

WIZJERY'25 - KRYTERIA KONKURSOWE

1. Konkurs jest przeznaczony dla pośredników nieruchomości prowadzących działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami, osób fizycznych będących pracownikami branży pośrednictwa i obrotu nieruchomościami, zatrudnionych na stałe w szeregach firmy współpracującej z Grupą Morizon-Gratka oraz dla Deweloperów, będących klientami Grupy MorizonGratka. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie (z wyjątkiem laureatów kategorii Wyróżnienie za całokształt pracy na rynku nieruchomości), jest posiadanie przez Uczestnika będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub osobą fizyczną, która jest pracownikiem branży pośrednictwa i obrotu nieruchomościami, zatrudnioną na stałe w szeregach firmy współpracującej z Grupą Morizon-Gratka, a także Agencję nieruchomości lub Dewelopera, aktywnej umowy abonamentowej (aktywnego zlecenia) na publikację ogłoszeń w serwisach Organizatora.

2. Jeden Uczestnik (w tym, Agencja nieruchomości oraz Deweloper) może nadać maksymalnie po 2 zgłoszenia w każdej kategorii

3. Zgłoszenie w kategorii: Najlepsza prezentacja nieruchomości z segmentu popularnego, powinno zawierać:

a. Minimalnie 3, a maksymalnie 15 materiałów wizualnych, przedstawiających zgłaszaną w prezentacji nieruchomość.

b. Podstawowe parametry i krótki opis inwestycji lub link do strony www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www). Do 2 000 znaków ze spacjami

c. Zgłoszone mogą zostać nieruchomości, których cena całkowita w danym województwie nie przekracza: • Dolnośląskie – 1,3 mln • Kujawsko-pomorskie – 1 mln • Lubelskie – 900 tys. • Lubuskie – 800 tys. • Łódzkie – 1 mln • Małopolskie – 1,2 mln • Mazowieckie – 1,5 mln • Opolskie – 800 tys. • Podkarpackie – 900 tys. • Podlaskie – 800 tys. • Pomorskie – 1,3 mln • Śląskie – 1 mln • Świętokrzyskie – 900 tys. • Warmińsko-mazurskie – 900 tys. • Wielkopolskie – 1,3 mln • Zachodniopomorskie – 900 tys.

d. W przypadku filmów, video spacerów plik wideo w formacie mp4 lub link do odtworzenia wideo. Maksymalny czas trwania filmu nie powinien przekraczać 5 minut

4. Zgłoszenie w kategorii: Najlepsza prezentacja nieruchomości z segmentu luksusowego, powinno zawierać:

a. Minimalnie 3, a maksymalnie 15 materiałów wizualnych, przedstawiających zgłaszaną w prezentacji nieruchomość.

b. Podstawowe parametry i krótki opis inwestycji lub link do strony www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www). Do 2 000 znaków ze spacjami

c. Zgłoszone mogą zostać nieruchomości, których cena całkowita w danym województwie przekroczyła próg: • Dolnośląskie – (+1,3 mln) • Kujawsko-pomorskie – (+1 mln) • Lubelskie – (+900 tys.) • Lubuskie – (+800 tys.) • Łódzkie – (+1 mln) • Małopolskie – (+1,2 mln) • Mazowieckie – (+1,5 mln) • Opolskie – (+800 tys.) • Podkarpackie – (+900 tys.) • Podlaskie – (+800 tys.) • Pomorskie – (+1,3 mln) • Śląskie – (+1 mln) • Świętokrzyskie – (+900 tys.) • Warmińsko-mazurskie – (+900 tys.) • Wielkopolskie – (+1,3 mln) • Zachodniopomorskie – (+900 tys.)

d. W przypadku filmów, video spacerów plik wideo w formacie mp4 lub link do odtworzenia wideo. Maksymalny czas trwania filmu nie powinien przekraczać 5 minut

5. Zgłoszenie w kategorii: Lider rynku Międzynarodowego, powinno zawierać:

a) Krótkie przedstawienie historii firmy oraz opis rynków, na których agencja jest szczególnie aktywna lub wyróżnia się (np. na jakich kontynentach, w jakich regionach) max 2 000 znaków. Listę krajów, w których agencja oferuje nieruchomości na sprzedaż. Informacje o współpracy z lokalnymi partnerami w różnych krajach (jeśli dotyczy). Przykłady nieruchomości w formie linków dostępnych na sprzedaż w różnych krajach na stronie własnej lub serwisach Gratka.pl i Morizon.pl. Opinie i referencje od klientów zagranicznych

6. Zgłoszenie w kategorii: Najlepsza wizualizacja inwestycji, powinna zawierać:

a) Minimalnie 3, a maksymalnie 15 materiałów wizualnych wybranej inwestycji deweloperskiej będącej w sprzedaży w 2024r. Materiały konkursowe można nadsyłać za pomocą dowolnego serwera FTP (Dysk Google, WeTransfer, Dropbox itp.), w postaci linku do YouTube lub innego serwisu do udostępniania zdjęć lub filmów.

b. Podstawowe parametry i krótki opis inwestycji lub link do strony www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).

