

## Załącznik 1 do Regulaminu Serwisu Morizon

### REGULAMIN USŁUGI WSPÓLNEJ z dnia 1 marca 2023

#### § 1 Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu Usługi Wspólnej (dalej jako „**Regulamin**”) jest określenie zasad usługi abonamentowej (dalej jako: "**Usługa Wspólna**") świadczonej łącznie w Serwisach Internetowych Gratka.pl i Morizon.pl.
2. Wydawcą Usługi Wspólnej jest Grupa Morizon-Gratka Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, wydawca serwisu nieruchomościowego Morizon.pl i Gratka.pl (zwana dalej "**Morizon-Gratka**" lub "**Wydawcą**").
3. Usługa Wspólna przeznaczona jest dla przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami oraz deweloperów (to jest, Profesjonalistów w rozumieniu Regulaminu Serwisu Gratka oraz Partnerów w rozumieniu Regulaminu Serwisu Morizon). Wydawca ma prawo udostępnienia Usługi Wspólnej innym Partnerom i użytkownikom Serwisu.
4. Warunkiem korzystania z Usługi Wspólnej przewidzianej niniejszym Regulaminem jest akceptacja niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Serwisu Gratka i Regulaminu Serwisu Morizon. Korzystając z Usługi Wspólnej Partner oświadcza, że zapoznał się z powyższymi dokumentami i je w pełni akceptuje.
5. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Serwisu Gratka (w zakresie korzystania z Serwisu Gratka) oraz Regulaminu Serwisu Morizon (w zakresie korzystania z Serwisu Morizon) oraz właściwych umów abonamentowych Usługi Wspólnej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności, właściwa umowa abonamentowa Usługi Wspólnej ma pierwszeństwo przed niniejszym Regulaminem Usługi Wspólnej, natomiast niniejszy Regulamin Usługi Wspólnej ma pierwszeństwo przed właściwym Regulaminem Serwisu.
6. W rozumieniu niniejszego Regulaminu:
  - a) **Partner** – Profesjonalista / Partner prowadzący działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami lub działalność deweloperską w rozumieniu właściwej ustawy. Wydawca ma prawo oferowania i udostępniania Usługi Wspólnej innym użytkownikom Serwisów.
  - b) **Usługa Wspólna** – usługa abonamentowa oferowana na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie i świadczona w Serwisie Gratka.pl oraz Serwisie Morizon.pl;
  - c) **Serwis Gratka.pl** - internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem [www.gratka.pl](http://www.gratka.pl);
  - d) **Serwis Morizon.pl** - internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem [www.morizon.pl](http://www.morizon.pl);
  - e) **Regulamin Serwisu Gratka** - Regulamin funkcjonowania i korzystania z Serwisu Gratka, dostępny pod adresem: [https://gratka.pl/regulamin/](https:// GRATKA.PL/regulamin/)
  - f) **Regulamin Serwisu Morizon** - Regulamin funkcjonowania i korzystania z Serwisu Morizon, dostępny pod adresem [www.morizon.pl/regulamin](http://WWW.MORIZON.PL/regulamin);
  - g) **Regulamin usługi dodatkowej "Calltracking"** - Regulamin udostępniania i korzystania z usługi dodatkowej "Calltracking", dostępny pod adresem [https://morizon-gratka.pl/calltracking](https://MORIZON-GRATKA.PL/calltracking)
  - h) **Cennik Usługi Wspólnej** - tabela abonamentów oferowanych w Usłudze Wspólnej, dostępna pod adresem: [https://morizon-gratka.pl/](https://MORIZON-GRATKA.PL/), w której Wydawca określa:
    - ✓ wysokość wynagrodzenia za wybrany abonament w jednym okresie rozliczeniowym;
    - ✓ limity wystawień dostępne w każdym z abonamentów;
    - ✓ wysokość opłat za publikację ogłoszenia powyżej wybranego limitu wystawień w wybranym abonamencie;
    - ✓ wysokość opłat za usługi dodatkowego promowania ogłoszeń (Punkty Podbić, Mega Wyróżnienia).
  - i) **limit wystawień** - oznacza maksymalną liczbę ogłoszeń, które Partner może opublikować (wystawić) w Serwisie Gratka.pl i Serwisie Morizon.pl w jednym okresie rozliczeniowym; szczegółowy opis

zasad wystawień określa Regulamin wystawień, dostępny pod adresem <https://www.morizon.pl/wystawienia>;

