zaniechaniem Użytkownika, w szczególności naruszeniem przez Użytkownika niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa, Użytkownik zobowiązuje się do współpracy ze Spółką w celu wyjaśnienia sprawy oraz – na żądanie Spółki – do podjęcia działań zmierzających do zwolnienia Spółki z odpowiedzialności. Użytkownik zobowiązuje się do naprawienia szkody poniesionej przez Spółkę z tego tytułu, w tym do zwrotu uzasadnionych kosztów poniesionych przez Spółkę, w szczególności kosztów obsługi prawnej, kosztów sądowych oraz kosztów postępowania egzekucyjnego. Postanowienia powyższe nie znajdują zastosowania w stosunkach z osobami fizycznymi, o których mowa w art. 385 (5) Kodeksu cywilnego. W tym zakresie, stosuje się ogólne zasady odpowiedzialności określone w Kodeksie cywilnym oraz obowiązujących przepisach prawa.
4. Odpowiedzialność Wydawcy z tytułu wadliwego działania systemu zamieszczania ofert, nieopublikowania lub częściowego nieopublikowania wysłanej oferty/ofert lub innych usterek technicznych, jest ograniczona do wysokości opłaty poniesionej przez Użytkownika za publikację danego Ogłoszenia. Powyższe ograniczenie odpowiedzialności nie dotyczy osób fizycznych, o których mowa w art. 385 (5) Kodeksu cywilnego.
5. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w dostępie do Serwisu, w tym w szczególności spowodowane awariami lub zakłóceniami działania łączy telekomunikacyjnych, infrastruktury serwerowej, systemów hostingowych, oprogramowania lub innymi zdarzeniami, leżącymi po stronie podmiotów trzecich. Wydawca nie gwarantuje nieprzerwanego ani wolnego od błędów działania Serwisu. Powyższe ograniczenie odpowiedzialności nie dotyczy osób fizycznych, o których mowa w art. 385 (5) Kodeksu cywilnego.

VIII. ZASADY PŁASOWANIA OGŁOSZEŃ

1. Jeżeli z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, Ogłoszenia zamieszczone w Serwisie będą publikowane do czasu dezaktywacji Ogłoszenia lub zakończenia abonamentu.
2. Ogłoszenia publikowane w Serwisie mogą być wyświetlane w kolejności automatycznej lub z zastosowaniem kryteriów wybranych przez Odwiedzającego.
3. Zasady automatycznego sortowania ogłoszeń uwzględniają w szczególności takie parametry, jak: jakość Ogłoszenia, data dodania Ogłoszenia, aktualność Ogłoszenia; zainteresowanie Ogłoszeniem (np. liczba wyświetleń lub interakcji); dopasowanie Ogłoszenia do preferencji Odwiedzającego, w tym na podstawie jego wcześniejszej aktywności w Serwisie; czynniki związane z promocją Ogłoszenia, w tym korzystanie przez Ogłoszeniodawcę z płatnych usług lub narzędzi zwiększających widoczność Ogłoszeń. Wagi poszczególnych czynników mogą się zmieniać w czasie w celu poprawy jakości wyników wyszukiwania i dostosowania ich do zachowań Użytkowników i Odwiedzających.
4. Odwiedzający może sortować ogłoszenia według następujących kryteriów: cena; lokalizacja; powierzchnia; rodzaj nieruchomości; rodzaj transakcji; aktualność ogłoszeń. Pełna lista dostępnych kryteriów jest widoczna w Serwisie.
5. Zarówno na liście ogłoszeń posortowanej automatycznie, jak i po zastosowaniu kryteriów wybranych przez Odwiedzającego, pozycja ogłoszenia może być zmieniona na wyższą, dzięki zastosowaniu przez ogłoszeniodawców płatnych narzędzi promocji ogłoszeń.
6. Zastosowanie płatnych narzędzi promocji Ogłoszeń, powoduje wyświetlanie na wyższej pozycji Ogłoszeń wyróżnionych (z uwzględnieniem sortowania według określonego kryterium), a następnie ogłoszeń nieposiadających wyróżnienia (z uwzględnieniem sortowania według określonego kryterium). Szczegółowe informacje o dostępnych płatnych narzędziach promocji Ogłoszeń określa **Załącznik 2** do Regulaminu.

IX. REKLAMACJE

1. Użytkownicy mogą składać reklamacje dotyczące usług w formie pisemnej, na adres Wydawcy: Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o., ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: bok@morizon-gratka.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:

- a) dane umożliwiające identyfikację Użytkownika,
 - b) opis zgłaszanych zastrzeżeń,
 - c) żądanie Użytkownika.
3. Spółka rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
 4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Spółka informuje Użytkownika w sposób odpowiadający sposobowi złożenia reklamacji, chyba że Użytkownik wskaże inny sposób kontaktu.
 5. W przypadku gdy reklamacja nie zawiera informacji niezbędnych do jej rozpatrzenia, Spółka może zwrócić się do Użytkownika o jej uzupełnienie w zakresie niezbędnym do rozpoznania reklamacji.
 6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień przysługujących Użytkownikowi będącemu konsumentem na podstawie przepisów prawa.

X. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE DANYCH OSOBOWYCH

1. Zawierając umowę z Wydawcą, Użytkownicy oraz osoby działające w imieniu i na rzecz Użytkowników potwierdzają znajomość niniejszego Regulaminu, zobowiązują się do jego przestrzegania oraz stosownie do przepisów art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO) wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych przez Wydawcę, dla celów i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale odmowa podania danych może skutkować brakiem możliwości zawarcia umowy z Wydawcą.
2. Administratorem danych osobowych Użytkowników (osób upoważnionych do reprezentacji Użytkowników) jest Wydawca, to jest Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o., ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, email: rodo.zgloszenia@morizon-gratka.pl.
3. Z Administratorem można skontaktować się pisemnie lub pocztą elektroniczną, pod adresami wskazanymi powyżej.
4. Administrator przetwarza następujące dane Użytkownika lub osoby upoważnionej do reprezentacji Użytkownika: imię i nazwisko; adres email; numer telefonu; stanowisko służbowe; adres siedziby lub adres korespondencyjny; dane dotyczące zawartych umów; dane dotyczące wykonywania umów.
5. Celem przetwarzania danych osobowych jest realizacja usługi (zawarcie umowy oraz wykonywanie praw i obowiązków wynikających z umowy; rozpoznawanie reklamacji; archiwizacja zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym, podatkowymi i rachunkowości) oraz zapewnienie prawidłowości realizacji usług i zapewnienie zgodności zasad świadczenia usług z Regulaminem. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO - jeżeli przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy; a w zakresie, w jakim dane przetwarzane są w celu zapewnienia prawidłowości realizacji usług i zapewnienia zgodności zasad świadczenia usług z Regulaminem - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Wydawcy.
6. Użytkownikom przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a) prawo wycofania zgody na przetwarzania danych - przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania w okresie przed jej wycofaniem,
 - b) prawo dostępu do danych osobowych – uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych oraz kopii danych,
 - c) prawo żądania sprostowania danych osobowych - ich poprawienia, uzupełnienia lub aktualizacji,
 - d) prawo żądania usunięcia danych osobowych,
 - e) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - f) prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację Użytkownika – w przypadkach, kiedy przetwarzamy dane w zakresie wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu Wydawcy,
 - g) prawo żądania przeniesienia danych osobowych, tj. przekazania danych osobowych przez Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.
7. W celu realizacji powyższych uprawnień, prosimy o kontakt e-mailowy lub pisemny na adres Wydawcy, wskazany powyżej.
8. Użytkownikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Administrator nie odpowiada za dane osobowe przesyłane bezpośrednio do Ogłoszeniodawców za pomocą formularza kontaktowego lub innych funkcjonalności dostępnych w Serwisie. Decyzja o wprowadzeniu danych do Serwisu, wyborze Ogłoszeniodawcy, zakresie przesyłanych danych oraz zainicjowaniu przesłania danych do Ogłoszeniodawcy, pozostaje wyłącznie w gestii osoby przysyłającej dane.
10. Szczegółowe informacje o kategoriach danych osobowych przetwarzanych przez Spółkę oraz warunkach i zasadach dostępu do danych, w tym w formie zagregowanej, jak również kategoriach podmiotów, którym dane mogą być przekazywane, zostały umieszczone w Polityce Prywatności.

XI. ZMIANY REGULAMINU. ZMIANY UMOWY I CENNIKA

1. Wydawca ma prawo zmiany zasad rozliczania abonamentów, wysokości opłat abonamentowych oraz opłat za usługi dodatkowe, w zakresie uzasadnionym zmianami o charakterze prawnym, ekonomicznym lub organizacyjnym związanym z prowadzeniem działalności przez Wydawcę, a także zmianami w strukturze lub treści Serwisu, lub w ofercie Wydawcy. O zmianach oraz terminie ich wejścia w życie Wydawca informuje Użytkowników drogą elektroniczną lub listowną z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem. Do momentu wejścia w życie nowych opłat Użytkownik ma prawo wypowiedzieć umowę z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, a w przypadku gdy stroną umowy jest osoba fizyczna o której mowa w art. 385 (5) Kodeksu cywilnego – także prawo odstąpienia od umowy ze skutkiem na dzień wejścia w życie nowych opłat. W okresie wypowiedzenia obowiązują dotychczasowe warunki współpracy. Brak złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu umowy jest równoznaczny z akceptacją nowych opłat.
2. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że zmiana cennika w trakcie obowiązywania umowy jest dopuszczalna wyłącznie w odniesieniu do umów zawartych na czas nieoznaczony.
3. Wydawca ma prawo zmiany Regulaminu, w zakresie uzasadnionym zmianami o charakterze prawnym, ekonomicznym lub organizacyjnym, związanym z prowadzeniem działalności przez Wydawcę, a także zmianami w strukturze lub treści Serwisu, lub w ofercie Wydawcy.
4. Użytkownicy są informowani o proponowanych zmianach Regulaminu drogą elektroniczną, wraz z ich treścią, z wyprzedzeniem nie krótszym niż 15 dni przed dniem wejścia w życie zmian. Jeżeli jest to niezbędne do umożliwienia Użytkownikom wprowadzenie dostosowań technicznych lub handlowych w celu dostosowania się do zmian, okres powiadomienia może zostać odpowiednio wydłużony, o czym Użytkownicy zostaną poinformowani wraz z informacją o zmianach.
5. W terminie 15 dni od dnia otrzymania powiadomienia o zmianach Regulaminu Użytkownik ma prawo rozwiązać umowę ze Spółką, jeżeli nie akceptuje zmian, ze skutkiem na ostatni dzień tego terminu. Użytkownik może w każdym czasie po otrzymaniu powiadomienia o zmianie, poprzez złożenie pisemnego oświadczenia lub dokonanie wyraźnej czynności potwierdzającej, zrezygnować z okresu powiadomienia, o którym mowa w pkt. 4.
6. W przypadku rozwiązania umowy usługi świadczone przez Spółkę podlegają rozliczeniu proporcjonalnemu za okres obowiązywania umowy. Ewentualne nadpłaty Użytkownika podlegają zwrotowi niezwłocznie po odesłaniu podpisanej przez Użytkownika korekty faktury VAT, proporcjonalnie do okresu pozostałego do końca danego okresu rozliczeniowego.
7. Okres powiadomienia określony w pkt. 4 powyżej nie ma zastosowania w przypadku, gdy:
 - a) Spółka podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązana jest do zmiany warunków korzystania z Serwisu w sposób, który uniemożliwia dotrzymanie okresu powiadomienia;
 - b) zmiana jest uzasadniona koniecznością przeciwdziałania nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu, związanemu z ochroną usług, Użytkowników lub konsumentów przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa.
8. W każdym przypadku, jeżeli stroną umowy ze Spółką jest osoba fizyczna o której mowa w art. 385 (5) Kodeksu cywilnego, osobie takiej w razie zmiany Regulaminu lub cennika, przysługuje również prawo odstąpienia od umowy, z dniem wejścia w życie zmian w treści Regulaminu lub cennika.

