

Regulamin promocji "Unirepo na 6 miesięcy gratis dla abonentów Morizon-Gratka"

§ 1. Wykładnia

1. Pojęcia i wyrażenia pisane wielką literą mają znaczenie przyporządkowane im poniżej:

Dzień Uruchomienia Promocji	oznacza 7 grudnia 2022 r.
Dzień Końca Promocji	30 czerwca 2023 r.
Klient Morizon-Gratka	Przedsiębiorca, który jest stroną aktywnej, płatnej umowy abonamentowej z Grupą Morizon-Gratka
Klient Unirepo	Przedsiębiorca, który jest stroną aktywnej, płatnej umowy z Uniradar, dotyczącej Unirepo
Przedsiębiorca	osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami
Unirepo	platforma ogłoszeń prywatnych dla agencji nieruchomości, udostępniana przez Uniradar pod adresem www.unirepo.pl

§ 2 Organizatorzy Promocji

1. Organizatorami promocji są

Grupa Morizon-Gratka Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-762), ul. Domaniewska 49, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000125836,

oraz

Uniradar Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-507), ul. Wołoska 58/62, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000825245

§ 3 Kto może brać udział w Promocji

1. Do Promocji mogą przystąpić Przedsiębiorcy, którzy w momencie przystąpienia są Klientami Morizon-Gratka i nie byli Klientami Unirepo w Dniu Uruchomienia Promocji.
2. Dla Klientów Unirepo z Dnia Uruchomienia Promocji, zamiast Promocji przewidziany jest pakiet punktów podbić Grupa Morizon-Gratka, o którym mowa w §7.
3. Przystąpienie do Promocji wymaga aktywnego zgłoszenia się Przedsiębiorcy, przez wypełnienie formularza, dostępnego na stronie Organizatora.

4. Zgłaszając przystąpienie do Promocji, Przedsiębiorca lub jego reprezentant wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (w tym, danych kontaktowych oraz informacji o umowach zawartych przez Przedsiębiorcę z każdym z Organizatorów) przez Uniradar Sp. z o.o., na cele realizacji Promocji.

§ 4 Przedmiot Promocji

1. Przedsiębiorcy, którzy przystąpią do Promocji i zalogują się do Unirepo w okresie od Dnia Uruchomienia Promocji do jej zakończenia (najpóźniej w Dniu Końca Promocji) będą mogli bezpłatnie korzystać z Unirepo przez 180 dni od momentu pierwszego logowania.
2. Uczestnictwo w Promocji nie powoduje żadnych zobowiązań finansowych – żadne opłaty nie zostaną pobrane przez Uniradar bez wyraźnej, odrębnej zgody uczestnika Promocji.
3. Uczestnik Promocji otrzyma dostęp do ofert z jednego, wybranego przez siebie województwa.
4. Uczestnik Promocji może założyć dowolną liczbę kont w Unirepo dla swoich pracowników.

§ 5 Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od Dnia Uruchomienia Promocji do Dnia Końca Promocji.
2. Z Promocji można skorzystać tylko jeden raz, najpóźniej w Dniu Końca Promocji.
3. Każdego pierwszego i 15 dnia miesiąca Organizatorzy dokonają weryfikacji, czy uczestnik Promocji nadal jest stroną aktywnej umowy abonamentowej z Grupą Morizon-Gratka. Jeśli przestał być stroną takiej umowy, bezpłatny dostęp do Unirepo dla danego uczestnika wygasa w ciągu 7 dni. Uczestnik taki nie ma możliwości ponownego udziału w Promocji.

§ 6 Zakończenie Promocji

1. Po upływie okresu bezpłatnego korzystania z Unirepo, uczestnicy Promocji, którzy nadal będą Klientami Morizon-Gratka, otrzymają rabat na zakup abonamentu Unirepo, zależny od wykupionego abonamentu Morizon-Gratka :

Abonament GM-G:	Basic	Plus	Pro
Rabat Unirepo:	10%	15%	20%

2. Rabat nie łączy się z innymi rabatami oferowanymi przez Uniradar (wyjątek: rabat za zakup na dłuższy okres i rabat za wznowienie abonamentu przed terminem).

§ 7 Pakiet Punktów Podbić

1. Przedsiębiorcy, którzy są Klientami Grupy Morizon-Gratka oraz w Dniu Uruchomienia Promocji posiadali aktywną, płaconą umowę z Uniradar, dotyczącą korzystania z Unirepo, mogą otrzymać Punkty Podbić Morizon-Gratka.
2. Punkty Podbić naliczane są od Dnia Uruchomienia Promocji do 31 maja 2023 r. Przysługują one jedynie Przedsiębiorcom, którzy:
 - a. byli Klientami Unirepo i Klientami Morizon-Gratka w Dniu Uruchomienia Promocji
 - b. są Klientami Unirepo pierwszego dnia danego miesiąca (dla naliczeń od 1 stycznia 2023 r.)