- j) **umowa abonamentowa Usługi Wspólnej** - umowa abonamentowa (umowa zlecenia) o świadczenie Usługi Wspólnej w wybranym abonamencie;
- k) **Klient zadłużony** - oznacza Partnera lub Profesjonalistę będącego stroną umowy abonamentowej lub umowy zlecenia (zamówienia) z Wydawcą, którego wymagalne zadłużenie w stosunku do Wydawcy z tytułu wynagrodzenia za usługi obejmuje co najmniej jeden pełny okres rozliczeniowy.

## § 2 Zasady świadczenia Usługi Wspólnej

1. Warunkiem korzystania z Usługi Wspólnej jest zawarcie z Wydawcą umowy abonamentowej Usługi Wspólnej w abonamencie: Basic, Plus lub Pro na wybrany limit wystawień. Dostępne limity wystawień oraz usługi dodatkowe oferowane w każdym z wyżej wymienionych rodzajów abonamentu określa Cennik.
2. W ramach wybranego abonamentu i limitu wystawień, Partner otrzymuje prawo umieszczania ogłoszeń na rynku pierwotnym i wtórnym w Serwisie Gratka.pl oraz Serwisie Morizon.pl, jak również na serwisach partnerskich, których lista jest ustalana przez Wydawcę. Wydawca dokłada wszelkich starań, lecz nie gwarantuje publikacji ogłoszeń we wszystkich partnerskich serwisach ogłoszeniowych.
3. Wydawca w wybranych abonamentach uruchamia dla Partnerów usługę dodatkową calltrackingu, na zasadach określonych w Regulaminie usługi dodatkowej „Calltracking”. Zawarcie umowy abonamentowej Usługi Wspólnej jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Partnera, że zna, rozumie i akceptuje zasady korzystania z usługi dodatkowej calltrackingu określone w wyżej powołanym Regulaminie. Ze względu na uwarunkowania technologiczne realizacji usługi dodatkowej calltrackingu, Wydawca uruchamia usługę dla agencji nieruchomości w terminach, określanych sukcesywnie przez Wydawcę. Agencja ma prawo zgłoszenia żądania wcześniejszego uruchomienia usługi, zgodnie z postanowieniami Regulaminu usługi dodatkowej „Calltracking”.
4. Okres publikacji ogłoszeń i okres rozliczeniowy wynosi 30 kolejnych dni kalendarzowych.
5. W przypadku przekroczenia wybranego limitu wystawień w wybranym abonamencie, Partner obciążony jest dodatkową opłatą naliczaną za publikację każdego ogłoszenia powyżej wybranego limitu wystawień w okresie rozliczeniowym, w wysokości określonej w Cenniku.
6. Zawierając umowę abonamentową Usługi Wspólnej, Partner powierza Wydawcy przetwarzanie danych osobowych, wprowadzanych przez Partnera do Serwisów, w celu wykonywania Usługi Wspólnej. Zawarcie umowy abonamentowej jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Partnera, że zna, rozumie i akceptuje zasady powierzenia przetwarzania danych osobowych określone pod adresem <https://agencja5000.pl/zlecenie-dane-osobowe>, których treść stanowi integralną część wszystkich aktywnych umów abonamentowych i zleceń.
7. Publikacja ogłoszeń w Serwisie Gratka.pl oraz Serwisie Morizon.pl. jest możliwa za pośrednictwem panelu Agencja5000. Zawarcie umowy abonamentowej Usługi Wspólnej jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Partnera, że zna, rozumie i akceptuje zasady korzystania z panelu Agencja5000, określone na stronie <https://agencja5000.pl/informacja-dane-osobowe>.
8. Partner zobowiązuje się stosować postanowienia Regulaminu Serwisu Morizon i Regulaminu Serwisu Gratka, mające na celu zapewnienie najwyższej jakości Serwisów oraz poziomu satysfakcji ich Użytkowników, dotyczące treści, aktualności i zasad publikowania ogłoszeń. W szczególności (bez uszczerbku dla ogólnych zasad określonych w wyżej powołanych Regulaminach Serwisów), Partner zobowiązuje się do:
  - a) nieumieszczania w Serwisach ponownie oferty już opublikowanej, ale z nowym numerem oferty (w tym w celu ulokowania oferty na wyższej pozycji na listingu);
  - b) stałego, bieżącego i niezwłocznego usuwania ofert nieaktualnych;
  - c) niepodawania numerów telefonów w treści ofert;
  - d) niepodawania adresów URL w treści ofert; z wyjątkiem sytuacji, gdy jest to uzasadnione przepisami prawa zobowiązującymi Partnera do takiego działania;

