

Regulamin Konkursu WIZJERY'25

§ 1 Definicje

1. Organizator – Grupa Morizon-Gratka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 49, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125836, NIP 5213107693.
2. Konkurs „WIZJERY 2025” NAGRODY DLA BRANŻY NIERUCHOMOŚCI – konkurs opisany postanowieniami Regulaminu, organizowany przez Organizatora (dalej jako „Konkurs”).
3. Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu „WIZJERY 2025” NAGRODY DLA BRANŻY NIERUCHOMOŚCI.
4. Morizon.pl – internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem www.morizon.pl, którego wydawcą jest Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o. umożliwiający zamieszczanie ofert sprzedaży lub wynajmu nieruchomości oraz innych ofert związanych z rynkiem i obrotem nieruchomościami.
5. Gratka.pl – internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem www.gratka.pl, którego wydawcą jest Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o., umożliwiający zamieszczanie ofert sprzedaży lub wynajmu nieruchomości oraz innych ofert związanych z rynkiem i obrotem nieruchomościami.
6. Uczestnik – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa nieruchomości lub działalność deweloperską, Agencja nieruchomości lub Deweloper, którzy spełniają warunki określone w Regulaminie oraz akceptują postanowienia Regulaminu.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs jest przeznaczony dla klientów Grupy Morizon-Gratka.
2. Uczestnikiem Konkursu może być:
 - a. osoba fizyczna lub jednostka organizacyjna prowadząca działalność w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami (dalej jako "Agencja nieruchomości");
 - b. osoba fizyczna lub jednostka organizacyjna prowadząca działalność deweloperską w rozumieniu właściwej ustawy (dalej jako „Deweloper”);
 - c. osoba fizyczna, będąca pracownikiem lub stałym współpracownikiem (na podstawie umowy prawa cywilnego) podmiotów wymienionych powyżej, stale współpracujących z Grupą Morizon-Gratka.
3. Uczestnik nie może być dłużnikiem przeterminowanych należności wobec Organizatora lub MZN Property S.A.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz ich rodziny.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie zgód, o których mowa w § 3 ust. 5 i § 6 ust. 2 i 4 Regulaminu. Wyrażenie każdej z wyżej wymienionych zgód jest dobrowolne, jednak Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Konkursie lub prawo nieprzyznania Nagrody Uczestnikowi, który nie wyraża zgody o treści określonej w § 3 ust. 5 Regulaminu lub § 6 ust. 2 i 4 Regulaminu.

§ 3 Zasady Konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie (z wyjątkiem laureatów kategorii Wyróżnienie za całokształt pracy na rynku nieruchomości), jest posiadanie przez Uczestnika aktywnej umowy abonamentowej (aktywnego zlecenia) na publikację ogłoszeń w serwisach Organizatora.
2. Konkurs obejmuje sześć kategorii otwartych: Lider nowoczesnej prezentacji nieruchomości z segmentu popularnego, Lider nowoczesnej prezentacji nieruchomości z segmentu premium, Lider Rynku Międzynarodowego, Najlepsza Wizualizacja Inwestycji, Najlepsza Kampania promocyjna inwestycji, Inwestycja Przyszłości; oraz dwie kategorie specjalne: Wyróżnienie za całokształt pracy na rynku nieruchomości i Nagroda jubileuszowa 25-lecia Gratka.pl Partnerstwo na Medal.
3. Jeden Uczestnik (w tym, Agencja nieruchomości oraz Deweloper) może nadesłać maksymalnie po 2 zgłoszenia w każdej kategorii.

4. Termin nadsyłania prac konkursowych mija **17.04.2025 r.** o godz. 23:59.
5. Uczestnik wyraża zgodę na treść Regulaminu Konkursu i zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. W przypadku uzyskania tytułu Laureata Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z nadesłanych prac (dalej jako „utwór”) na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w Internecie; oraz do wykorzystania utworu w ramach materiałów reklamowych i promocyjnych Organizatora zamieszczanych we wszelkiego rodzaju mediach (prasie, telewizji, Internecie, itp.)
6. Uczestnik, zgłaszając utwór do udziału w Konkursie, oświadcza i zapewnia tym samym Organizatora, że przysługują mu pełne i wyłączne majątkowe prawa autorskie do utworu oraz że wykorzystanie utworu na potrzeby niniejszego Konkursu - w tym, korzystanie z utworu przez Organizatora w sposób określony w Regulaminie - nie narusza i nie będzie stanowiło naruszenia praw autorskich osób trzecich.