XII. SANKCJE ZA NARUSZENIE REGULAMINU

1. Niezależnie od pozostałych postanowień, Spółka ma prawo rozwiązać umowę w formie pisemnej ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Użytkownik narusza jej postanowienia i nie zaprzestaje naruszeń ani nie usuwa ich skutków w terminie 7 dni od dnia otrzymania pisemnego wezwania, z zastrzeżeniem szczególnych postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa.
2. O każdym przypadku ograniczenia lub zawieszenia świadczenia usług na rzecz Użytkownika Spółka poinformuje Użytkownika drogą elektroniczną, nie później niż w momencie, w którym ograniczenie lub zawieszenie staje się skuteczne.
3. W przypadku podjęcia decyzji o zakończeniu świadczenia wszystkich usług na rzecz Użytkownika, Spółka przekazuje Użytkownikowi drogą elektroniczną uzasadnienie tej decyzji, w terminie 30 dni przed

dniem, z którym zakończenie świadczenia usług staje się skuteczne. Okres powiadomienia określony powyżej nie ma zastosowania w przypadku, gdy Spółka:

- a) podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązana jest zakończyć w całości usługi na rzecz danego Użytkownika, w sposób uniemożliwiający dotrzymanie terminu powiadomienia;
 - b) odstępuje od umowy ze skutkiem natychmiastowym lub rozwiązuje umowę ze skutkiem natychmiastowym, bez zachowania okresu wypowiedzenia, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;
 - c) może wykazać, że dany Użytkownik wielokrotnie naruszył warunki korzystania z usług określone w Regulaminie.
4. W uzasadnieniu Spółka wskazuje konkretne fakty lub okoliczności, w tym treści ewentualnych zawiadomień otrzymanych od osób trzecich, które doprowadziły do podjęcia przez Spółkę decyzji o ograniczeniu, zawieszeniu lub zakończeniu usług oraz wskazuje odpowiednie postanowienia Regulaminu określające podstawy podjęcia decyzji o ograniczeniu, zawieszeniu lub zakończeniu usług.
 5. Spółka nie podaje uzasadnienia decyzji w przypadku, gdy wynika to z prawnego lub regulacyjnego obowiązku któremu podlega, lub w przypadku, gdy Spółka może wykazać, że dany Użytkownik wielokrotnie naruszył postanowienia Regulaminu, co skutkuje zakończeniem świadczenia usług w całości.
 6. Użytkownik ma prawo złożenia odwołania od decyzji o ograniczeniu, zawieszeniu lub zakończeniu usług w trybie określonym dla reklamacji. W przypadku uwzględnienia reklamacji, Spółka niezwłocznie uchyla zastosowany środek, chyba że po ponownej ocenie sprawy istnieją inne, niezależne podstawy uzasadniające utrzymanie decyzji.
 7. Jeżeli przedmiotem uwzględnionej reklamacji było usunięcie Ogłoszenia lub ograniczenie jego widoczności, Spółka — o ile jest to technicznie możliwe oraz pozostaje zgodne z przepisami prawa i postanowieniami Regulaminu — przywraca Ogłoszenie albo przywraca jego widoczność w Serwisie. Jeżeli przywrócenie stanu sprzed zastosowania środka moderacyjnego nie jest możliwe albo byłoby niecelowe z uwagi na charakter Usługi, upływ czasu lub okoliczności związane z publikacją Ogłoszenia, Spółka może zastosować inne adekwatne środki służące usunięciu skutków zastosowanej decyzji, w szczególności umożliwić ponowną publikację Ogłoszenia, przedłużyć okres jego publikacji albo przywrócić niewykorzystany zakres odpłatnej Usługi.
 8. W przypadku uwzględnienia reklamacji dotyczącej zawieszenia, ograniczenia lub zakończenia świadczenia Usług, Spółka przywraca Użytkownikowi dostęp do Usługi oraz do danych związanych z korzystaniem z Usługi w zakresie, w jakim jest to technicznie możliwe i zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.
 9. Po zakończeniu umowy, Spółka nie zapewnia dostępu do informacji przekazanych lub wygenerowanych przez Użytkownika.