e) niewskazywania na mapie lub w polu z lokalizacją danych niezgodnych ze stanem faktycznym (dotyczy miejscowości, dzielnicy, ulicy - jeżeli jest podawana). Partner zobowiązuje się do oznaczania lokalizacji nieruchomości na mapie z dokładnością nie mniejszą niż 1 km od faktycznej lokalizacji nieruchomości. Wydawca udostępni opcję "Nie publikuj dokładnej lokalizacji" w Agencji5000, z której Partner może skorzystać w każdym przypadku, gdy opublikowanie w Serwisach dokładnej lokalizacji byłoby sprzeczne z uzasadnionym interesem Partnera lub właściciela nieruchomości. W przypadku ofert mieszkań, podanie ulicy jest wymagane.

9. Partner zobowiązuje się do nieumieszczania w polach informacyjnych treści innych niż dane odpowiadające nazwie pola. Partner zobowiązuje się do nieumieszczania treści promocyjnych lub marketingowych w miejscach do tego nieprzeznaczonych, w szczególności, w polach informacyjnych takich jak lokalizacja.
10. Partner zobowiązuje się do nieumieszczania materiałów promocyjnych lub marketingowych w galerii zdjęć nieruchomości. Niedopuszczalne jest umieszczanie w galerii zdjęć logotypów lub elementów folderów reklamowych niebędących prezentacją nieruchomości. Zdjęcia nieruchomości nie mogą zawierać reklamowych elementów tekstowych lub graficznych (w tym logotypów), z wyjątkiem znaków wodnych z logo Partnera. Wydawca udostępni usługę Mega Wyróżnienia, która pozwala na prezentację logotypów i haseł reklamowych przez Partnera przy ofertach na listingu.
11. Partner zobowiązuje się dołożyć staranności w celu zapewnienia zgodności opisu nieruchomości ze stanem faktycznym. Umieszczanie w opisie znaczników dodatkowych lub stosowanie wielkich liter w sposób niewynikający z zasad ortografii języka polskiego jest niedopuszczalne. Opis powinien być przyjazny dla Użytkownika, zarówno jeśli chodzi o język, jak i formatowanie tekstu (stosowanie akapitów i odstępów).
12. Oferty mogą dotyczyć wyłącznie nieruchomości, które już istnieją lub znajdują się w trakcie realizacji. Nie jest dozwolone publikowanie ogłoszeń dotyczących nieruchomości nieistniejących lub położonych na działkach nienależących do Partnera lub jego zleceniodawcy.
13. Partner zobowiązuje się do przestrzegania standardów rzetelności i uczciwości kupieckiej w formułowaniu warunków finansowych oferty. Niedozwolone jest zaniżanie ceny lub podawanie ceny symbolicznej (1 złoty, 0 złotych). Podana cena powinna zawierać wszystkie koszty związane z zakupem lub wynajmem nieruchomości, z wyłączeniem kosztów opcjonalnych, których wskazanie nie jest obowiązkowe. W treści ogłoszenia dotyczącego wynajmu powinna znaleźć się informacja o szacunkowych kosztach czynszu administracyjnego i opłat oraz o tym, czy Partner pobiera prowizję od najemcy.
14. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu dotyczących treści, aktualności lub zasad publikowania ogłoszeń, Wydawca ma prawo wprowadzenia poprawek edytorskich do treści oferty; odmowy publikacji lub blokady ofert naruszających Regulamin. W sytuacjach powtarzających się naruszeń o cechach umyślności, Wydawca jest uprawniony do rozwiązania umowy abonamentowej ze skutkiem natychmiastowym, bez zachowania okresu wypowiedzenia (z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa).