§ 4 Wymagania dotyczące zgłoszeń

1. **Zgłoszenie w kategorii specjalnej: Wyróżnienie za całokształt pracy na rynku nieruchomości, powinno zawierać:**
 - a. Imię i nazwisko Kandydata/nazwę instytucji/nazwę Agencji Nieruchomości/nazwę Dewelopera, zgłaszanego lub zgłaszanej do podanej kategorii.
 - b. Opis osiągnięć lub znaczącego wpływu na rozwój sektora nieruchomości, które wniosły szczególną wartość dla klientów, a także zasięgu i zakresu działalności w danej tematyce. Ilość znaków nie jest ograniczona.
 - c. Opinie klientów oraz partnerów biznesowych na temat współpracy z firmą/osobą indywidualną.
2. **Zgłoszenie w kategorii specjalnej: Nagroda jubileuszowa 25-lecia Gratka.pl Partnerstwo na Medal, powinno zawierać:**
 - a. Wskazanie okresu współpracy z Gratką.pl (od kiedy firma jest partnerem serwisu). Opis form współpracy (publikacja ofert nieruchomości, korzystanie z narzędzi marketingowych Gratki.pl itp.).
 - b. Przykłady konkretnych działań podejmowanych we współpracy z Gratką.pl, które przyczyniły się do wspólnego sukcesu. Wspólne wyzwania i sposób, w jaki firma i Gratka.pl współpracowały w celu ich pokonania. Przykłady konkretnych kampanii lub projektów, które osiągnęły wymierne rezultaty (np. zwiększona liczba zapytań o nieruchomości, wzrost sprzedaży). Opis efektów długofalowej współpracy, w tym korzyści zarówno dla agencji, jak i dla platformy Gratka.pl.
3. **Zgłoszenie w kategorii: Lider nowoczesnej prezentacji nieruchomości z segmentu popularnego, powinno zawierać:**
 - a. Opis i charakterystykę standardów jakości dodawanych ogłoszeń, udostępnianych klientom na własnej stronie lub serwisach Grupy Morizon-Gratka. Opis może zawierać maksymalnie 5 000 znaków ze spacjami.
 - b. Link do oferty, która najlepiej obrazuje wymienione standardy (np. ogłoszenia na stronie własnej). Zaproponowane linki nie muszą, ale mogą prowadzić do serwisów z ogłoszeniami Grupy Morizon-Gratka.
 - c. W przypadku filmów, video spacerów – plik wideo w formacie mp4 lub link do utworzenia wideo. Maksymalny czas trwania filmu nie powinien przekraczać 5 minut.
 - d. Zgłoszone mogą zostać nieruchomości, których cena całkowita w danym województwie nie przekracza (w złotych):
 - Dolnośląskie – 1,3 mln • Kujawsko-pomorskie – 1 mln • Lubelskie – 900 tys. • Lubuskie – 800 tys. • Łódzkie – 1 mln • Małopolskie – 1,2 mln • Mazowieckie – 1,5 mln • Opolskie – 800 tys. • Podkarpackie – 900 tys. • Podlaskie – 800 tys. • Pomorskie – 1,3 mln • Śląskie – 1 mln • Świętokrzyskie – 900 tys. • Warmińsko-mazurskie – 900 tys. • Wielkopolskie – 1,3 mln • Zachodniopomorskie 900 tys
4. **Zgłoszenie w kategorii: Lider nowoczesnej prezentacji nieruchomości z segmentu premium, powinno zawierać:**
 - a. W przypadku filmów, video spacerów – plik wideo w formacie mp4 lub link do utworzenia wideo. Maksymalny czas trwania filmu nie powinien przekraczać 5 minut.
 - b. Opis i charakterystykę standardów jakości dodawanych ogłoszeń, udostępnianych klientom na własnej stronie lub serwisach Grupy Morizon-Gratka. Opis może zawierać maksymalnie 5 000 znaków ze spacjami.
 - c. Link do oferty, która najlepiej obrazuje wymienione standardy (np. ogłoszenia na stronie własnej).

Zaproponowane linki nie muszą, ale mogą prowadzić do serwisów z ogłoszeniami Grupy Morizon-Gratka.

