

WIZJERY'24 - KRYTERIA KONKURSOWE

1. Konkurs jest przeznaczony dla pośredników nieruchomości prowadzących działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami, osób fizycznych będących pracownikami branży pośrednictwa i obrotu nieruchomościami, zatrudnionych na stałe w szeregach firmy współpracującej z Grupą Morizon-Gratka oraz dla Deweloperów, będących klientami Grupy Morizon-Gratka. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie (z wyjątkiem laureatów kategorii Wyróżnienie za całokształt pracy na rynku nieruchomości), jest posiadanie przez Uczestnika będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub osobą fizyczną, która jest pracownikiem branży pośrednictwa i obrotu nieruchomościami, zatrudnioną na stałe w szeregach firmy współpracującej z Grupą Morizon-Gratka, a także Agencję nieruchomości lub Dewelopera, aktywnej umowy abonamentowej (aktywnego zlecenia) na publikację ogłoszeń w serwisach Organizatora.
2. Jeden Uczestnik (w tym, Agencja nieruchomości oraz Deweloper) może nadesłać maksymalnie po 2 zgłoszenia w każdej kategorii
3. Zgłoszenie w kategorii: **Najlepsza jakość ogłoszeń nieruchomości w Polsce**, powinno zawierać:
 - a. Opis i charakterystykę standardów jakości dodawanych ogłoszeń, udostępnianych klientom na własnej stronie lub serwisach Grupy Morizon-Gratka. Opis może zawierać maksymalnie 5 000 znaków ze spacjami.
 - b. Link do oferty, która najlepiej obrazuje wymienione standardy (np. ogłoszenia na stronie własnej). Zaproponowane linki nie muszą, ale mogą prowadzić do serwisów z ogłoszeniami Grupy Morizon-Gratka.
 - c. Link musi prezentować od 2 do 5 przykładowych opisów z zastosowaniem zgłoszonych standardów.
4. Zgłoszenie w kategorii: **Wyróżnienie za całokształt pracy na rynku nieruchomości**, powinno zawierać:
 - a. Imię i nazwisko Kandydata/nazwę instytucji/nazwę Agencji Nieruchomości/nazwę Dewelopera, zgłaszanego lub zgłaszanej do podanej kategorii.
 - b. Opis osiągnięć lub znaczącego wpływu na rozwój sektora nieruchomości, które wniosły szczególną wartość dla klientów, a także zasięgu i zakresu działalności w danej tematyce. Ilość znaków nie jest ograniczona.
 - c. Opinie klientów oraz partnerów biznesowych na temat współpracy z firmą/osobą indywidualną.
5. Zgłoszenie w kategorii: **Najlepsza prezentacja nieruchomości z segmentu popularnego**, powinno zawierać:
 - a. Minimalnie 3, a maksymalnie 15 materiałów wizualnych, przedstawiających zgłaszaną w prezentacji nieruchomość.
 - b. Podstawowe parametry i krótki opis inwestycji lub link do strony www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www). Do 2 000 znaków ze spacjami
 - c. Zgłoszone mogą zostać nieruchomości, których cena całkowita w danym województwie nie przekracza:
 - Dolnośląskie – 1,3 mln
 - Kujawsko-pomorskie – 1 mln

- Lubelskie – 900 tys.
- Lubuskie – 800 tys.
- Łódzkie – 1 mln
- Małopolskie – 1,2 mln
- Mazowieckie – 1,5 mln
- Opolskie – 800 tys.
- Podkarpackie – 900 tys.
- Podlaskie – 800 tys.
- Pomorskie – 1,3 mln
- Śląskie – 1 mln
- Świętokrzyskie – 900 tys.
- Warmińsko-mazurskie – 900 tys.
- Wielkopolskie – 1,3 mln
- Zachodniopomorskie – 900 tys.

