

Regulamin Konkursu WIZJERY'24

§ 1 Definicje

1. Organizator – Grupa Morizon-Gratka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 49, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125836, NIP 5213107693;
2. Konkurs „WIZJERY 2024” NAGRODY DLA BRANŻY NIERUCHOMOŚCI” – konkurs opisany postanowieniami Regulaminu, organizowany przez Organizatora (dalej jako „Konkurs”);
3. Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu „WIZJERY 2024” NAGRODY DLA BRANŻY NIERUCHOMOŚCI;
4. Morizon.pl – internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem www.morizon.pl, którego właścicielem i administratorem jest Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o. umożliwiający zamieszczanie ofert sprzedaży lub wynajmu nieruchomości oraz innych ofert związanych z rynkiem i obrotem nieruchomościami;
5. Gratka.pl – internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem www.gratka.pl, którego właścicielem i administratorem jest Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o., umożliwiający zamieszczanie ofert sprzedaży lub wynajmu nieruchomości oraz innych ofert związanych z rynkiem i obrotem nieruchomościami;
6. Uczestnik – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa nieruchomości lub działalności deweloperskiej, Agencja nieruchomości lub Deweloper, którzy spełniają warunki określone w Regulaminie oraz akceptują postanowienia Regulaminu.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs jest przeznaczony dla klientów Grupy Morizon-Gratka.
2. Uczestnikiem Konkursu może być:
 - a. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami;
 - b. jednostka organizacyjna prowadząca działalność w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami (dalej jako "Agencja nieruchomości");
 - c. osoba fizyczna prowadząca działalność deweloperską w rozumieniu właściwej ustawy;
 - d. jednostka organizacyjna prowadząca działalność deweloperską w rozumieniu właściwej ustawy (dalej jako „Deweloper”);
 - e. osoba fizyczna będąca pracownikiem branży pośrednictwa i obrotu nieruchomościami, zatrudniona na stałe w szeregach firmy współpracującej z Grupą Morizon-Gratka.
3. Uczestnik będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, Deweloper ani Agencja

nieruchomości, nie może posiadać nieuregulowanych należności wobec Organizatora lub .MZN Property S.A.

4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz ich rodziny.

5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie zgód, o których mowa w § 3 ust. 13 i § 6 ust. 1 i 6 Regulaminu. Wyrażenie każdej z wyżej wymienionych zgód jest dobrowolne, jednak Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Konkursie lub prawo nieprzyznania Nagrody Uczestnikowi, który nie wyraża zgody o treści określonej w § 3 ust. 13 Regulaminu lub § 6 ust. 1 i 6 Regulaminu.

§ 3 Zasady Konkursu

1. Konkurs jest przeznaczony dla pośredników nieruchomości prowadzących działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami, osób fizycznych będących pracownikami branży pośrednictwa i obrotu nieruchomościami, zatrudnionych na stałe w szeregach firmy współpracującej z Grupą Morizon-Gratka oraz dla Deweloperów, będących klientami Grupy Morizon-Gratka. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie (z wyjątkiem laureatów kategorii Wyróżnienie za całokształt pracy na rynku nieruchomości), jest posiadanie przez Uczestnika będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub osobę fizyczną, która jest pracownikiem branży pośrednictwa i obrotu nieruchomościami, zatrudnioną na stałe w szeregach firmy współpracującej z Grupą Morizon-Gratka, a także Agencję nieruchomości lub Dewelopera, aktywnej umowy abonamentowej (aktywnego zlecenia) na publikację ogłoszeń w serwisach Organizatora.

Konkurs obejmuje sześć kategorii otwartych: Najlepsza prezentacja nieruchomości z segmentu popularnego; Najlepsza prezentacja nieruchomości z segmentu luksusowego; Najlepsza video prezentacja nieruchomości z udziałem pośrednika; Najlepsza wizualizacja i kampania promocyjna inwestycji deweloperskiej; Najlepsze wykorzystanie ekotrendów lub nowych technologii w inwestycji deweloperskiej oraz Najlepsza inwestycja z udogodnieniami dla mieszkańców. Konkurs obejmuje również dwie kategorie specjalne: Najlepsza jakość ogłoszeń nieruchomości w Polsce oraz Wyróżnienie za całokształt pracy na rynku nieruchomości.

