

Regulamin Konkursu WIZJERY'23

§ 1 Definicje

1. Organizator – Grupa Morizon-Gratka z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 49, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125836, NIP 5213107693;
2. Konkurs „WIZJERY 2023” NAGRODY DLA BRANŻY NIERUCHOMOŚCI” – konkurs opisany postanowieniami Regulaminu, organizowany przez Organizatora (dalej jako „Konkurs”);
3. Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu „WIZJERY 2023” NAGRODY DLA BRANŻY NIERUCHOMOŚCI;
4. Morizon.pl – internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem www.morizon.pl, którego właścicielem i administratorem jest Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o. umożliwiający zamieszczanie ofert sprzedaży lub wynajmu nieruchomości oraz innych ofert związanych z rynkiem i obrotem nieruchomościami;
5. Gratka.pl – internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem www.gratka.pl, którego właścicielem i administratorem jest Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o., umożliwiający zamieszczanie ofert sprzedaży lub wynajmu nieruchomości oraz innych ofert związanych z rynkiem i obrotem nieruchomościami;
6. Uczestnik – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa nieruchomości lub działalności deweloperskiej, Agencja nieruchomości lub Deweloper, którzy spełniają warunki określone w Regulaminie oraz akceptują postanowienia Regulaminu.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs jest przeznaczony dla klientów Grupy Morizon-Gratka.
2. Uczestnikiem Konkursu może być:
 - a. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami;
 - b. jednostka organizacyjna prowadząca działalność w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami (dalej jako "Agencja nieruchomości");
 - c. osoba fizyczna prowadząca działalność deweloperską w rozumieniu właściwej ustawy;
 - d. jednostka organizacyjna prowadząca działalność deweloperską w rozumieniu właściwej ustawy (dalej jako „Deweloper”).
3. Uczestnik będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, Deweloper ani Agencja nieruchomości, nie może posiadać nieuregulowanych należności wobec Organizatora lub MZN Property S.A.

4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz ich rodziny.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie zgód, o których mowa w § 3 ust. 13 i § 6 ust. 1 i 6 Regulaminu. Wyrażenie każdej z wyżej wymienionych zgód jest dobrowolne, jednak Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Konkursie lub prawo nieprzyznania Nagrody Uczestnikowi, który nie wyraża zgody o treści określonej w § 3 ust. 13 Regulaminu lub § 6 ust. 1 i 6 Regulaminu.

§ 3 Zasady Konkursu

1. Konkurs jest przeznaczony dla pośredników nieruchomości prowadzących działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami oraz dla Deweloperów, będących klientami Grupy Morizon-Gratka. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie, z wyjątkiem laureatów kategorii Wizjer Specjalny, jest posiadanie przez Uczestnika będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, Agencję nieruchomości lub Dewelopera, aktywnej umowy abonamentowej (aktywnego zlecenia) na publikację ogłoszeń w serwisach Organizatora.

Konkurs obejmuje dziewięć kategorii otwartych: Najlepszy film z udziałem pośrednika prezentujący nieruchomość; Najlepszy film bez udziału pośrednika prezentujący nieruchomość; Najlepsze zdjęcia mieszkania na sprzedaż; Najlepsze zdjęcia domu na sprzedaż; Najlepsze zdjęcia mieszkania na wynajem; Najlepsza wizualizacja inwestycji deweloperskiej; Najlepsze wykorzystanie ekotrendów lub nowych technologii w inwestycji deweloperskiej; Inwestycja deweloperska z najlepszymi udogodnieniami dla mieszkańców, Najciekawsze ogłoszenie mieszkania na sprzedaż z segmentu popularnego. Konkurs obejmuje również dwie kategorie specjalne: Najlepiej oceniane biuro nieruchomości przez użytkowników serwisów Morizon.pl i Gratka.pl; Wizjer Specjalny.

2. Jeden Uczestnik (w tym, Agencja nieruchomości oraz Deweloper) może nadesłać maksymalnie po 2 zgłoszenia z każdej kategorii otwartej. Nagrody w kategoriach specjalnych – Najlepiej oceniane biuro nieruchomości przez użytkowników serwisów Morizon.pl i Gratka.pl oraz Wizjer Specjalny – zostaną przyznane w odrębnym postępowaniu poza konkursem otwartym.

3. Zgłoszenie w kategoriach Najlepsze zdjęcia mieszkania na sprzedaż, Najlepsze zdjęcia domu na sprzedaż oraz Najlepsze zdjęcia mieszkania do wynajmu powinny zawierać:

- a) minimalnie 5, a maksymalnie 15 zdjęć nieruchomości o wielkości min. 3000x2000px, bez znaków wodnych i napisów,
- b) podstawowe parametry i krótki opis nieruchomości lub link do strony z www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).

4. Zgłoszenie w kategoriach Najlepszy film z udziałem pośrednika prezentujący nieruchomość z oraz Najlepszy film bez udziału pośrednika prezentujący nieruchomość bez powinien zawierać:

- a) plik wideo w formacie mp4 lub link do utworzenia wideo. Maksymalny czas trwania filmu nie powinien przekraczać 5 minut.
- b) podstawowe parametry i krótki opis nieruchomości lub link do strony z www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).

