

## WIZJERY'25 - KRYTERIA KONKURSOWE

1. Konkurs jest przeznaczony dla pośredników nieruchomości prowadzących działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami, osób fizycznych będących pracownikami branży pośrednictwa i obrotu nieruchomościami, zatrudnionych na stałe w szeregach firmy współpracującej z Grupą Morizon-Gratka oraz dla Deweloperów, będących klientami Grupy MorizonGratka. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie (z wyjątkiem laureatów kategorii Wyróżnienie za całokształt pracy na rynku nieruchomości), jest posiadanie przez Uczestnika będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub osobą fizyczną, która jest pracownikiem branży pośrednictwa i obrotu nieruchomościami, zatrudnioną na stałe w szeregach firmy współpracującej z Grupą Morizon-Gratka, a także Agencję nieruchomości lub Dewelopera, aktywnej umowy abonamentowej (aktywnego zlecenia) na publikację ogłoszeń w serwisach Organizatora.

2. Jeden Uczestnik (w tym, Agencja nieruchomości oraz Deweloper) może nadesłać maksymalnie po 2 zgłoszenia w każdej kategorii

3. Zgłoszenie w kategorii: Najlepsza prezentacja nieruchomości z segmentu popularnego, powinno zawierać:

a. Minimalnie 3, a maksymalnie 15 materiałów wizualnych, przedstawiających zgłaszaną w prezentacji nieruchomość.

b. Podstawowe parametry i krótki opis inwestycji lub link do strony www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www). Do 2 000 znaków ze spacjami

c. Zgłoszone mogą zostać nieruchomości, których cena całkowita w danym województwie nie przekracza: • Dolnośląskie – 1,3 mln • Kujawsko-pomorskie – 1 mln • Lubelskie – 900 tys. • Lubuskie – 800 tys. • Łódzkie – 1 mln • Małopolskie – 1,2 mln • Mazowieckie – 1,5 mln • Opolskie – 800 tys. • Podkarpackie – 900 tys. • Podlaskie – 800 tys. • Pomorskie – 1,3 mln • Śląskie – 1 mln • Świętokrzyskie – 900 tys. • Warmińsko-mazurskie – 900 tys. • Wielkopolskie – 1,3 mln • Zachodniopomorskie – 900 tys.

d. W przypadku filmów, video spacerów plik video w formacie mp4 lub link do odtworzenia wideo. Maksymalny czas trwania filmu nie powinien przekraczać 5 minut

4. Zgłoszenie w kategorii: Najlepsza prezentacja nieruchomości z segmentu luksusowego, powinno zawierać:

- a. Minimalnie 3, a maksymalnie 15 materiałów wizualnych, przedstawiających zgłaszaną w prezentacji nieruchomość.
- b. Podstawowe parametry i krótki opis inwestycji lub link do strony www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www). Do 2 000 znaków ze spacjami
- c. Zgłoszone mogą zostać nieruchomości, których cena całkowita w danym województwie przekroczyła próg: • Dolnośląskie – (+1,3 mln) • Kujawsko-pomorskie – (+1 mln) • Lubelskie – (+900 tys.) • Lubuskie – (+800 tys.) • Łódzkie – (+1 mln) • Małopolskie – (+1,2 mln) • Mazowieckie – (+1,5 mln) • Opolskie – (+800 tys.) • Podkarpackie – (+900 tys.) • Podlaskie – (+800 tys.) • Pomorskie – (+1,3 mln) • Śląskie – (+1 mln) • Świętokrzyskie – (+900 tys.) • Warmińsko-mazurskie – (+900 tys.) • Wielkopolskie – (+1,3 mln) • Zachodniopomorskie – (+900 tys.)
- d. W przypadku filmów, video spacerów plik wideo w formacie mp4 lub link do odtworzenia wideo. Maksymalny czas trwania filmu nie powinien przekraczać 5 minut

5. Zgłoszenie w kategorii: Lider rynku Międzynarodowego, powinno zawierać:

a) Krótkie przedstawienie historii firmy oraz opis rynków, na których agencja jest szczególnie aktywna lub wyróżnia się (np. na jakich kontynentach, w jakich regionach) max 2 000 znaków. Listę krajów, w których agencja oferuje nieruchomości na sprzedaż. Informacje o współpracy z lokalnymi partnerami w różnych krajach (jeśli dotyczy). Przykłady nieruchomości w formie linków dostępnych na sprzedaż w różnych krajach na stronie własnej lub serwisach Gratka.pl i Morizon.pl. Opinie i referencje od klientów zagranicznych

6. Zgłoszenie w kategorii: Najlepsza wizualizacja inwestycji, powinna zawierać:

- a) Minimalnie 3, a maksymalnie 15 materiałów wizualnych wybranej inwestycji deweloperskiej będącej w sprzedaży w 2024r. Materiały konkursowe można nadsyłać za pomocą dowolnego serwera FTP (Dysk Google, WeTransfer, Dropbox itp.), w postaci linku do YouTube lub innego serwisu do udostępniania zdjęć lub filmów.
- b. Podstawowe parametry i krótki opis inwestycji lub link do strony www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).