2. Jeden Uczestnik (w tym, Agencja nieruchomości oraz Deweloper) może nadesłać maksymalnie po 2 zgłoszenia w każdej kategorii.

3. Zgłoszenie w kategorii: Najlepsza jakość ogłoszeń nieruchomości w Polsce, powinno zawierać:

- a. Opis i charakterystykę standardów jakości dodawanych ogłoszeń, udostępnianych klientom na własnej stronie lub serwisach Grupy Morizon-Gratka. Opis może zawierać maksymalnie 5 000 znaków ze spacjami.
- b. Link do oferty, która najlepiej obrazuje wymienione standardy (np. ogłoszenia na stronie własnej). Zaproponowane linki nie muszą, ale mogą prowadzić do serwisów z ogłoszeniami Grupy Morizon-Gratka.
- c. Link musi prezentować od 2 do 5 przykładowych opisów z zastosowaniem zgłoszonych standardów.

4. Zgłoszenie w kategorii: Wyróżnienie za całokształt pracy na rynku nieruchomości, powinno zawierać:

- a. Imię i nazwisko Kandydata/nazwę instytucji/nazwę Agencji Nieruchomości/nazwę Dewelopera, zgłaszanego lub zgłaszanej do podanej kategorii.
- b. Opis osiągnięć lub znaczącego wpływu na rozwój sektora nieruchomości, które wniosły szczególną wartość dla klientów, a także zasięgu i zakresu działalności w danej tematyce. Ilość znaków nie jest ograniczona.
- c. Opinie klientów oraz partnerów biznesowych na temat współpracy z firmą/osobą indywidualną.

5. Zgłoszenie w kategorii: Najlepsza prezentacja nieruchomości z segmentu popularnego, powinno zawierać:

- a. Minimalnie 3, a maksymalnie 15 materiałów wizualnych, przedstawiających zgłaszaną w prezentacji nieruchomość.
- b. Podstawowe parametry i krótki opis inwestycji lub link do strony www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www). Do 2 000 znaków ze spacjami
- c. Zgłoszone mogą zostać nieruchomości, których cena całkowita w danym województwie nie przekracza:
 - Dolnośląskie – 1,3 mln
 - Kujawsko-pomorskie – 1 mln
 - Lubelskie – 900 tys.
 - Lubuskie – 800 tys.
 - Łódzkie – 1 mln
 - Małopolskie – 1,2 mln
 - Mazowieckie – 1,5 mln
 - Opolskie – 800 tys.
 - Podkarpackie – 900 tys.
 - Podlaskie – 800 tys.
 - Pomorskie – 1,3 mln
 - Śląskie – 1 mln
 - Świętokrzyskie – 900 tys.
 - Warmińsko-mazurskie – 900 tys.
 - Wielkopolskie – 1,3 mln
 - Zachodniopomorskie 900 tys.

6. Zgłoszenie w kategorii: Najlepsza prezentacja nieruchomości z segmentu luksusowego, powinno zawierać:

- a. Minimalnie 3, a maksymalnie 15 materiałów wizualnych, przedstawiających zgłaszaną w prezentacji nieruchomość.
- b. Podstawowe parametry i krótki opis inwestycji lub link do strony www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www). Do 2 000 znaków ze spacjami
- c. Zgłoszone mogą zostać nieruchomości, których cena całkowita w danym województwie przekroczyła próg:
 - Dolnośląskie – (+1,3 mln)
 - Kujawsko-pomorskie – (+1 mln)
 - Lubelskie – (+900 tys.)
 - Lubuskie – (+800 tys.)

- Łódzkie – (+1 mln)
- Małopolskie – (+1,2 mln)
- Mazowieckie – (+1,5 mln)
- Opolskie – (+800 tys.)
- Podkarpackie – (+900 tys.)
- Podlaskie – (+800 tys.)
- Pomorskie – (+1,3 mln)
- Śląskie – (+1 mln)
- Świętokrzyskie – (+900 tys.)
- Warmińsko-mazurskie – (+900 tys.)
- Wielkopolskie – (+1,3 mln)
- Zachodniopomorskie – (+900 tys.)

7. Zgłoszenie w kategorii: Najlepsza video prezentacja nieruchomości z udziałem pośrednika, powinno zawierać:

- a. plik wideo w formacie mp4 lub link do otworzenia wideo. Maksymalny czas trwania filmu nie powinien przekraczać 5 minut.
- b. podstawowe parametry i krótki opis nieruchomości lub link do strony z www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).