### **§ 3 Dodatkowe narzędzia promowania ogłoszeń**

1. Dodatkowe narzędzia promowania ogłoszeń obejmują: Punkty Podbić; Mega Wyróżnienia.
2. Zastosowanie wybranego narzędzia promowania ogłoszeń wywiera skutki przewidywane dla tego narzędzia jednocześnie w Serwisie Gratka.pl i Serwisie Morizon.pl. Ponadto, zastosowanie wybranego narzędzia promowania ogłoszeń zmienia odpowiednio pozycję promowanego ogłoszenia w Serwisach z Grupy Morizon-Gratka i wybranych serwisach partnerskich - z zastrzeżeniem, że ogłoszenia w Serwisie Gratka.pl, Serwisie Morizon.pl oraz pozostałych Serwisach z Grupy Morizon-Gratka mogą występować na różnych pozycjach, w szczególności w związku z różnicami w długości listingów, liczbie ogłoszeń prywatnych oraz z uwagi na odmienne kryteria pozycjonowania ogłoszeń (data dodania vs. jakość ogłoszenia).
3. Wydawca oferuje sprzedaż Mega Wyróżnień oraz Punktów Podbić w formie:
  - ✓ odnawialnej - w każdym kolejnym okresie rozliczeniowym zakup Mega Wyróżnień/Punktów Podbić jest automatycznie odnawiany;
  - ✓ jednorazowej (dla wybranego ogłoszenia/ wybranego okresu rozliczeniowego)

- ✓ w ramach specjalnych akcji sprzedażowych.
4. Wyróżnienia ogłoszenia można dokonać przez zakup Mega Wyróżnienia i oznaczenie ogłoszenia znacznikiem 'Wyróżnione' w panelu administracyjnym Partnera. Narzędzie „Mega Wyróżnienia” polega na aktywnym promowaniu ogłoszeń przez okres 30 dni od dnia uruchomienia usługi, którym jest dzień zawarcia (potwierdzenia) zamówienia. Dniem zakończenia świadczenia usługi jest ostatni dzień obowiązywania zamówienia, przy czym zamówienie zawarte na czas nieoznaczony może być zakończone z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca. W czasie obowiązywania Mega Wyróżnienia, Klient ma prawo wyróżnienia określonej liczby ogłoszeń. Liczba promowanych ogłoszeń nie może być wyższa, niż to wynika z wybranego Pakietu Mega Wyróżnień i treści Zlecenia, a wybór mniejszej liczby ogłoszeń do wyróżnienia, niż maksymalna liczba przysługująca zgodnie z wybranym Pakietem Mega Wyróżnienia, nie wpływa na liczbę ogłoszeń do wyróżnienia w kolejnym okresie rozliczeniowym.
  5. Ogłoszenie posiadające status "Wyróżnione" prezentowane jest na liście wyników wyszukiwania w Serwisie Morizon.pl oraz Serwisie Gratka.pl wraz z dodatkowymi elementami wizualnymi, które odróżniają je od pozostałych (niewyróżnionych) ogłoszeń. Dodatkowe efekty wizualne różnią się w zależności od typu Partnera:
    - 5.1 Ogłoszenia Partnera prowadzącego działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami będą wyróżnione poprzez: logo firmowe, nazwę firmy, etykietę, imię i nazwisko pośrednika, zdjęcie pośrednika;
    - 5.2 Ogłoszenia Partnera prowadzącego działalność deweloperską w rozumieniu właściwej ustawy (dewelopera) będą wyróżnione poprzez: logo firmowe, nazwę firmy, etykietę, nazwę inwestycji, liczbę ofert w inwestycji;
    - 5.3 Partner może wymieniać ogłoszenia objęte wyróżnieniem w odstępach co najmniej 24 godzin, w okresie obowiązywania usługi określonym zgodnie z pkt. 4 powyżej.
  6. Podbicia ogłoszenia można dokonać przez zakup Punktów Podbić. Opłaty za zakupione Punkty Podbić można dokonać przelewem on-line lub sms-em, przy czym skorzystanie z wybranego sposobu płatności jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie Wydawcy danych osobowych dotyczących osoby dokonującej płatności, w celu potwierdzenia jej dokonania. Punkty Podbić zachowują ważność przez 3 miesiące od daty zakupu.
  7. Ogłoszenie posiadające status "Podbite" prezentowane jest na liście wyników wyszukiwania posortowanej automatycznie na pozycji odpowiadającej liczbie Punktów Podbić, o które zostało podbite.
  8. Ogłoszenia na liście wyników wyszukiwania posortowanej automatycznie uporządkowane są malejąco wg liczby Punktów Podbić, a w przypadku jednakowej liczby Punktów Podbić, malejąco wg jakości opisu ogłoszenia (Morizon.pl) oraz daty dodania ogłoszenia (Gratka.pl).
  9. Minimalna liczba punktów o jaką można podbić ogłoszenie wynosi 1 punkt.
  10. Okres ważności podbicia niezależnie od liczby Punktów Podbić wynosi 7 dni. Okres ważności podbicia kończy się przed upływem 7 dni, jeżeli ogłoszenie zostanie wcześniej usunięte z bazy lub upłynie termin jego ważności.
  11. Narzędzie „Mega Wyróżnienia” nie zawiera w ramach produktu punktów, ale może być stosowane do promocji wybranych ogłoszeń łącznie z zakupionymi Punktami Podbić. W takim przypadku ogłoszenie podbite Punktami Podbić zyskuje dodatkowe efekty wizualne w okresie, w którym ogłoszenie jest wyróżnione.
  12. Wydawca nie gwarantuje stałej pozycji wyróżnionego i/lub podbitego ogłoszenia na liście wyników wyszukiwania. Pozycja ogłoszenia może ulec zmianie wskutek działań podejmowanych przez innych Ogłoszeniodawców.

