

Regulamin usługi dodatkowej "Calltracking"

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Dostawcą usługi przewidzianej niniejszym Regulaminem jest Grupa Morizon-Gratka Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 49, 02-672 Warszawa, wydawca serwisu nieruchomościowego morizon.pl oraz gratka.pl (dalej zwany „Wydawcą”).
2. W rozumieniu niniejszego Regulaminu:
 - a) **Agencja nieruchomości** – Przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami lub biuro sprzedaży nieruchomości.
 - b) **Calltracking** lub **Usługa** – usługa udostępniana Przedsiębiorcom przez Wydawcę, oferowana przez dostawcę systemu Calltracking.
 - c) **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą.
 - d) **Serwis gratka.pl** - internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem www.gratka.pl.
 - e) **Serwis morizon.pl** - internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem www.morizon.pl.
 - f) **Regulamin Serwisu Gratka** - Regulamin funkcjonowania i korzystania z Serwisu Gratka, dostępny pod adresem: <https://gratka.pl/regulamin>.
 - g) **Regulamin Serwisu Morizon** - Regulamin funkcjonowania i korzystania z Serwisu Morizon, dostępny pod adresem www.morizon.pl/regulamin.
 - h) **Umowa abonamentowa** - umowa abonamentowa (umowa zlecenia) o świadczenie Usługi Wspólnej w wybranym abonamencie.
3. Usługa obejmuje przypisanie Agencji nieruchomości indywidualnego, wirtualnego numeru stacjonarnego, przeznaczonego do kontaktów z potencjalnymi klientami - użytkownikami Serwisu morizon.pl oraz Serwisu gratka.pl. Dzięki korzystaniu z Usługi, Agencja nieruchomości uzyskuje narzędzie pozwalające na monitorowanie połączeń telefonicznych oraz generowanie statystyk dotyczących rozmów z potencjalnymi klientami w ramach Agencja5000.
4. Z Usługi mogą korzystać Agencje Nieruchomości, które są stroną aktywnej Umowy abonamentowej i nie posiadają zadłużeń w stosunku do Wydawcy. Ze względu na uwarunkowania technologiczne realizacji Usługi, Wydawca uruchamia Usługę dla Agencji Nieruchomości w terminach, określanych sukcesywnie przez Wydawcę.
5. Niezależnie od postanowień ust. 4 powyżej, Przedsiębiorcy, którzy spełniają kryteria określone w niniejszym Regulaminie, mogą zgłosić żądanie uruchomienia Usługi za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego pod adresem <https://morizon-gratka.pl/calltracking/>. Uruchomienie usługi Calltracking na żądanie Przedsiębiorcy następuje w terminie 21 dni roboczych od dnia kompletnego uzupełnienia i wysłania przez Przedsiębiorcę formularza zgłoszenia.
6. Przedsiębiorca otrzymuje przydzielone losowo wirtualne numery stacjonarne, przypisane do każdego numeru zgłoszonego przez Przedsiębiorcę w Agencji5000 oraz wizytówce Przedsiębiorcy. Numery stacjonarne przydzielane są w strefie numeracyjnej wskazanej przez Wydawcę.
7. Wydawca udostępnia Przedsiębiorcy numery wirtualne w pakietach, zgodnie z tabelą, która stanowi Załącznik do niniejszego Regulaminu. Przedsiębiorca ma prawo korzystania z numerów wirtualnych w liczbie nie większej niż określona w pakiecie, jaki Wydawca zaoferował Przedsiębiorcy odpowiednio do posiadanego abonamentu, w cenie 1 grosz miesięcznie (plus VAT). Wydawca może udostępnić Przedsiębiorcy dodatkowe numery wirtualne (w liczbie przekraczającej limit oferowany przez Wydawcę), z zastrzeżeniem, że udostępnienie dodatkowych numerów wirtualnych może być uzależnione od wyrażenia przez Przedsiębiorcę zgody na dodatkową opłatę, w wysokości 15 złotych netto miesięcznie za każdy numer wirtualny powyżej limitu.
8. W przypadku rezygnacji z usługi Calltracking, wirtualny numer podlega kwarantannie przez 3 miesiące. W tym okresie, numer podlegający kwarantannie nie może być przydzielony innej Agencji nieruchomości.
9. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie usługi Calltracking w zakresie, w jakim ewentualne zakłócenia mogą wynikać z siły wyższej, przyczyn leżących po stronie Agencji lub po stronie osób trzecich (w tym, dostawcy systemu Calltracking). Wydawca dołoży najwyższej staranności w celu

informowania z wyprzedzeniem o zaplanowanych pracach serwisowych lub naprawczych. Wydawca podejmuje starania, aby ewentualne zakłócenia lub usterki były usuwane niezwłocznie, jednak rekomenduje Agencjom bieżące wykonywanie kopii zapasowych danych szczególnie istotnych.