8. Zgłoszenie w kategorii: Najlepsza wizualizacja i kampania promocyjna inwestycji deweloperskiej, powinna zawierać:

- a. Minimalnie 3, a maksymalnie 15 materiałów wizualnych, dokumentujących i przedstawiających kampanię promocyjną, wybranej inwestycji deweloperskiej.
- b. Podstawowe parametry i krótki opis inwestycji lub link do strony www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).
- c. Opis kampanii promocyjnej, sposobu w jaki została przedstawiona w niej nieruchomość oraz krótka charakterystyka drogi komunikacji dla klienta. Każdy segment opisu może zawierać maksymalnie 2 000 znaków ze spacjami.

9. Zgłoszenie w kategoriach - Najlepsze wykorzystanie ekotrendów lub nowych technologii w inwestycji deweloperskiej; Najlepsza inwestycja z udogodnieniami dla mieszkańców, powinny zawierać:

- a. Opis inwestycji i rozwiązań proekologicznych lub nowych technologii w inwestycji deweloperskiej, a także opis najlepszych udogodnień dla mieszkańców zastosowanych w inwestycji lub inwestycjach oddanych do użytkowania w 2023 i w 2024 roku lub planowanych do oddania w 2024 roku. Opis może być wzbogacony o materiały graficzne. Opis może zawierać maksymalnie 2 000 znaków.
- b. Zgłoszenie powinno zawierać Utwory (zdjęcie, film lub wizualizację) wykonane nie wcześniej niż w 2023 roku.
- c. Wszystkie materiały audiowizualne, graficzne oraz pomocnicze wykorzystane w pracy konkursowej, a także ich parametry, muszą zostać opisane i załączone w pracy zgłoszonej do danej kategorii.

10. Materiały konkursowe można nadsyłać za pomocą dowolnego serwera FTP (Dysk Google, WeTransfer, Dropbox itp.), w postaci linku do YouTube lub innego serwisu do udostępniania zdjęć lub filmów.

11. Jury Konkursu będzie oceniać m.in.: przygotowanie nieruchomości lub inwestycji do sesji, sposób prezentacji nieruchomości, technikę wykonania zdjęć, filmów lub wizualizacji.

12. Materiały konkursowe nie spełniające norm i wymagań opisanych w Regulaminie nie będą uwzględniane w Konkursie.

13. Termin nadsyłania prac konkursowych mija 20.05.2024 r. o godz. 23:59.

14. Uczestnik wyraża zgodę na treść Regulaminu Konkursu i zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. W przypadku uzyskania tytułu Laureata Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z Utworu na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w Internecie; oraz do wykorzystania utworu w ramach materiałów reklamowych i promocyjnych Organizatora zamieszczanych we wszelkiego rodzaju mediach (prasie, telewizji, Internecie, itp.).

15. Uczestnik, zgłaszając Utwór do udziału w Konkursie, oświadcza i zapewnia tym samym Organizatora, że przysługują mu pełne i wyłączne majątkowe prawa autorskie do Utworu oraz że wykorzystanie Utworu na potrzeby niniejszego Konkursu - w tym, korzystanie Utworu przez Organizatora w sposób określony w niniejszym Regulaminie - nie narusza i nie będzie stanowiło naruszenia praw autorskich osób trzecich.

§ 4 Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Oceny wybranych produkcji oraz wyboru laureatów dokona Jury Konkursu, złożone z przedstawiciela Organizatora oraz niezależnych ekspertów. Obrady Jury Konkursu są tajne.

2. Wyniki Konkursu obejmujące listę Laureatów zostaną ogłoszone 12 czerwca 2024 r. o godz. 18:30 na Onet.pl oraz profilach Morizon.pl i Gratka.pl na Facebooku.

3. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody w wiadomości wysłanej na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu do dnia 31 maja 2024 r.

4. Wynik obrad Jury Konkursu jest ostateczny i nie podlega reklamacji.

§ 5 Nagrody

1. Organizator przyzna 8 Nagród Głównych. Laureaci w każdej kategorii otrzymają następujące nagrody:

- a) Promocja Firmy lub Osoby Indywidualnej w ramach zaproszenia do współtworzenia treści eksperckich i publikacji w szerokokopisowych mediach ogólnopolskich, m.in.: Onet,

Business Insider Polska oraz Forbes. Treści stworzone przez Zwycięzcę otrzymają odpowiednie sygnowanie, wskazane przez autora.

