

WIZJERY'23

NAGRODY DLA BRANŻY NIERUCHOMOŚCI

1. Konkurs jest przeznaczony dla pośredników nieruchomości prowadzących działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami oraz dla Deweloperów, będących klientami Grupy Morizon-Gratka. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie, z wyjątkiem laureatów kategorii Wizjer Specjalny, jest posiadanie przez Uczestnika będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, Agencję nieruchomości lub Dewelopera, aktywnej umowy abonamentowej (aktywnego zlecenia) na publikację ogłoszeń w serwisach Organizatora.
2. Jeden Uczestnik (w tym, Agencja nieruchomości oraz Deweloper) może nadać maksymalnie po 2 zgłoszenia z każdej kategorii otwartej. Nagrody w kategoriach specjalnych – Najlepiej oceniane biuro nieruchomości przez użytkowników serwisów Morizon.pl i Gratka.pl oraz Wizjer Specjalny – zostaną przyznane w odrębnym postępowaniu poza konkursem otwartym.
3. Zgłoszenie w kategoriach Najlepsze zdjęcia mieszkania na sprzedaż, Najlepsze zdjęcia domu na sprzedaż oraz Najlepsze zdjęcia mieszkania do wynajmu powinny zawierać:
 - a) minimalnie 5, a maksymalnie 15 zdjęć nieruchomości o wielkości min. 3000x2000px, bez znaków wodnych i napisów,
 - b) podstawowe parametry i krótki opis nieruchomości lub link do strony z www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).

4. Zgłoszenie w kategoriach Najlepszy film z udziałem pośrednika prezentujący nieruchomość z oraz Najlepszy film bez udziału pośrednika prezentujący nieruchomość bez powinien zawierać:
 - a) plik wideo w formacie mp4 lub link do otworzenia wideo. Maksymalny czas trwania filmu nie powinien przekraczać 5 minut.
 - b) podstawowe parametry i krótki opis nieruchomości lub link do strony z www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).
5. Zgłoszenie w kategorii Najlepsze wykorzystanie ekotrendów lub nowych technologii w inwestycji deweloperskiej oraz w kategorii Inwestycja deweloperska z najlepszymi udogodnieniami dla mieszkańców powinno zawierać:
 - a) opis inwestycji i rozwiązań proekologicznych lub rozwiązań związanych z nowymi technologiami, a także opis najlepszych udogodnień dla mieszkańców zastosowanych w inwestycji lub inwestycjach oddanych do użytkowania w 2022 i w 2023 roku lub planowanych do oddania w 2023 roku. Opis może być wzbogacony o materiały graficzne. Opis może zawierać maksymalnie 2 000 znaków.
6. Zgłoszenie w kategorii Najlepsza wizualizacja inwestycji deweloperskiej powinno zawierać::
 - a) minimalnie 3, a maksymalnie 15 zdjęć wizualizacji,
 - b) podstawowe parametry i krótki opis inwestycji lub link do strony z www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).
7. Zgłoszenie w kategorii Najciekawsze ogłoszenie mieszkania na sprzedaż z segmentu popularnego – wymagania konkursowe.
 - a. Ogłoszenie dotyczące sprzedaży mieszkania z rynku wtórnego o powierzchni od 40 do 60 m kw.
 - b. Jakość: treść ogłoszenia napisana w sposób przemyślany i zrozumiały dla potencjalnych klientów. Tekst powinien być łatwy do czytania i zawierać szczegółowe informacje na temat mieszkania, takie jak jego powierzchnia, ilość pokoi, lokalizacja, stan techniczny itp.
 - c. Zdjęcia: ogłoszenie powinno zawierać wysokiej jakości zdjęcia mieszkania. Powinny być wykonane w dobrym świetle i pokazywać różne części mieszkania. Powinny także przedstawiać cechy, które wyróżniają mieszkanie na tle innych ofert.
 - d. Kreatywność: ogłoszenie powinno być niebanalne i przyciągające uwagę potencjalnych klientów. Może to być zastosowanie ciekawych słów, metafor, zabawne zdjęcia lub innych pomysłów, które zrobiły wrażenie na użytkownikach.
 - e. Informacje dodatkowe: w ogłoszeniu powinny znaleźć się informacje dodatkowe, takie jak informacje o okolicy, dostępność komunikacji miejskiej, bliskość sklepów, szkół itp. To pomaga potencjalnym klientom lepiej poznać mieszkanie i okolicę.
 - f. Unikalność: ogłoszenie powinno być oryginalne i wyróżniać się na tle innych ofert. Mogą to być unikalne cechy mieszkania lub ciekawe historie związane z nim.
 - g. Oryginalność: Ogłoszenie powinno być oryginalne i wyróżniać się na tle innych ofert.

- h. Zgłoszenie powinno być w formie linku do strony z www ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).
8. Zgłoszenie powinno zawierać Utwory (zdjęcie, film lub wizualizację) wykonane nie wcześniej niż w 2022 roku.
9. Każdy film, komplet zdjęć, wizualizację inwestycji, link do ogłoszenia lub opis ekotrendów/rozwiązań związanych z nowymi technologiami/najlepszych udogodnień dla mieszkańców zastosowanych w inwestycji należy wysłać jako osobne zgłoszenie poprzez formularz na stronie morizon-gratka.pl/wizjery.
10. Materiały konkursowe można nadsyłać za pomocą dowolnego serwera FTP (Dysk Google, WeTransfer, Dropbox itp.), w postaci linku do YouTube lub innego serwisu do udostępniania zdjęć lub filmów.
11. Jury Konkursu będzie oceniać m.in.: przygotowanie nieruchomości lub inwestycji do sesji, sposób prezentacji nieruchomości, technikę wykonania zdjęć, filmów lub wizualizacji.
12. Materiały konkursowe nie spełniające norm i wymagań opisanych w Regulaminie nie będą uwzględniane w Konkursie.
13. Termin nadsyłania prac konkursowych mija 9.05.2023 r. o godz. 23:59.
14. Uczestnik wyraża zgodę na treść Regulaminu Konkursu i zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. W przypadku uzyskania tytułu Laureata Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z Utworu na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w Internecie; oraz do wykorzystania utworu w ramach materiałów reklamowych i promocyjnych Organizatora zamieszczanych we wszelkiego rodzaju mediach (prasie, telewizji, internecie, itp.).
15. Uczestnik, zgłaszając Utwór do udziału w Konkursie, oświadcza i zapewnia tym samym Organizatora, że przysługują mu pełne i wyłączne majątkowe prawa autorskie do Utworu oraz że wykorzystanie Utworu na potrzeby niniejszego Konkursu - w tym, korzystanie Utworu przez Organizatora w sposób określony w niniejszym Regulaminie - nie narusza i nie będzie stanowiło naruszenia praw autorskich osób trzecich.