6. Zgłoszenie w kategorii: **Najlepsza prezentacja nieruchomości z segmentu luksusowego**, powinno zawierać:

- a. Minimalnie 3, a maksymalnie 15 materiałów wizualnych, przedstawiających zgłaszaną w prezentacji nieruchomość.
- b. Podstawowe parametry i krótki opis inwestycji lub link do strony www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www). Do 2 000 znaków ze spacjami
- c. Zgłoszone mogą zostać nieruchomości, których cena całkowita w danym województwie przekroczyła próg:
 - Dolnośląskie – (+1,3 mln)
 - Kujawsko-pomorskie – (+1 mln)
 - Lubelskie – (+900 tys.)
 - Lubuskie – (+800 tys.)
 - Łódzkie – (+1 mln)
 - Małopolskie – (+1,2 mln)
 - Mazowieckie – (+1,5 mln)
 - Opolskie – (+800 tys.)
 - Podkarpackie – (+900 tys.)
 - Podlaskie – (+800 tys.)
 - Pomorskie – (+1,3 mln)
 - Śląskie – (+1 mln)
 - Świętokrzyskie – (+900 tys.)
 - Warmińsko-mazurskie – (+900 tys.)
 - Wielkopolskie – (+1,3 mln)
 - Zachodniopomorskie – (+900 tys.)

7. Zgłoszenie w kategorii: **Najlepsza video prezentacja nieruchomości z udziałem pośrednika**, powinno zawierać:

- a. plik wideo w formacie mp4 lub link do otworzenia wideo. Maksymalny czas trwania filmu nie powinien przekraczać 5 minut.

- b. podstawowe parametry i krótki opis nieruchomości (do 2000 znaków ze spacjami) lub link do strony z www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).

8. Zgłoszenie w kategorii: **Najlepsza wizualizacja i kampania promocyjna inwestycji deweloperskiej**, powinna zawierać:

- a. Minimalnie 3, a maksymalnie 15 materiałów wizualnych, dokumentujących i przedstawiających kampanię promocyjną, wybranej inwestycji deweloperskiej.
- b. Podstawowe parametry i krótki opis inwestycji lub link do strony www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).
- c. Opis kampanii promocyjnej, sposobu w jaki została przedstawiona w niej nieruchomość oraz krótka charakterystyka drogi komunikacji dla klienta. Każdy segment opisu może zawierać maksymalnie 2 000 znaków ze spacjami.

9. Zgłoszenie w kategoriach: **Najlepsze wykorzystanie ekotrendów lub nowych technologii w inwestycji deweloperskiej; Najlepsza inwestycja z udogodnieniami dla mieszkańców**, powinny zawierać:

- a. Opis inwestycji i rozwiązań proekologicznych lub nowych technologii w inwestycji deweloperskiej, a także opis najlepszych udogodnień dla mieszkańców zastosowanych w inwestycji lub inwestycjach oddanych do użytkowania w 2023 i w 2024 roku lub planowanych do oddania w 2024 roku. Opis może być wzbogacony o materiały graficzne. Opis może zawierać maksymalnie 5 000 znaków ze spacjami.
- b. Zgłoszenie powinno zawierać Utwory (zdjęcie, film lub wizualizację) wykonane nie wcześniej niż w 2023 roku.
- c. Wszystkie materiały audiowizualne, graficzne oraz pomocnicze wykorzystane w pracy konkursowej, a także ich parametry, muszą zostać opisane i załączone w pracy zgłoszonej do danej kategorii.

10. Materiały konkursowe można nadsyłać za pomocą dowolnego serwera FTP (Dysk Google, WeTransfer, Dropbox itp.), w postaci linku do YouTube lub innego serwisu do udostępniania zdjęć lub filmów.

11. Jury Konkursu będzie oceniać m.in.: przygotowanie nieruchomości lub inwestycji do sesji, sposób prezentacji nieruchomości, technikę wykonania zdjęć, filmów lub wizualizacji.

12. Materiały konkursowe nie spełniające norm i wymagań opisanych w Regulaminie nie będą uwzględniane w Konkursie.

13. Termin nadsyłania prac konkursowych mija **20.05.2024 r. o godz. 23:59**.

14. Uczestnik wyraża zgodę na treść Regulaminu Konkursu i zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. W przypadku uzyskania tytułu Laureata Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z Utworu na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w Internecie; oraz do

wykorzystania utworu w ramach materiałów reklamowych i promocyjnych Organizatora zamieszczanych we wszelkiego rodzaju mediach (prasie, telewizji, Internecie, itp.).

15. Uczestnik, zgłaszając Utwór do udziału w Konkursie, oświadcza i zapewnia tym samym Organizatora, że przysługują mu pełne i wyłączone majątkowe prawa autorskie do Utworu oraz że wykorzystanie Utworu na potrzeby niniejszego Konkursu - w tym, korzystanie Utworu przez Organizatora w sposób określony w niniejszym Regulaminie - nie narusza i nie będzie stanowiło naruszenia praw autorskich osób trzecich.