XIII. ZASADY ODSTĄPIENIA OD UMOWY – DOTYCZY OSÓB FIZYCZNYCH, O KTÓRYCH MOWA W ART. 385 (5) KODEKSU CYWILNEGO

1. W procesie zawierania umowy na odległość Użytkownik będący osobą fizyczną, o której mowa w art. 385 (5) Kodeksu cywilnego, jest zobowiązany podać poprawny adres e-mail, na który Spółka wysyła potwierdzenie zawarcia umowy wraz z informacjami, o których mowa w art. 12 ust.1 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, oraz ewentualnie potwierdzeniem zgłoszenia żądania rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, wyrażenia zgody na wykonanie umowy w całości przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, lub wyrażenia przez Użytkownika zgody na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy – o ile powyższe zgody zostały udzielone.
2. Użytkownik będący osobą fizyczną, o której mowa w art. 385 (5) Kodeksu cywilnego ma prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, w tym za pośrednictwem formularza stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta. Do zachowania terminu wystarcza wysłanie oświadczenia woli przed tym terminem. Umowa zawarta jest w momencie otrzymania od Spółki przez Użytkownika będącego osobą fizyczną o której mowa w art. 385 (5) Kodeksu cywilnego, potwierdzenia zawarcia umowy.
3. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w odniesieniu do umów:
 - a) o świadczenie usług, jeżeli usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Użytkownika, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Użytkownika przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy;

- c) w pozostałych przypadkach przewidzianych przepisami art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.
4. W zależności od rodzaju umowy zawieranej przez Użytkownika będącego osobą fizyczną, o której mowa w art. 385 (5) Kodeksu cywilnego z usługodawcą, usługodawca może z uwagi na naturę oferowanej Użytkownikowi rzeczy lub usługi:
- a) wymagać zgody Użytkownika na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia do danej umowy zawieranej na odległość;
 - b) wymagać zgody Użytkownika na wykonanie usługi w całości przed upływem terminu do odstąpienia do danej umowy zawieranej na odległość;
 - c) wymagać zgody Użytkownika na rozpoczęcie świadczenia w postaci dostarczania treści cyfrowych niezapisanych na nośniku materialnym przed upływem terminu do odstąpienia do danej umowy zawieranej na odległość.
5. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy po dokonaniu płatności przez Użytkownika będącego osobą fizyczną, o której mowa w art. 385 (5) Kodeksu cywilnego, płatność tytułem zwrotu zostanie przesłana w terminie 14 dni kalendarzowych w taki sam sposób w jaki dokonano płatności, a w przypadku braku możliwości takiej zwrotnej płatności – przekazem pocztowym, chyba że usługodawca ustali z Użytkownikiem inny sposób zwrotu pieniędzy.
6. Jeżeli Użytkownik będący osobą fizyczną, o której mowa w art. 385 (5) Kodeksu cywilnego, żąda rozpoczęcia świadczenia usług przed upływem terminu do odstąpienia od umowy na tę usługę, a następnie Użytkownik odstąpi skutecznie od takiej umowy, Użytkownik zobowiązany będzie zapłacić Wydawcy kwotę proporcjonalną do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której Użytkownik odstąpił skutecznie od umowy.

XIV. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik 1 – Bezpieczeństwo i przejrzystość w sieci internetowej

Załącznik 2 – Płatne narzędzia promowania Ogłoszeń

Załącznik 3A – Aplikacje App Store

Załącznik 3B – Aplikacje Google Play

Załącznik 4 – Formularz odstąpienia od umowy

Załącznik 1 do Regulaminu serwisu Bezpieczeństwo i przejrzystość w sieci internetowej

1. Oznaczanie informacji handlowych

1. Wydawca udostępnia Ogłoszeniodawcom funkcję umożliwiającą składanie oświadczenia, czy przekazywane przez nich treści są informacjami handlowym lub zawierają informacje handlowe.
2. Złożenie oświadczenia następuje przez umieszczenie w opisie Ogłoszenia adnotacji: Treść ogłoszenia stanowi informację handlową lub zawiera informacje handlowe w rozumieniu Aktu o usługach cyfrowych.
3. "Informacją handlową" jest każda forma informacji przeznaczona do promowania, bezpośrednio lub pośrednio, towarów, usług lub wizerunku przedsiębiorstwa, organizacji lub osoby prowadzącej działalność handlową, gospodarczą, rzemieślniczą lub wykonującą zawód regulowany. Następujące informacje same w sobie nie stanowią informacji handlowych:
 - informacje umożliwiające bezpośredni dostęp do działalności przedsiębiorstwa organizacji lub osoby, w szczególności nazwa domeny lub adres poczty elektronicznej,
 - informacje odnoszące się do towarów, usług lub wizerunku przedsiębiorstwa, organizacji lub osoby, opracowywane w sposób niezależny, w szczególności jeżeli są one udzielane bez wzajemnych świadczeń finansowych.

2. Zgłaszanie nielegalnych treści

1. „Nielegalne treści” oznaczają informacje, które zgodnie z obowiązującym prawem są:
 - albo same w sobie nielegalne (takie jak nielegalne nawoływanie do nienawiści lub treści o charakterze terrorystycznym, lub niezgodne z prawem treści dyskryminujące),
 - albo które stają się nielegalne na mocy obowiązujących przepisów ze względu na fakt, iż odnoszą się one do nielegalnych działań; może to być udostępnianie obrazów przedstawiających niegodziwe traktowanie dzieci w celach seksualnych, bezprawne udostępnianie wizerunku bez zgody, cyberstalking, sprzedaż produktów niespełniających wymogów lub podrobionych, sprzedaż towarów lub świadczenie usług z naruszeniem prawa ochrony konsumentów, nieuprawnione wykorzystanie materiałów chronionych prawem autorskim, nielegalna sprzedaż żywych zwierząt.
2. Wydawca podejmuje działania zmierzające do wyeliminowania z serwisu nielegalnych treści, w tym, za pomocą mechanizmu antyspamowego.
3. Wydawca udostępnia formularz służący do elektronicznego zgłaszania treści nielegalnych lub niezgodnych z Regulaminem.
4. Wydawca niezwłocznie informuje zgłaszającego o przyjęciu zgłoszenia oraz o decyzji podjętej w wyniku zgłoszenia. Wydawca zapewnia priorytetowe rozpatrywanie zgłoszeń dokonanych przez Zaufany Podmiot Sygnalizujący.