7. Zgłoszenie w kategoriach: Najlepsze kampania promocyjna inwestycji powinno zawierać:

a) Minimalnie 3, a maksymalnie 15 materiałów wizualnych, dokumentujących i przedstawiających kampanię promocyjną, wybranej inwestycji deweloperskiej w 2024. Materiały konkursowe można nadsyłać za pomocą dowolnego serwera FTP (Dysk Google, WeTransfer, Dropbox itp.), w postaci linku do YouTube lub innego serwisu do udostępniania zdjęć lub filmów.

b. Podstawowe parametry i krótki opis inwestycji lub link do strony www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).

c. Opis kampanii promocyjnej, sposobu w jaki została przedstawiona w niej nieruchomość oraz krótka charakterystyka drogi komunikacji dla klienta. Każdy segment opisu może zawierać maksymalnie 2 000 znaków ze spacjami. Uwzględnienie i wyszczególnienie wykorzystania w kampanii narzędzi promocji ofert serwisu Gratka, Morizon.

8. Zgłoszenie w kategorii: Inwestycja przyszłości powinno zawierać:

a. Opis inwestycji i rozwiązań proekologicznych lub nowych technologii w inwestycji deweloperskiej, a także opis najlepszych udogodnień dla mieszkańców zastosowanych w inwestycji lub inwestycjach oddanych do użytkowania w 2024 lub planowanych do oddania w 2025. Opis może być wzbogacony o materiały graficzne. Opis może zawierać max 20 000 znaków.

b. Zgłoszenie powinno zawierać Utwory (zdjęcie, film lub wizualizację) wykonane nie wcześniej niż w 2024 roku. Materiały konkursowe można nadsyłać za pomocą dowolnego serwera FTP (Dysk Google, WeTransfer, Dropbox itp.), w postaci linku do YouTube lub innego serwisu do udostępniania zdjęć lub filmów.

9. Zgłoszenie w kategorii: Wyróżnienie za całokształt pracy na rynku nieruchomości powinno zawierać:

a. Imię i nazwisko Kandydata/nazwę instytucji/nazwę Dewelopera, zgłaszanego lub zgłaszanej do podanej kategorii. Można nominować siebie, swoją firmę lub innych wyróżniających się na rynku.

b. Opis osiągnięć lub znaczącego wpływu na rozwój sektora nieruchomości, które wniosły szczególną wartość dla klientów, a także zasięgu i zakresu działalności w danej tematyce. Ilość znaków nie jest ograniczona.

c. Opinie klientów oraz partnerów biznesowych na temat współpracy z firmą/osobą indywidualną.

10. Zgłoszenia w kategorii: Partnerstwo na medal powinno zawierać:

a. Okres współpracy z Gratką.pl (od kiedy firma jest partnerem serwisu). Opis form współpracy (publikacja ofert nieruchomości, korzystanie z narzędzi marketingowych Gratki.pl itp.).

b. Przykłady konkretnych działań podejmowanych we współpracy z Gratką.pl, które przyczyniły się do wspólnego sukcesu. Wspólne wyzwania i sposób, w jaki firma i Gratka.pl współpracowały w celu ich pokonania.

c. Przykłady konkretnych kampanii lub projektów, które osiągnęły wymierne rezultaty (np. zwiększona liczba zapytań o nieruchomości, wzrost sprzedaży).

d. Opis efektów długofalowej współpracy, w tym korzyści zarówno dla agencji, jak i dla platformy Gratka.pl.

10. Materiały konkursowe można nadsyłać za pomocą dowolnego serwera FTP (Dysk Google, WeTransfer, Dropbox itp.), w postaci linku do YouTube lub innego serwisu do udostępniania zdjęć lub filmów.

11. Jury Konkursu będzie oceniać m.in.: przygotowanie nieruchomości lub inwestycji do sesji, sposób prezentacji nieruchomości, technikę wykonania zdjęć, filmów lub wizualizacji.

12. Materiały konkursowe nie spełniające norm i wymagań opisanych w Regulaminie nie będą uwzględniane w Konkursie.

13. Termin nadsyłania prac konkursowych mija 17.04.2025 r. o godz. 23:59.

14. Uczestnik wyraża zgodę na treść Regulaminu Konkursu i zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. W przypadku uzyskania tytułu Laureata Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z Utworu na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w Internecie; oraz do wykorzystania utworu w ramach materiałów reklamowych i promocyjnych Organizatora zamieszczanych we wszelkiego rodzaju mediach (prasie, telewizji, Internecie, itp.).

15. Uczestnik, zgłaszając Utwór do udziału w Konkursie, oświadcza i zapewnia tym samym Organizatora, że przysługują mu pełne i wyłączne majątkowe prawa autorskie

do Utworu oraz że wykorzystanie Utworu na potrzeby niniejszego Konkursu - w tym, korzystanie Utworu przez Organizatora w sposób określony w niniejszym Regulaminie - nie narusza i nie będzie stanowiło naruszenia praw autorskich osób trzecich.