- d. W przypadku filmów, video spacerów. plik wideo w formacie mp4 lub link do utworzenia wideo. Maksymalny czas trwania filmu nie powinien przekraczać 5 minut
- e. Zgłoszone mogą zostać nieruchomości, których cena całkowita w danym województwie przekroczyła próg (w złotych):

• Dolnośląskie – (+1,3 mln) • Kujawsko-pomorskie – (+1 mln) • Lubelskie – (+900 tys.) • Lubuskie – (+800 tys.) • Łódzkie – (+1 mln) • Małopolskie – (+1,2 mln) • Mazowieckie – (+1,5 mln) • Opolskie – (+800 tys.) • Podkarpackie – (+900 tys.) • Podlaskie – (+800 tys.) • Pomorskie – (+1,3 mln) • Śląskie – (+1 mln) • Świętokrzyskie – (+900 tys.) • Warmińsko-mazurskie – (+900 tys.) • Wielkopolskie – (+1,3 mln) • Zachodniopomorskie – (+900 tys.)

5. Zgłoszenie w kategorii: Lider Rynku Międzynarodowego, powinno zawierać:

- a. Krótkie przedstawienie historii firmy oraz opis rynków, na których agencja jest szczególnie aktywna lub wyróżnia się (np. na jakich kontynentach, w jakich regionach).
- b. Listę krajów, w których agencja oferuje nieruchomości na sprzedaż.
- c. Informacje o współpracy z lokalnymi partnerami w różnych krajach (jeśli dotyczy).
- d. Przykłady nieruchomości dostępnych na sprzedaż w różnych krajach na stronie własnej lub serwisach Gratka.pl i Morizon.pl.
- e. Opinie i referencje od klientów zagranicznych.

6. Zgłoszenie w kategorii: Najlepsza wizualizacja inwestycji, powinna zawierać:

- a. Minimalnie 3, a maksymalnie 15 materiałów wizualnych, dokumentujących i przedstawiających wybraną inwestycję deweloperską.
- b. Podstawowe parametry i krótki opis inwestycji lub link do strony www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).

7. Zgłoszenie w kategorii: Najlepsza Kampania promocyjna inwestycji, powinno zawierać:

- a. Minimalnie 3, a maksymalnie 15 materiałów wizualnych, dokumentujących i przedstawiających kampanię promocyjną, wybranej inwestycji deweloperskiej w 2024. Materiały konkursowe można nadsyłać za pomocą dowolnego serwera FTP (Dysk Google, WeTransfer, Dropbox itp.), w postaci linku do YouTube lub innego serwisu do udostępniania zdjęć lub filmów.
- b. Podstawowe parametry i krótki opis inwestycji lub link do strony www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).
- c. Opis kampanii promocyjnej, sposobu w jaki została przedstawiona w niej nieruchomość oraz krótka charakterystyka drogi komunikacji dla klienta. Każdy segment opisu może zawierać maksymalnie 2 000 znaków ze spacjami.

8. Zgłoszenie w kategorii: Inwestycja Przyszłości, powinno zawierać:

- a. Opis inwestycji i rozwiązań proekologicznych lub nowych technologii w inwestycji deweloperskiej, a także opis najlepszych udogodnień dla mieszkańców zastosowanych w inwestycji lub inwestycjach oddanych do użytkowania w 2024 i w 2025 roku lub planowanych do oddania w 2025 roku. Opis może być wzbogacony o materiały graficzne. Opis może zawierać maksymalnie 20 000 znaków.
- b. Zgłoszenie powinno zawierać Utwory (zdjęcie, film lub wizualizację) wykonane nie wcześniej niż w 2024 roku.

9. Materiały konkursowe można nadsyłać za pomocą dowolnego serwera FTP (Dysk Google, WeTransfer, Dropbox itp.), w postaci linku do YouTube lub innego serwisu do udostępniania zdjęć lub filmów.

10. Jury Konkursu będzie oceniać m.in.: przygotowanie nieruchomości lub inwestycji do sesji, sposób prezentacji nieruchomości, technikę wykonania zdjęć, filmów lub wizualizacji.

