

Wystawienia

Wystawienie to

- Publikacja pojedynczego ogłoszenia w serwisach Grupy Morizon na okres 30 dni.
- Ponowne włączenie publikacji ogłoszenia po 30 dniach.
- Przedłużenie publikacji ogłoszenia.

Oferta włączona do publikacji, automatycznie ulega przedłużeniu co 30 dni, aż do momentu usunięcia ogłoszenia lub wyłączenia publikacji. Na opłatę za dany okres rozliczeniowy ma wpływ liczba Wystawień, a nie liczba aktywnych ofert na koncie. Usunięcie lub wyłączenie z publikacji ogłoszenia nie zmniejsza liczby Wystawień już naliczonych.

Dla uniknięcia wątpliwości:

- Publikacja Ogłoszenia jednej nieruchomości w różnych działach (np. jako mieszkanie i lokal komercyjny) lub publikowanie ogłoszenia oferty jednej nieruchomości jednocześnie do sprzedaży i do wynajęcia stanowi odrębne Wystawienia.
- Wystawienie ogłoszenia jednej nieruchomości w jednym dziale, ale z innym identyfikatorami (tzw. przenumerowanie) skutkujące opublikowaniem oferty w Serwisach jako nowego ogłoszenia stanowi odrębne Wystawienie.
- Zmiana w trakcie Okresu rozliczeniowego parametrów oferty – edycja np. ceny, opisu, zdjęć nie stanowi odrębnego Wystawienia o ile ogłoszenie nadal dotyczy tej samej nieruchomości i o ile ogłoszenie nadal jest publikowane w tym samym dziale.

Opłata za wystawienie - kwota netto jaką właściciel serwisu pobiera za Wystawienie ogłoszenia.

Limit – Liczba określona w zleceniu usługi publikacji ofert (np. określenie Abonament 100 określa Limit w wysokości 100). Limit określa liczbę Wystawień ogłoszeń w ramach abonamentu w danym miesiącu kalendarzowym i zależy od opłaty abonamentowej. Jeżeli liczba Wystawień w danym miesiącu kalendarzowym przekroczy Limit, do faktury za dany miesiąc zostanie doliczona opłata od każdego Wystawienia ponad Limit.

Opłata stała – opłata za utrzymanie konta wraz z dostępem do panelu administracyjnego Agencja5000 oraz a za wszelkie działania marketingowe Grupy Morizon mające na celu maksymalne wypromowanie ogłoszeń zamieszczonych w serwisach.

Agencja5000 system administracyjny udostępniony Zleceniodawcom. Agencja5000 umożliwia między innymi zarządzanie ogłoszeniami w Serwisach oraz przeglądanie statystyk ogłoszeń Zleceniodawcy. W panelu Agencja5000 można monitorować liczbę wystawionych ofert.

Rozliczenie

Faktury wystawiane są z dołu, na koniec miesiąca. Do kwoty abonamentu zostanie doliczona kwota wynikająca z iloczynu ilości Wystawień ponad Limit i ceny za jedno Wystawienie ponad Limit w abonamencie. Na opłatę za dany okres rozliczeniowy ma wpływ liczba wystawień, a nie liczba aktywnych ofert na koncie. Usunięcie lub wyłączenie z publikacji ogłoszenia nie zmniejsza liczby wystawień.

Przykłady rozliczeń z limitem:

Zleceniodawca korzysta z usługi Abonament 100 o wartości X zł netto, cena jednego wystawienia ponad Limit wynosi Yzł, Limit wynosi 100.

a. Zleceniodawca w pierwszym dniu danego miesiąca publikuje 90 Ogłoszeń. Po 5 dniach zdejmuje 15 Ogłoszeń i publikuje kolejne 8 Ogłoszeń. Liczba Wystawień na koniec miesiąca wynosi 98, wartość faktury wynosi X zł netto.

b. Zleceniodawca w pierwszym dniu miesiąca publikuje 90 Ogłoszeń kontynuowanych z poprzedniego miesiąca, 5-go zdejmuje 15 Ogłoszeń i publikuje kolejne 15 ogłoszeń, 10-tego danego miesiąca publikuje kolejne 10 Ogłoszeń. Liczba wystawień na koniec miesiąca wynosi $90+15+10 = 115$, Liczba Wystawień ponad Limit wynosi 15. Wartość faktury wynosi: X zł netto tytułem Abonamentu i $15*Y$ netto tytułem przekroczenia Limitu.

Przykłady rozliczeń bez limitu:

Zleceniodawca korzysta z usługi o wartości opłaty stałej X zł netto, cena jednego wystawienia wynosi Y zł netto.

a. Zleceniodawca w pierwszym dniu danego miesiąca publikuje 90 Ogłoszeń. Po 5 dniach zdejmuje 15 Ogłoszeń i publikuje kolejne 8 Ogłoszeń. Liczba Wystawień na koniec miesiąca wynosi 98. Wartość faktury wynosi X zł netto (opłata stała) + $98 \times Y$ zł netto