3. Wewnętrzny system rozpatrywania skarg

1. Użytkownik ma prawo zaskarżania decyzji, dotyczących nielegalnych treści lub ich niezgodności z warunkami korzystania z usług, jeżeli decyzje takie mają dla Użytkownika negatywne skutki. Prawo wniesienia skargi przysługuje również osobom lub podmiotom, które dokonały zgłoszenia nielegalnych treści.
2. Prawo wniesienia skargi przysługuje przez okres sześciu miesięcy od dnia, w którym odbiorca usługi został poinformowany o decyzji. Skarga może być wniesiona pod adresem bok@morizon-gratka.pl lub za pomocą formularza kontaktowego udostępnionego na stronach serwisu.
3. Skarga powinna wskazywać: imię i nazwisko skarżącego; adres poczty elektronicznej skarżącego; decyzję, której skarga dotyczy. Skarga, która nie zawiera danych skarżącego, jest pozostawiana bez rozpoznania.
4. Skarga powinna zawierać uzasadnienie. Skarga niezawierająca uzasadnienia może być pozostawiona bez rozpoznania.
5. Wniesienie skargi jest nieodpłatne.
6. Skargi są rozpoznawane w sposób terminowy, niedyskryminujący, obiektywny i niearbitralny, zgodnie z wewnętrzną procedurą przyjmowania i rozpoznawania skarg i zgłoszeń. Skarga powinna być rozpoznana w

terminie 15 dni od wniesienia skargi. Termin może zostać przedłużony do 2 miesięcy, jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na przedmiot skargi.

7. Wydawca uchyla zaskarżoną decyzję, jeżeli na podstawie skargi uzasadnione jest stwierdzenie, że:
 - decyzja o niepodejmowania działań w odpowiedzi na zgłoszenie jest nieuzasadniona;
 - informacje, których dotyczy skarga, nie są nielegalne i niezgodne z Regulaminem,
 - skarga zawiera informacje wskazujące, że działanie skarżącego nie uzasadnia podjętego środka.
8. Wydawca informuje skarżącego o podjętej decyzji podając uzasadnienie.
9. Decyzje w sprawie skarg są podejmowane pod nadzorem odpowiednio wykwalifikowanego personelu. Decyzje nie mogą być podejmowane tylko na podstawie zautomatyzowanych środków.

4. Zawieszenie skarg lub zgłoszeń

1. Wydawca może zawiesić, na czas określony i po wydaniu uprzedniego ostrzeżenia, możliwość składania skarg przez skarżących wnoszących często oczywiście bezzasadne skargi oraz możliwość dokonywania zgłoszeń przez zgłaszających oczywiście bezzasadne zgłoszenia. Przy podejmowaniu decyzji o zawieszeniu Wydawca uwzględnia takie okoliczności, jak:
 - liczbę bezwzględną oczywiście bezzasadnych zgłoszeń lub skarg, które zostały przekazane lub wniesione w danym okresie;
 - względny stosunek takiej liczby do całkowitej liczby zgłoszeń lub skarg w danym okresie;
 - ciężar nadużywania;
 - zamiar zgłaszającego lub skarżącego, jeżeli można go określić.

5. Pozasądowe rozstrzygnięcie sporów

1. Użytkownik ma prawo wyboru dowolnego, certyfikowanego w państwie UE, organu pozasądowego rozstrzygnięcia sporów, w celu rozstrzygnięcia sporów dotyczących:
 - decyzji podjętych w wyniku zgłoszenia nielegalnych treści (w szczególności, decyzji o ograniczeniu widoczności treści, usunięciu treści, uniemożliwieniu dostępu do treści lub depozycjonowaniu treści; zawieszeniu lub zakończeniu świadczenia usługi w całości lub w części; zawieszeniu lub zamknięciu konta odbiorcy usługi)
 - skarg, które nie zostały rozstrzygnięte w ramach wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg.
2. Skorzystanie z uprawnienia, o którym mowa w punkcie 1 powyżej, nie ogranicza prawa Użytkownika do wszczęcia postępowania sądowego.