- b) Certyfikat potwierdzający najwyższy standard świadczonych usług.
- c) Statuetki potwierdzające eksperckość.

2. Organizator zastrzega sobie prawo nadania wyróżnień dodatkowych Uczestnikom, którzy w wyjątkowy sposób wykazali się swoimi zgłoszeniami, lecz nie zostali uwzględnieni, jako główni finaliści Konkursu. Wyróżnienia dodatkowe nie są obligatoryjne i wynikają jedynie z woli Jury Konkursu.

3. Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na podobną o takiej samej wartości.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia lub brak możliwości odbioru Nagrody z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zobowiązania podatkowe Uczestników, jakie mogą wiązać się z otrzymaniem nagród w Konkursie.

§ 6 Informacja o ochronie danych

1. Uczestnik wysyłając zgłoszenie za pomocą formularza na stronie morizon-gratka.pl/wizjery, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale odmowa podania danych może skutkować brakiem możliwości uczestniczenia w Konkursie.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu – Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 49, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125836, NIP 5213107693;

3. Z Administratorem danych Uczestnicy mogą skontaktować się pisemnie, pod adresem podanym powyżej, pod adresem email: wizjery@morizon-gratka.pl lub telefonicznie pod numerem: 797 607 900 (kontakt w godzinach 9:00-17:00).

4. Administrator danych wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnicy mogą kontaktować się pod adresem email: rodo@morizon-gratka.pl lub pisemnie, na adres siedziby Administratora danych.

5. Celem przetwarzania danych osobowych Uczestników jest przeprowadzenie Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika na udział w Konkursie, w zakresie, w jakim dane Uczestnika przetwarzane są w celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Konkursu i zgodności z Regulaminem - prawnie uzasadniony interes Organizatora.

6. Organizator przygotowuje dokumentację zdjęciową i video uroczystości wręczenia nagród (ujęcia grupowe Uczestników, fotografie), w celu umieszczenia fotorelacji i wideorelacji z finału Konkursu na stronie morizon.pl, gratka.pl, onet.pl oraz w mediach społecznościowych. Wizerunek Laureata może być częścią fotorelacji lub wideorelacji, z tego względu, biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża

swoją zgodę na utrwalenie wizerunku w ramach utrwalania przebiegu uroczystości wręczenia nagród i korzystanie z niego - zwielokrotnianie, przetwarzanie i rozpowszechnianie - w celu publikacji fotorelacji i wideorelacji na stronie internetowej www.onet.pl, www.morizon.pl i www.gratka.pl oraz na koncie w mediach społecznościowych - bez konieczności każdorazowego zatwierdzania danej czynności oraz bez konieczności uiszczania na rzecz Uczestnika wynagrodzenia z tego tytułu.

7. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane osobom trzecim oraz nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

8. Uczestnikom przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a) prawo wycofania zgody na przetwarzania danych - przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania w okresie przed jej wycofaniem,
- b) prawo dostępu do danych osobowych – uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych oraz kopii danych,
- c) prawo żądania sprostowania danych osobowych - ich poprawienia, uzupełnienia lub aktualizacji,
- d) prawo żądania usunięcia danych osobowych,
- e) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- f) prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację Uczestnika – w przypadkach, kiedy przetwarzamy dane w zakresie wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu Grupa Morizon-Gratka
- g) prawo żądania przeniesienia danych osobowych, tj. przekazania danych osobowych przez Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.

9. W celu realizacji powyższych uprawnień, prosimy o kontakt e-mailowy: rodo@morizon-gratka.pl lub pisemny na adres Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o. ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa.

10. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora, na jego podany wyżej adres, w formie pisemnej, wraz z uzasadnieniem. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator w terminie 15 dni roboczych od daty wniesienia reklamacji.

3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie był w stanie zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej; odmowę przyznania Nagrody spowodowaną niepodaniem przez Uczestnika danych osobowych lub błędnym ich podaniem lub niewyrażeniem odpowiednich zgód.
4. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na podporządkowanie się postanowieniom niniejszego Regulaminu oraz wyraża zgodę na jego treść.
5. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu na stronie internetowej morizon-gratka.pl/wizjery.
6. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany zasad Regulaminu na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą komunikowane w sposób określony w punkcie 5 powyżej.