10. Przedsiębiorca, który korzysta z Usługi Calltrackingu, powierza Wydawcy przetwarzanie danych osobowych potencjalnych klientów oraz pracowników (współpracowników) Przedsiębiorcy, na warunkach określonych w umowie powierzenia przetwarzania dostępnej pod adresem <https://agencja5000.pl/zlecenie-dane-osobowe>. Dane osobowe będące przedmiotem powierzenia obejmują – poza danymi wymienionymi w wyżej powołanej umowie – również dane, jakie mogą zostać utrwalone w związku z monitorowaniem połączeń oraz prowadzeniem statystyk rozmów telefonicznych w usłudze Calltracking, w szczególności: numer telefonu, z którego zostaje nawiązane połączenie oraz numer telefonu docelowego.
11. Przedsiębiorca, który korzysta z Usługi Calltrackingu, wyraża zgodę na powierzenie dalsze danych osobowych określonych w ust. 10 powyżej (numery telefonów przychodzących, numery telefonów docelowych) przez Organizatora działającego jako podmiot przetwarzający, dostawcy systemu Calltracking spółce EXCELEAD S.A. z siedzibą przy Al. Jana Pawła II 61/211, 01-031 Warszawa, NIP: 521 363 24 36, Regon: 146169987, KRS: 0000424058.
12. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Serwisu Gratka (w zakresie publikacji ogłoszeń w Serwisie Gratka) oraz Regulaminu Serwisu Morizon (w zakresie publikacji ogłoszeń w Serwisie Morizon).
13. Numery wirtualne udostępniane w ramach Usługi nie mogą być przedmiotem cesji lub udostępniania osobom trzecim.
14. Korzystanie z Usługi w celach innych niż określone w ust. 3 powyżej, może stanowić podstawę wyłączenia Usługi Calltrackingu, bez zachowania okresu wypowiedzenia, ze skutkiem natychmiastowym.

§ 3 Informacja o ochronie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Przedsiębiorców (osób upoważnionych do reprezentacji Przedsiębiorców) jest Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o., ul. Domaniewska 49, 02-762 Warszawa, email: rodo@morizon-gratka.pl.
2. Z Administratorem można skontaktować się pisemnie lub pocztą elektroniczną, pod adresami wskazanymi powyżej.
3. Administrator przetwarza następujące dane Przedsiębiorcy lub osoby upoważnionej do reprezentacji Przedsiębiorcy: imię i nazwisko; adres email; numer telefonu; stanowisko służbowe; adres siedziby lub adres korespondencyjny; NIP.
4. Celem przetwarzania danych osobowych Przedsiębiorców (osób upoważnionych do reprezentacji) jest weryfikacja kryteriów korzystania z Usługi wskazanych w Regulaminie; rozpoznawanie reklamacji; archiwizacja zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym, podatkowymi i rachunkowości oraz zapewnienie prawidłowego świadczenia usługi Calltracking. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO - zgoda na korzystanie z Usługi, a jeżeli przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy, również art. 6 ust. 1 lit. b) RODO. W zakresie, w jakim dane przetwarzane są w celu zapewnienia prawidłowości realizacji Usługi i zapewnienia zgodności korzystania z Usługi z Regulaminem - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Wydawcy.
5. Osobom, których dane dotyczą, przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a) prawo wycofania zgody na przetwarzania danych - przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania w okresie przed jej wycofaniem,
 - b) prawo dostępu do danych osobowych – uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych oraz kopii danych,
 - c) prawo żądania sprostowania danych osobowych - ich poprawienia, uzupełnienia lub aktualizacji,
 - d) prawo żądania usunięcia danych osobowych,
 - e) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,

- f) prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację osoby której dane dotyczą – w przypadkach, kiedy przetwarzamy dane w zakresie wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu Wydawcy,
 - g) prawo żądania przeniesienia danych osobowych, tj. przekazania danych osobowych przez Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.
6. W celu realizacji powyższych uprawnień, prosimy o kontakt e-mailowy lub pisemny na adres Administratora, wskazany powyżej.
 7. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.01.2023 r.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Regulaminem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla Warszawy-Śródmieścia.
4. Wydawca ma prawo zmiany zasad udostępniania Usługi, w tym wprowadzenia stałych opłat za numery dodatkowe oraz zmiany wysokości limitów numerów wirtualnych powiązanych z wielkością abonamentów, jak również zakończenia udostępniania Usługi, jeżeli i w zakresie w jakim, jest to uzasadnione zmianami o charakterze prawnym, ekonomicznym lub organizacyjnym prowadzenia działalności przez Wydawcę, a także zmianami w strukturze lub w treści Serwisu, lub zmianami oferty Wydawcy lub dostawcy systemu Calltracker.
5. O zmianach i o terminach rozpoczęcia ich obowiązywania Wydawca poinformuje Partnera drogą elektroniczną lub listowną z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem. Do momentu wejścia w życie zmian, Partnerowi przysługuje prawo rezygnacji z korzystania z Usługi, z zastrzeżeniem, że wyłączenie Usługi nastąpi nie później niż w terminie 21 dni roboczych. Niezłożenie oświadczenia o rezygnacji z korzystania z Usługi uznaje się za akceptację zmian przedstawionych przez Wydawcę.

Załącznik: Limity numerów Calltrackingowych

Nazwa pakietu	Liczba numerów Calltracking
Calltracking 1	1
Calltracking 5	5
Calltracking 10	10
Calltracking 20	20
Calltracking 50	50
Calltracking 100	100
Calltracking 200	200
Calltracking 500	500