5. Zgłoszenie w kategorii Najlepsze wykorzystanie ekotrendów lub nowych technologii w inwestycji deweloperskiej oraz w kategorii Inwestycja deweloperska z najlepszymi udogodnieniami dla mieszkańców powinno zawierać:

a) opis inwestycji i rozwiązań proekologicznych lub rozwiązań związanych z nowymi technologiami, a także opis najlepszych udogodnień dla mieszkańców zastosowanych w inwestycji lub inwestycjach oddanych do użytkowania w 2022 i w 2023 roku lub planowanych do oddania w 2023 roku. Opis może być wzbogacony o materiały graficzne. Opis może zawierać maksymalnie 2 000 znaków.

6. Zgłoszenie w kategorii Najlepsza wizualizacja inwestycji deweloperskiej powinno zawierać:

a) minimalnie 3, a maksymalnie 15 zdjęć wizualizacji,

b) podstawowe parametry i krótki opis inwestycji lub link do strony z www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).

1. Zgłoszenie w kategorii Najciekawsze ogłoszenie mieszkania na sprzedaż z segmentu popularnego – wymagania konkursowe.

- a. Ogłoszenie dotyczące sprzedaży mieszkania z rynku wtórnego o powierzchni od 40 do 60 m kw.
- b. Jakość: treść ogłoszenia napisana w sposób przemyślany i zrozumiały dla potencjalnych klientów. Tekst powinien być łatwy do czytania i zawierać szczegółowe informacje na temat mieszkania, takie jak jego powierzchnia, ilość pokoi, lokalizacja, stan techniczny itp.
- c. Zdjęcia: ogłoszenie powinno zawierać wysokiej jakości zdjęcia mieszkania. Powinny być wykonane w dobrym świetle i pokazywać różne części mieszkania. Powinny także przedstawiać cechy, które wyróżniają mieszkanie na tle innych ofert.
- d. Kreatywność: ogłoszenie powinno być niebanalne i przyciągające uwagę potencjalnych klientów. Może to być zastosowanie ciekawych słów, metafor, zabawne zdjęcia lub innych pomysłów, które zrobiły wrażenie na użytkownikach.
- e. Informacje dodatkowe: w ogłoszeniu powinny znaleźć się informacje dodatkowe, takie jak informacje o okolicy, dostępność komunikacji miejskiej, bliskość sklepów, szkół itp. To pomaga potencjalnym klientom lepiej poznać mieszkanie i okolicę.
- f. Unikalność: ogłoszenie powinno być oryginalne i wyróżniać się na tle innych ofert. Mogą to być unikalne cechy mieszkania lub ciekawe historie związane z nim.
- g. Oryginalność: Ogłoszenie powinno być oryginalne i wyróżniać się na tle innych ofert.

Zgłoszenie powinno być w formie linku do strony z www ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).

7. Zgłoszenie powinno zawierać Utwory (zdjęcie, film lub wizualizację) wykonane nie wcześniej niż w 2022 roku.

8. Każdy film, komplet zdjęć, wizualizację inwestycji, link do ogłoszenia lub opis ekotrendów/rozwiązań związanych z nowymi technologiami/najlepszych udogodnień dla

mieszkańców zastosowanych w inwestycji należy wysłać jako osobne zgłoszenie poprzez formularz na stronie morizon-gratka.pl/wizjery.

9. Materiały konkursowe można nadsyłać za pomocą dowolnego serwera FTP (Dysk Google, WeTransfer, Dropbox itp.), w postaci linku do YouTube lub innego serwisu do udostępniania zdjęć lub filmów.

10. Jury Konkursu będzie oceniać m.in.: przygotowanie nieruchomości lub inwestycji do sesji, sposób prezentacji nieruchomości, technikę wykonania zdjęć, filmów lub wizualizacji.

11. Materiały konkursowe nie spełniające norm i wymagań opisanych w Regulaminie nie będą uwzględniane w Konkursie.

12. Termin nadsyłania prac konkursowych mija 9.05.2023 r. o godz. 23:59.

13. Uczestnik wyraża zgodę na treść Regulaminu Konkursu i zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. W przypadku uzyskania tytułu Laureata Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z Utworu na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w Internecie; oraz do wykorzystania utworu w ramach materiałów reklamowych i promocyjnych Organizatora zamieszczanych we wszelkiego rodzaju mediach (prasie, telewizji, internecie, itp.).

14. Uczestnik, zgłaszając Utwór do udziału w Konkursie, oświadcza i zapewnia tym samym Organizatora, że przysługują mu pełne i wyłączne majątkowe prawa autorskie do Utworu oraz że wykorzystanie Utworu na potrzeby niniejszego Konkursu - w tym, korzystanie Utworu przez Organizatora w sposób określony w niniejszym Regulaminie - nie narusza i nie będzie stanowiło naruszenia praw autorskich osób trzecich.