#### **§ 4 Postępowanie w przypadku opóźnienia w płatnościach**

1. W przypadku braku płatności zgodnie z postanowieniami Regulaminów Serwisów, Wydawca ma prawo wstrzymać świadczenie Usługi Wspólnej oraz pozostałych usług, jakie mogą być objęte aktywnymi zleceniami z Partnerem, którego dotyczy zadłużenie.

2. W okresie wstrzymania świadczenia Usługi Wspólnej i pozostałych usług, Partner ma prawo żądania niezwłocznego wznowienia świadczenia usług, pod warunkiem uregulowania zaległych należności w pełnej wysokości (wraz z odsetkami i opłatami windykacyjnymi, jeżeli zostały naliczone).
3. Wstrzymanie świadczenia Usługi Wspólnej i pozostałych usług z przyczyn zawnionych przez Partnera, nie skutkuje wydłużeniem okresu ważności zakupionych przez Partnera dodatkowych narzędzi promowania ogłoszeń, w szczególności, Punktów Podbić i Mega Wyróżnień. Punkty Podbić i Mega Wyróżnienia, których okres ważności (okres obowiązywania) upłynął w czasie wstrzymania świadczenia Usługi Wspólnej, nie podlegają przywróceniu, zwrotowi lub reaktywacji.
4. Wstrzymanie świadczenia Usługi Wspólnej z powodu braku płatności oraz brak zapłaty zaległych należności w pełnej wysokości, w terminie kolejnych trzech miesięcy od dnia wstrzymania, stanowi podstawę zakończenia umowy abonamentowej Usługi Wspólnej przez Wydawcę bez zachowania okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec trzeciego miesiąca od dnia wstrzymania Usługi Wspólnej.
5. Wydawca ma prawo zakończenia umowy abonamentowej Usługi Wspólnej bez zachowania okresu wypowiedzenia, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku wstrzymania świadczenia Usługi Wspólnej z powodu braku płatności, więcej niż jeden raz w okresie kolejnych sześciu miesięcy.