Załącznik 2 do Regulaminu Serwisu – usługi promowania Ogłoszeń

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Usługi promowania Ogłoszeń, w szczególności Podbicie, Super Podbicie, TOP oraz Wyróżnienie, mają na celu zwiększenie widoczności Ogłoszeń w Serwisie poprzez ich wyróżnienie w wybranych obszarach interfejsu Serwisu.
2. Zastosowanie wybranego narzędzia promowania Ogłoszeń wywiera skutki przewidywane dla tego narzędzia jednocześnie w Serwisie Gratka.pl i Serwisie Morizon.pl. z zastrzeżeniem, że Ogłoszenia w Serwisie Gratka.pl oraz w Serwisie Morizon.pl mogą występować na różnych pozycjach, w szczególności w związku z różnicami w długości listingów, liczbie Ogłoszeń prywatnych oraz z uwagi na odmienne kryteria pozycjonowania Ogłoszeń.
3. Skuteczność usług, o których mowa w pkt. 1.1, zależy od wielu czynników, w szczególności od mechanizmów sortowania i prezentacji Ogłoszeń stosowanych w Serwisie, kryteriów wyszukiwania stosowanych przez Odwiedzających oraz liczby aktywnych Ogłoszeń objętych usługami. Zastosowanie wybranej usługi promowania Ogłoszeń nie stanowi gwarancji uzyskania określonej liczby wyświetleń, kontaktów, odpowiedzi ani zawarcia jakiegokolwiek transakcji.
4. Wydawca zastrzega możliwość stosowania różnych mechanizmów prezentacji Ogłoszeń, w tym rotacji, priorytetyzacji lub wyróżniania, które mogą wpływać na kolejność oraz sposób wyświetlania Ogłoszeń.
5. Jedno Ogłoszenie może jednocześnie korzystać z więcej niż jednej usługi promowania, o ile z opisu danej usługi nie wynika inaczej.
6. Wydawca zastrzega możliwość modyfikacji usług promowania Ogłoszeń, w szczególności w zakresie ich prezentacji, mechanizmów rotacji oraz sposobu sortowania, o ile nie wpływa to na już aktywowane i opłacone usługi w sposób ograniczający ich podstawową funkcjonalność.
7. Wydawca oferuje sprzedaż Podbić, Super Podbić i Usługi TOP w formie:
 - odnawialnej - w każdym kolejnym okresie rozliczeniowym zakup wybranych narzędzi jest automatycznie odnawiany;
 - jednorazowej (dla wybranego ogłoszenia/ wybranego okresu rozliczeniowego)
 - w ramach specjalnych akcji sprzedażowych.
8. Usługa Wyróżnienia może być udostępniona w ramach abonamentu lub jako odrębna usługa dodatkowa.

2. USŁUGA PODBICIE

1. Usługa „Podbicie” polega na jednorazowej zmianie pozycji Ogłoszenia w wynikach wyszukiwania w Serwisie zgodnie z algorytmem sortowania według daty publikacji lub daty podbicia.
2. Wykonanie Podbicia powoduje aktualizację parametrów Ogłoszenia wpływających na jego prezentację, w szczególności daty ostatniego podbicia lub daty publikacji.
3. Użytkownik może aktywować usługę Podbicia dla wybranych Ogłoszeń indywidualnych lub w dostępnych wariantach pakietowych.

3. USŁUGA SUPER PODBICIE

4. Usługa „Super Podbicie” polega na automatycznym wykonaniu określonej liczby kolejnych Podbić Ogłoszenia.
5. Podbicia, o których mowa w pkt. 3.1. powyżej, wykonywane są cyklicznie w odstępach 48 godzin od momentu aktywacji usługi. Długość odstępów pomiędzy Podbiciami może podlegać wahaniom w przypadkach uzasadnionych względami technicznymi.
6. W wyniku realizacji usługi Super Podbicia Ogłoszenie podlega cyklicznemu promowaniu poprzez zmianę jego pozycji w wynikach wyszukiwania zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w pkt. 3.2. powyżej.
7. Usługa Super Podbicie obejmuje wyłącznie Ogłoszenia wybrane przez Użytkownika.

4. Usługa TOP

8. Usługa „TOP” polega na prezentacji Ogłoszenia w dedykowanej sekcji „Top Ogłoszenia” wyświetlanej w Serwisie powyżej standardowej listy wyników wyszukiwania (dalej jako „Sekcja TOP”).
9. Emisja Ogłoszenia w ramach usługi TOP odbywa się w slotach czasowych o określonej długości, podczas których Ogłoszenie jest prezentowane w Sekcji TOP.

10. Ogłoszenia prezentowane w Sekcji TOP są wyświetlane z puli aktywnych Ogłoszeń objętych usługą TOP w sposób losowy.
11. W przypadku jednoczesnej aktywacji usługi TOP dla więcej niż jednego Ogłoszenia, kolejność ich prezentacji w Sekcji TOP może ulegać zmianie przy odświeżeniu widoku strony lub przejściu pomiędzy podstronami Serwisu.
12. Usługa TOP jest niezależna od usług i mechanizmów Podbicia i Super Podbicia i nie wpływa na pozycjonowanie Ogłoszeń w standardowych wynikach wyszukiwania.
13. Aktywacja Usługi TOP nie wpływa na prezentację ani kolejność Ogłoszeń w pozostałych częściach Serwisu. Ogłoszenie może być jednocześnie prezentowane w Sekcji TOP oraz w standardowych wynikach wyszukiwania.
14. Wyświetlanie Ogłoszeń w ramach Usługi TOP może być uzależnione od zastosowanych przez Użytkownika kryteriów wyszukiwania i filtrów.

5. WYRÓŻNIENIE

15. Usługa „Wyróżnienie” polega na prezentacji Ogłoszenia w rozszerzonej formie graficznej w wynikach wyszukiwania, w szczególności poprzez zastosowanie powiększonego formatu zdjęć oraz dodatkowych efektów wizualnych.
16. Użytkownik może aktywować usługę Wyróżnienie dla wybranych Ogłoszeń oraz zmieniać Ogłoszenia objęte usługą w cyklach 24-godzinnych.

6. PAKIETY PROMOWANIA

17. Użytkownik może korzystać z pakietów promowania, których zakres zależy od rodzaju posiadanego abonamentu oraz od zakupionych usług dodatkowych.
18. Pakiety promowania mogą obejmować dostęp do Podbić, Wyróżnień oraz innych narzędzi promocyjnych udostępnianych przez Wydawcę.