§ 4 Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Oceny wybranych produkcji oraz wyboru laureatów dokona Jury Konkursu, złożone z przedstawicieli Organizatora. Obrady Jury Konkursu są tajne.

2. Wyniki Konkursu obejmujące listę Laureatów zostaną ogłoszone 18 maja 2023 r. o godz. 18:00 na Onet.pl oraz profilach Morizon.pl i Gratka.pl na Facebooku.

3. Wynik obrad Jury Konkursu jest ostateczny i nie podlega reklamacji.

§ 5 Nagrody

1. Organizator przyzna 10 nagród głównych. Laureaci w każdej kategorii otrzymają następujące nagrody:

- a) Promocja firmy w szerokokąsięgowych mediach ogólnopolskich, m.in. Onet, Business Insider Polska oraz Forbes.
- b) Certyfikat potwierdzający najwyższy standard świadczonych usług.

- c) Statuetki potwierdzające eksperckość.
- d) Pakiet promujący oferty nieruchomości - zestaw narzędzi i działań marketingowych, mających na celu zwiększenie zainteresowania i sprzedaży nieruchomości, które udostępniane są w serwisach: Morizon.pl, Gratka.pl i Noweinwestycje.pl

2. Organizator nie przewiduje przyznawania wyróżnień.
3. Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na podobną o takiej samej wartości.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia lub brak możliwości odbioru Nagrody z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zobowiązania podatkowe Uczestników, jakie mogą wiązać się z otrzymaniem nagród w Konkursie.

§ 6 Informacja o ochronie danych

1. Uczestnik wysyłając zgłoszenie za pomocą formularza na stronie morizon-gratka.pl/wizjery, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale odmowa podania danych może skutkować brakiem możliwości uczestniczenia w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu – Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 49, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125836, NIP 5213107693;
3. Z Administratorem danych Uczestnicy mogą skontaktować się pisemnie, pod adresem podanym powyżej, pod adresem email: wizjery@morizon-gratka.pl lub telefonicznie pod numerem: 660 443 553.
4. Administrator danych wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnicy mogą kontaktować się pod adresem email: rodo@morizon-gratka.pl lub pisemnie, na adres siedziby Administratora danych.
5. Celem przetwarzania danych osobowych Uczestników jest przeprowadzenie Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika na udział w Konkursie, w zakresie, w jakim dane Uczestnika przetwarzane są w celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Konkursu i zgodności z Regulaminem - prawnie uzasadniony interes Organizatora.
6. Organizator przygotowuje dokumentację zdjęciową i video uroczystości wręczenia nagród (ujęcia grupowe Uczestników, fotografie), w celu umieszczenia fotorelacji i wideorelacji z finału Konkursu na stronie morizon.pl, gratka.pl, onet.pl oraz w mediach społecznościowych. Wizerunek Laureata może być częścią fotorelacji lub wideorelacji, z tego względu, biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża swoją zgodę na utrwalenie wizerunku w ramach utrwalania przebiegu uroczystości wręczenia nagród i korzystanie z niego - zwielokrotnianie, przetwarzanie i rozpowszechnianie - w celu publikacji fotorelacji i wideorelacji na stronie internetowej www.onet.pl, www.morizon.pl i www.gratka.pl oraz

na koncie w mediach społecznościowych - bez konieczności każdorazowego zatwierdzania danej czynności oraz bez konieczności uiszczania na rzecz Uczestnika wynagrodzenia z tego tytułu.

7. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane osobom trzecim oraz nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

8. Uczestnikom przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a) prawo wycofania zgody na przetwarzania danych - przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania w okresie przed jej wycofaniem,
- b) prawo dostępu do danych osobowych – uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych oraz kopii danych,
- c) prawo żądania sprostowania danych osobowych - ich poprawienia, uzupełnienia lub aktualizacji,
- d) prawo żądania usunięcia danych osobowych,
- e) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- f) prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację Uczestnika – w przypadkach, kiedy przetwarzamy dane w zakresie wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu Grupa Morizon-Gratka
- g) prawo żądania przeniesienia danych osobowych, tj. przekazania danych osobowych przez Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.

9. W celu realizacji powyższych uprawnień, prosimy o kontakt e-mailowy: rodo@morizon-gratka.pl lub pisemny na adres Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o. ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa.

10. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora, na jego podany wyżej adres, w formie pisemnej, wraz z uzasadnieniem. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator w terminie 15 dni roboczych od daty wniesienia reklamacji.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie był w stanie zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń

losowych w tym siły wyższej; odmowę przyznania Nagrody spowodowaną niepodaniem przez Uczestnika danych osobowych lub błędnym ich podaniem lub niewyrażeniem odpowiednich zgód.

4. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na podporządkowanie się postanowieniom niniejszego Regulaminu oraz wyraża zgodę na jego treść.

5. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu na stronie internetowej morizon-gratka.pl/wizjery.

6. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany zasad Regulaminu na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą komunikowane w sposób określony w punkcie 5 powyżej.