### **§ 5 Informacja o ochronie danych osobowych**

1. Zawierając Umowę abonamentową Usługi Wspólnej, Partnerzy oraz osoby działające w imieniu i na rzecz Partnerów, potwierdzają znajomość niniejszego Regulaminu, zobowiązują się do jego przestrzegania oraz stosownie do przepisów art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO) wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych przez Wydawcę, dla celów i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale odmowa podania danych może skutkować brakiem możliwości zawarcia umowy abonamentowej Usługi Wspólnej.
2. Administratorem danych osobowych Partnerów (osób upoważnionych do reprezentacji Partnerów) jest Wydawca, to jest Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o., ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, email: [rodo.zgloszenia@morizon-gratka.pl](mailto:rodo.zgloszenia@morizon-gratka.pl).
3. Z Administratorem można skontaktować się pisemnie lub pocztą elektroniczną, pod adresami wskazanymi powyżej.
4. Administrator przetwarza następujące dane Partnera lub osoby upoważnionej do reprezentacji Partnera: imię i nazwisko; adres email; numer telefonu; stanowisko służbowe; adres siedziby lub adres korespondencyjny; dane dotyczące zawartych umów abonamentowych Usługi Wspólnej; dane dotyczące wykonywania umów abonamentowych Usługi Wspólnej.
5. Celem przetwarzania danych osobowych Partnerów jest realizacja Usługi Wspólnej (zawarcie umowy abonamentowej Usługi Wspólnej; wykonywanie praw i obowiązków wynikających z umowy abonamentowej Usługi Wspólnej; rozpoznawanie reklamacji; archiwizacja zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym, podatkowymi i rachunkowości) oraz zapewnienie prawidłowości realizacji Usługi Wspólnej i zapewnienie zgodności zasad świadczenia Usługi Wspólnej z Regulaminem. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO - jeżeli przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy; a w zakresie, w jakim dane przetwarzane są w celu zapewnienia prawidłowości realizacji Usługi Wspólnej i zapewnienia zgodności zasad świadczenia Usługi Wspólnej z Regulaminem - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Wydawcy.
6. Partnerom przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
  - a) prawo wycofania zgody na przetwarzania danych - przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania w okresie przed jej wycofaniem,
  - b) prawo dostępu do danych osobowych – uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych oraz kopii danych,
  - c) prawo żądania sprostowania danych osobowych - ich poprawienia, uzupełnienia lub aktualizacji,
  - d) prawo żądania usunięcia danych osobowych,

- e) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - f) prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację Uczestnika – w przypadkach, kiedy przetwarzamy dane w zakresie wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu Wydawcy,
  - g) prawo żądania przeniesienia danych osobowych, tj. przekazania danych osobowych przez Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.
7. W celu realizacji powyższych uprawnień, prosimy o kontakt e-mailowy lub pisemny na adres Wydawcy, wskazany powyżej.
  8. Partnerom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

#### **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem **1 marca 2023 r.**
2. Niniejszy Regulamin Usługi Wspólnej stanowi Załącznik 1 do Regulaminu Serwisu Morizon oraz Załącznik nr 1D do Regulaminu Serwisu Gratka.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
4. Wydawca ma prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym zmiany zasad rozliczania abonamentów, wysokości ustalonej opłaty abonamentowej oraz opłat za usługi dodatkowe, jeżeli i w zakresie w jakim, jest to uzasadnione zmianami o charakterze prawnym, ekonomicznym lub organizacyjnym prowadzenia działalności przez Wydawcę, a także zmianami w strukturze lub w treści Serwisu, lub zmianami oferty Wydawcy.
5. Partnerzy są zawiadamiani o treści proponowanych zmian Regulaminu e-mailem, z podaniem treści proponowanych zmian, z wyprzedzeniem nie krótszym niż 15 dni przed dniem wejścia w życie proponowanej zmiany. O zmianach zasad rozliczania abonamentów, wysokości opłat abonamentowych lub opłat za usługi dodatkowe i o terminach rozpoczęcia ich obowiązywania, Wydawca poinformuje Partnera drogą elektroniczną lub listowną, z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem. Do dnia wejścia w życie zmian (w tym, nowych opłat), Partnerowi przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy z miesięcznym okresem wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, a w przypadku, gdy stroną umowy jest osoba fizyczna o której mowa w art. 385 (5) Kodeksu cywilnego - również prawo odstąpienia od umowy z dniem wejścia w życie zmian lub nowych opłat. W czasie trwania okresu wypowiedzenia zachowują ważność dotychczasowe warunki współpracy. Niezłożenie oświadczenia o wypowiedzeniu lub odstąpieniu od umowy uznaje się za akceptację zmian przedstawionych przez Wydawcę.
6. Bez względu na podstawę prawną i faktyczną wypowiedzenia lub odstąpienia, oświadczenie o wypowiedzeniu lub odstąpieniu od Umowy abonamentowej powinno być składane w formie pisemnej i przesyłane listem poleconym na adres: Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o., ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, lub e-mailem na adres: [bok@morizon-gratka.pl](mailto:bok@morizon-gratka.pl).