ZAŁĄCZNIK 3A DO REGULAMINU SERWISU

Stosownie do treści art. 12 ust. 1 oraz art. 21 ust.1 w zw. z art. 12 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014r. (dalej jako „**Ustawa**”), udziela się konsumentowi, który ma zamiar skorzystać oraz konsumentowi, który skorzystał z oferty Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o. w Warszawie na pobranie za pośrednictwem platformy App Store treści cyfrowej w postaci aplikacji mobilnej Serwisu www.gratka.pl lub www.morizon.pl („aplikacja mobilna”) lub na skorzystanie z usług, które mogą być dostępne za pośrednictwem tej aplikacji mobilnej następujących informacji:

1. Przedmiotem świadczenia jest udzielenie klientowi licencji na korzystanie z aplikacji mobilnej za pośrednictwem platformy App Store lub świadczenie usług, które mogą być dostępne za pośrednictwem tej aplikacji mobilnej.
2. Dostawcą treści cyfrowej w postaci aplikacji mobilnej oraz dostawcą ewentualnych dodatkowych usług dostępnych za pośrednictwem tej aplikacji mobilnej jest Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000125836, REGON: 016394720, NIP: 5213107693, z kapitałem zakładowym 1.235.000 PLN (dalej jako „**dostawca**”).
3. W sprawach dotyczących zakupu licencji do aplikacji lub świadczenia ewentualnych dodatkowych usług dostępnych za pośrednictwem tej aplikacji mobilnej za pośrednictwem sklepu App Store (w tym w sprawach reklamacji), klient powinien kontaktować się w pierwszej kolejności ze sklepem App Store. Dopiero w przypadku, gdyby taki kontakt okazał się niemożliwy lub prawa klienta nie zostałyby zrealizowane zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami, klient powinien się kontaktować z dostawcą za pomocą adresu e-mail: bok@morizon-gratka.pl, nr tel. 58 739 66 00 lub pisemnie na adres wskazany w punkcie 2. powyżej.
4. Łączna cena zakupu licencji do aplikacji z podatkiem VAT wskazana jest w widocznym miejscu sklepu App Store. Łączna cena zakupu ewentualnych dodatkowych usług dostępnych za pośrednictwem aplikacji mobilnej z podatkiem VAT wskazana jest w widocznym miejscu aplikacji mobilnej. Dostawca nie przewiduje pobierania od klienta żadnych dodatkowych opłat.
5. Płatność za nabycie aplikacji lub ewentualnych dodatkowych usług dostępnych za pośrednictwem aplikacji mobilnej nastąpić może wyłącznie za pośrednictwem sklepu App Store, na zasadach w tym sklepie obowiązujących.
6. Aplikacja i usługi dodatkowe dostępne za pośrednictwem aplikacji mobilnej zostają udostępnione klientowi wyłącznie za pośrednictwem sklepu App Store.
7. W przypadku jeżeli konsument przed zawarciem umowy zgodził się na spełnienie świadczenia w całości przed upływem okresu, o którym mowa w punkcie 8 i konsument traci prawo odstąpienia od umowy. Konsument traci także prawo odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia od umowy.
8. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od zawartej umowy bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 Ustawy, o ile koszty te wskazano w niniejszej informacji. W przypadku skorzystania z prawa odstąpienia umowa uważana jest za niezawartą, a konsumentowi zwracana jest cena zakupu. Odstąpienia można dokonać składając oświadczenie woli o odstąpieniu do sklepu App Store, zgodnie z przewidzianą w tym sklepie procedurą. W przypadku gdyby taki kontakt okazał się niemożliwy lub prawa klienta nie zostałyby zrealizowane zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami klient może złożyć oświadczenie o odstąpieniu do dostawcy, w tym przez wysłanie wypełnionego formularza odstąpienia od umowy, który stanowi załącznik nr 2 do Ustawy, a także dostępny jest w **Załączniku 5** do Regulaminu Serwisu.
9. W związku z odstąpieniem od umowy klient nie ponosi kosztów zwrotu świadczenia. Jeżeli na wyraźne żądanie konsumenta wykonywanie usługi ma się rozpocząć przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, a następnie konsument skutecznie wykona prawo do odstąpienia od umowy, konsument ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy.
10. Dostawca zobowiązuje się, że aplikacja wolna jest od wad. W związku z charakterem świadczenia, nie przewiduje się udzielenia na nie gwarancji ani usług posprzedażnych.
11. W związku ze świadczeniem dostawca nie przystąpił do żadnego kodeksu dobrych praktyk w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 roku o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
12. Umowa ma charakter jednorazowego świadczenia, chyba że co innego wynika z treści udostępnionej klientowi przy zakupie danej usługi w ramach aplikacji mobilnej. Strony mają prawo do rozwiązania umowy w przypadkach przewidzianych prawem. Umowa nie przewiduje minimalnego trwania obowiązków konsumenta.
13. Dostawca informuje o możliwości rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przez konsumenta przez skorzystanie ze Stałych Polubownych Sądów Konsumentckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej. Zasady skorzystania z tych sądów znaleźć można m.in. na stronie internetowej: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumentenckie.php
14. Dostawca nie przewiduje żadnych szczególnych środków ochrony treści cyfrowych. Dostawca nie przewiduje żadnych mających znaczenie interoperacyjności treści cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem.