7. Zgłoszenie w kategoriach: Najlepsze kampania promocyjna inwestycji powinno zawierać:

- a) Minimalnie 3, a maksymalnie 15 materiałów wizualnych, dokumentujących i przedstawiających kampanię promocyjną, wybranej inwestycji deweloperskiej w 2024. Materiały konkursowe można nadsyłać za pomocą dowolnego serwera FTP (Dysk Google, WeTransfer, Dropbox itp.), w postaci linku do YouTube lub innego serwisu do udostępniania zdjęć lub filmów.
- b. Podstawowe parametry i krótki opis inwestycji lub link do strony www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).
- c. Opis kampanii promocyjnej, sposobu w jaki została przedstawiona w niej nieruchomość oraz krótka charakterystyka drogi komunikacji dla klienta. Każdy segment opisu może zawierać maksymalnie 2 000 znaków ze spacjami. Uwzględnienie i wyszczególnienie wykorzystania w kampanii narzędzi promocji ofert serwisu Gratka, Morizon.

8. Zgłoszenie w kategorii: Inwestycja przyszłości powinno zawierać:

a. Opis inwestycji i rozwiązań proekologicznych lub nowych technologii w inwestycji deweloperskiej, a także opis najlepszych udogodnień dla mieszkańców zastosowanych w inwestycji lub inwestycjach oddanych do użytkowania w 2024 lub planowanych do oddania w 2025. Opis może być wzbogacony o materiały graficzne. Opis może zawierać max 20 000 znaków.

b. Zgłoszenie powinno zawierać Utwory (zdjęcie, film lub wizualizację) wykonane nie wcześniej niż w 2024 roku. Materiały konkursowe można nadsyłać za pomocą dowolnego serwera FTP (Dysk Google, WeTransfer, Dropbox itp.), w postaci linku do YouTube lub innego serwisu do udostępniania zdjęć lub filmów.

9. Zgłoszenie w kategorii: Wyróżnienie za całokształt pracy na rynku nieruchomości powinno zawierać:

- a. Imię i nazwisko Kandydata/nazwę instytucji/nazwę Dewelopera, zgłaszanego lub zgłaszanej do podanej kategorii. Można nominować siebie, swoją firmę lub innych wyróżniających się na rynku.
- b. Opis osiągnięć lub znaczącego wpływu na rozwój sektora nieruchomości, które wniosły szczególną wartość dla klientów, a także zasięgu i zakresu działalności w danej tematyce. Ilość znaków nie jest ograniczona.
- c. Opinie klientów oraz partnerów biznesowych na temat współpracy z firmą/osobą indywidualną.

10. Zgłoszenia w kategorii: Partnerstwo na medal powinno zawierać:

a. Okres współpracy z Gratką.pl (od kiedy firma jest partnerem serwisu). Opis form współpracy (publikacja ofert nieruchomości, korzystanie z narzędzi marketingowych Gratki.pl itp.).

b. Przykłady konkretnych działań podejmowanych we współpracy z Gratką.pl, które przyczyniły się do wspólnego sukcesu. Wspólne wyzwania i sposób, w jaki firma i Gratka.pl współpracowały w celu ich pokonania.

c. Przykłady konkretnych kampanii lub projektów, które osiągnęły wymierne rezultaty (np. zwiększona liczba zapytań o nieruchomości, wzrost sprzedaży).

d. Opis efektów długofalowej współpracy, w tym korzyści zarówno dla agencji, jak i dla platformy Gratka.pl.

10. Materiały konkursowe można nadsyłać za pomocą dowolnego serwera FTP (Dysk Google, WeTransfer, Dropbox itp.), w postaci linku do YouTube lub innego serwisu do udostępniania zdjęć lub filmów.

11. Jury Konkursu będzie oceniać m.in.: przygotowanie nieruchomości lub inwestycji do sesji, sposób prezentacji nieruchomości, technikę wykonania zdjęć, filmów lub wizualizacji.

12. Materiały konkursowe nie spełniające norm i wymagań opisanych w Regulaminie nie będą uwzględniane w Konkursie.

**13. Termin nadsyłania prac konkursowych mija 30.04.2025 r. o godz. 23:59.**

14. Uczestnik wyraża zgodę na treść Regulaminu Konkursu i zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. W przypadku uzyskania tytułu Laureata Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z Utworu na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w Internecie; oraz do wykorzystania utworu w ramach materiałów reklamowych i promocyjnych Organizatora zamieszczanych we wszelkiego rodzaju mediach (prasie, telewizji, Internecie, itp.).

15. Uczestnik, zgłaszając Utwór do udziału w Konkursie, oświadcza i zapewnia tym samym Organizatora, że przysługują mu pełne i wyłączne majątkowe prawa autorskie

do Utworu oraz że wykorzystanie Utworu na potrzeby niniejszego Konkursu - w tym, korzystanie Utworu przez Organizatora w sposób określony w niniejszym Regulaminie - nie narusza i nie będzie stanowiło naruszenia praw autorskich osób trzecich.