11. Materiały konkursowe nie spełniające wymagań opisanych w Regulaminie nie będą uwzględniane w Konkursie.

§ 5 Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Oceny wybranych produkcji oraz wyboru laureatów w każdej z sześciu kategorii głównych oraz w kategorii specjalnej Wyróżnienie za całokształt pracy na rynku nieruchomości, dokona Jury Konkursu, złożone z przedstawiciela Organizatora oraz niezależnych ekspertów. Obrady Jury Konkursu są tajne.
2. Wyboru laureatów kategorii specjalnej Nagroda jubileuszowa 25-lecia Gratka.pl Partnerstwo na Medal, dokona Organizator – wydawca serwisu Gratka.pl.

3. Wyniki Konkursu obejmujące listę Laureatów zostaną ogłoszone 22 maja 2025 r. o godz. 18:30 na Onet.pl oraz profilach Morizon.pl i Gratka.pl na Facebooku.
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o uzyskaniu nominacji do nagrody konkursowej w wiadomości wysłanej na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu do dnia 9 maja 2025 r.
5. Wynik obrad Jury Konkursu oraz wybór laureatów kategorii specjalnej, jest ostateczny i nie podlega reklamacji.

§ 5 Nagrody

1. Organizator przyzna 6 Nagród Głównych oraz 2 Nagrody w kategoriach specjalnych. Laureaci w każdej kategorii otrzymają następujące nagrody:
 - a. Promocja Firmy lub Osoby Indywidualnej w ramach zaproszenia do współtworzenia treści eksperckich i publikacji w szerokokopisowych mediach ogólnopolskich, m.in.: Onet. Treści stworzone przez Zwycięzcę otrzymają odpowiednie sygnowanie, wskazane przez autora.
 - b. Certyfikat potwierdzający najwyższy standard świadczonych usług.
 - c. Statuetki potwierdzające eksperckość.
2. Organizator zastrzega sobie prawo nadania wyróżnień dodatkowych Uczestnikom, którzy w wyjątkowy sposób wykazali się swoimi zgłoszeniami, lecz nie zostali uwzględnieni, jako główni finaliści Konkursu. Wyróżnienia dodatkowe nie są obowiązkowe i wynikają jedynie z woli Jury Konkursu.
3. Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na podobną o takiej samej wartości.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia lub brak możliwości odbioru Nagrody z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zobowiązania podatkowe Uczestników, jakie mogą wiązać się z otrzymaniem nagród w Konkursie.

§ 6 Informacja o ochronie danych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu – Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Prosimy o zapoznanie się z Polityką Prywatności dostępną pod adresem <https://gratka.pl/polityka-prywatnosci>
2. Uczestnik wysyłając zgłoszenie za pomocą formularza na stronie morizon-gratka.pl/wizjery, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale odmowa podania danych może skutkować brakiem możliwości uczestniczenia w Konkursie.
3. Celem przetwarzania danych osobowych Uczestników jest przeprowadzenie Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika na udział w Konkursie, w zakresie, w jakim dane Uczestnika przetwarzane są w celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Konkursu i zgodności z Regulaminem - prawnie uzasadniony interes Organizatora.
4. Organizator przygotowuje dokumentację zdjęciową i video uroczystości wręczenia nagród (ujęcia grupowe Uczestników, fotografie), w celu umieszczenia fotorelacji i wideorelacji z finału Konkursu na stronie morizon.pl, gratka.pl, onet.pl oraz w mediach społecznościowych. Wizerunek Laureata może być częścią fotorelacji lub wideorelacji, z tego względu, biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża swoją zgodę na utrwalenie wizerunku w ramach utrwalania przebiegu uroczystości wręczenia nagród i korzystanie z niego - zwielokrotnianie, przetwarzanie i rozpowszechnianie - w celu publikacji fotorelacji i wideorelacji na stronie internetowej www.onet.pl, www.morizon.pl i www.gratka.pl oraz na koncie w mediach społecznościowych - bez konieczności każdorazowego zatwierdzania danej czynności oraz bez konieczności uiszczania na rzecz Uczestnika wynagrodzenia z tego tytułu.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora, na jego podany wyżej adres, w formie pisemnej, wraz z uzasadnieniem. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator w terminie 15 dni roboczych od daty wniesienia reklamacji.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie był w stanie zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej; odmowę przyznania Nagrody spowodowaną niepodaniem przez Uczestnika danych osobowych lub błędnym ich podaniem lub niewyrażeniem odpowiednich zgód.
4. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na treść Regulaminu.
5. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej morizon-gratka.pl/wizjery.
6. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany zasad Regulaminu na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą komunikowane w sposób określony w punkcie 5 powyżej.