ZAŁĄCZNIK 3B DO REGULAMINU SERWISU

Stosownie do treści art. 12 ust. 1 oraz art. 21 ust.1 w zw. z art. 12 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014r. (dalej jako „**Ustawa**”), udziela się konsumentowi, który ma zamiar skorzystać oraz konsumentowi, który skorzystał z oferty Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o. w Warszawie na pobranie za pośrednictwem platformy Google Play treści cyfrowej w postaci aplikacji mobilnej Serwisu www.gratka.pl lub www.morizon.pl („aplikacja mobilna”) lub na skorzystanie z usług, które mogą być dostępne za pośrednictwem tej aplikacji mobilnej następujących informacji:

1. Przedmiotem świadczenia jest udzielenie klientowi licencji na korzystanie z aplikacji mobilnej za pośrednictwem platformy Google Play lub świadczenie usług, które mogą być dostępne za pośrednictwem tej aplikacji mobilnej.
2. Dostawcą treści cyfrowej w postaci aplikacji mobilnej oraz dostawcą ewentualnych dodatkowych usług dostępnych za pośrednictwem tej aplikacji mobilnej jest Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000125836, REGON: 016394720, NIP: 5213107693, z kapitałem zakładowym 1.235.000 PLN (dalej jako „**dostawca**”).
3. W sprawach dotyczących zakupu licencji do aplikacji lub świadczenia ewentualnych dodatkowych usług dostępnych za pośrednictwem tej aplikacji mobilnej za pośrednictwem sklepu Google Play (w tym w sprawach reklamacji), klient powinien kontaktować się w pierwszej kolejności ze sklepem Google Play. Dopiero w przypadku, gdyby taki kontakt okazał się niemożliwy lub prawa klienta nie zostałyby zrealizowane zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami, klient powinien się kontaktować z dostawcą za pomocą adresu e-mail: bok@morizon-gratka.pl, nr tel. 58 739 66 00 lub pisemnie na adres wskazany w punkcie 2. powyżej.
4. Łączna cena zakupu licencji do aplikacji z podatkiem VAT wskazana jest w widocznym miejscu sklepu Google Play. Łączna cena zakupu ewentualnych dodatkowych usług dostępnych za pośrednictwem aplikacji mobilnej z podatkiem VAT wskazana jest w widocznym miejscu aplikacji mobilnej. Dostawca nie przewiduje pobierania od klienta żadnych dodatkowych opłat.
5. Płatność za nabycie aplikacji lub ewentualnych dodatkowych usług dostępnych za pośrednictwem aplikacji mobilnej nastąpić może wyłącznie za pośrednictwem sklepu Google Play, na zasadach w tym sklepie obowiązujących.
6. Aplikacja i usługi dodatkowe dostępne za pośrednictwem aplikacji mobilnej zostają udostępnione klientowi wyłącznie za pośrednictwem sklepu Google Play.
7. W przypadku jeżeli konsument przed zawarciem umowy zgodził się na spełnienie świadczenia w całości przed upływem okresu, o którym mowa w punkcie 8 i konsument traci prawo odstąpienia od umowy. Konsument traci także prawo odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia od umowy.
8. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od zawartej umowy bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 Ustawy, o ile koszty te wskazano w niniejszej informacji. W przypadku skorzystania z prawa odstąpienia umowa uważana jest za niezawartą, a konsumentowi zwracana jest cena zakupu. Odstąpienia można dokonać składając oświadczenie woli o odstąpieniu do sklepu Google Play, zgodnie z przewidzianą w tym sklepie procedurą. W przypadku gdyby taki kontakt okazał się niemożliwy lub prawa klienta nie zostałyby zrealizowane zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami klient może złożyć oświadczenie o odstąpieniu do dostawcy, w tym przez wysłanie wypełnionego formularza odstąpienia od umowy, który stanowi załącznik nr 2 do Ustawy, a także dostępny jest w **Załączniku 5** do Regulaminu Serwisu.
9. W związku z odstąpieniem od umowy klient nie ponosi kosztów zwrotu świadczenia. Jeżeli na wyraźne żądanie konsumenta wykonywanie usługi ma się rozpocząć przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, a następnie konsument skutecznie wykona prawo do odstąpienia od umowy, konsument ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy.
10. Dostawca zobowiązuje się, że aplikacja wolna jest od wad. W związku z charakterem świadczenia, nie przewiduje się udzielenia na nie gwarancji ani usług posprzedażnych.
11. W związku ze świadczeniem dostawca nie przystąpił do żadnego kodeksu dobrych praktyk w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 roku o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
12. Umowa ma charakter jednorazowego świadczenia, chyba że co innego wynika z treści udostępnionej klientowi przy zakupie danej usługi w ramach aplikacji mobilnej. Strony mają prawo do rozwiązania umowy w przypadkach przewidzianych prawem. Umowa nie przewiduje minimalnego trwania obowiązków konsumenta.
13. Dostawca informuje o możliwości rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przez konsumenta przez skorzystanie ze Stałych Polubownych Sądów Konsumentckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej. Zasady skorzystania z tych sądów znaleźć można m.in. na stronie internetowej: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumentenckie.php
14. Dostawca nie przewiduje żadnych szczególnych środków ochrony treści cyfrowych. Dostawca nie przewiduje żadnych mających znaczenie interoperacyjności treści cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem.

Załącznik 5 do Regulaminu Serwisu – WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

ADRESAT:

Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 49, 02-672 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000125836 z kapitałem zakładowym w wysokości 1.235.000 PLN, NIP 5213107693, telefon 58 739 66 00, e-mail bok@gratka.pl.

TREŚĆ OŚWIADCZENIA:

Niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy sprzedaży:

Nazwa usługi: _____

Data zawarcia umowy/odbioru: _____

Imię i nazwisko/Nazwa firmy: _____

Adres: _____

NIP, REGON (jeśli dotyczy): _____

Dane do przelewu, nr konta bankowego: _____

—

Zobowiązuję się do podpisania ewentualnej korekty faktury i odesłania jej na adres: Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o., ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa lub adres e-mail: bok@morizon-gratka.pl.

Data i podpis: _____