- c. są Klientami Morizon-Gratka pierwszego dnia danego miesiąca (dla naliczeń od 1 stycznia 2023 r.)
3. W każdym miesiącu obowiązywania Promocji Przedsiębiorca, spełniający warunki określone w ust. 2 powyżej, może otrzymać Punkty Podbić w liczbie odpowiadającej 1/6 kwoty netto, którą uiszczyłby ten Przedsiębiorca, gdyby w Dniu Uruchomienia Promocji zdecydował się na przedłużenie abonamentu Unirepo na 6 miesięcy z posiadaną w tym Dniu liczbą kont i po uwzględnieniu wszystkich przysługujących mu wg cennika Unirepo rabatów, ustalonej według przelicznika 1 Punkt Podbić za 1 złoty.
 4. Uruchomienie Pakietu Punktów Podbić dla Przedsiębiorcy wymaga aktywnego zgłoszenia się Przedsiębiorcy, przez wypełnienie formularza, dostępnego na stronach internetowych Morizon-Gratka, nie później niż do dnia 31 maja 2023 r.
 5. Przedsiębiorcy, którzy wypełnią formularz, o którym mowa w ust. 4 do 31 grudnia 2022 r., otrzymają Punkty Podbić w dwóch transzach: pierwsza transza, obejmująca Punkty Podbić naliczone w Dniu Uruchomienia Promocji, zostanie uruchomiona w dniu 15 stycznia 2023 r.; druga transza, obejmująca Punkty Podbić o wartości pozostałej do wyczerpania całego Pakietu Punktów Podbić przyznanego temu Przedsiębiorcy, zostanie uruchomiona w dniu 15 czerwca 2023 r.
 6. Przedsiębiorcy, którzy wypełnią formularz, o którym mowa w ust. 4 po 1 stycznia 2023 r., otrzymają przysługujące im Punkty Podbić jednorazowo w dniu 15 czerwca 2023 r.
 7. Zgłaszając zamiar otrzymania Pakietu Punktów Podbić, Przedsiębiorca lub jego reprezentant wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych (w tym, danych kontaktowych oraz informacji o umowach zawartych przez Przedsiębiorcę z każdym z Organizatorów) przez Grupę Morizon-Gratka, dla celów realizacji prawa do otrzymania Pakietu Punktów Podbić.

§ 8 Informacja o ochronie danych osobowych

1. Zgłaszając udział w Promocji lub zamiar otrzymania Pakietu Punktów Podbić, Przedsiębiorcy oraz osoby działające w imieniu i na rzecz Przedsiębiorców, potwierdzają znajomość niniejszego Regulaminu, zobowiązują się do jego przestrzegania oraz stosownie do przepisów art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO) wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych przez każdego Organizatora, dla celów i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale odmowa podania danych może skutkować brakiem możliwości skorzystania z Promocji lub brakiem możliwości otrzymania Pakietu Punktów Podbić.
3. Administratorem danych osobowych Przedsiębiorców (osób upoważnionych do reprezentacji Przedsiębiorców) jest każdy z Organizatorów Promocji.
4. Z wybranym Administratorem można skontaktować się pisemnie lub pocztą elektroniczną, pod adresami wskazanymi powyżej.
5. Administrator przetwarza następujące dane Przedsiębiorcy lub osoby upoważnionej do reprezentacji Przedsiębiorcy: imię i nazwisko; adres email; numer telefonu; stanowisko służbowe; adres siedziby lub adres korespondencyjny; NIP. Ponadto, każdy z Organizatorów ma prawo udostępniania drugiemu Organizatorowi, informacji o umowach zawartych z Przedsiębiorcą, w zakresie niezbędnym dla ustalenia i weryfikacji prawa Przedsiębiorcy do uczestniczenia w Promocji lub otrzymania Pakietu Punktów Podbić.
6. Celem przetwarzania danych osobowych Przedsiębiorców (osób upoważnionych do reprezentacji) jest realizacja Promocji lub przyznanie Pakietu Punktów Podbić (weryfikacja kryteriów uczestniczenia w Promocji lub otrzymania Pakietu Punktów Podbić wskazanych w Regulaminie; rozpoznawanie reklamacji; archiwizacja zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym, podatkowymi i rachunkowości) oraz zapewnienie prawidłowości realizacji Promocji i zapewnienie zgodności zasad świadczenia usługi Punktów Podbić z Regulaminem. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO - zgoda na udział w Promocji lub otrzymanie Pakietu Punktów Podbić, a jeżeli przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia

działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy, również art. 6 ust. 1 lit. b) RODO. W zakresie, w jakim dane przetwarzane są w celu zapewnienia prawidłowości realizacji postanowień niniejszego Regulaminu - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes każdego z Organizatorów.

7. Osobom, których dane dotyczą, przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a. prawo wycofania zgody na przetwarzania danych - przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania w okresie przed jej wycofaniem,
 - b. prawo dostępu do danych osobowych – uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych oraz kopii danych,
 - c. prawo żądania sprostowania danych osobowych - ich poprawienia, uzupełnienia lub aktualizacji,
 - d. prawo żądania usunięcia danych osobowych,
 - e. prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - f. prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację Uczestnika – w przypadkach, kiedy przetwarzamy dane w zakresie wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu Wydawcy,
8. W celu realizacji powyższych uprawnień, prosimy o kontakt e-mailowy lub pisemny na adres Administratora, wskazany powyżej.
9. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 9 Reklamacje

1. Przedsiębiorca może złożyć reklamację, przysyłając treść reklamacji na adres Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o., ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, email: bok@morizon-gratka.pl. lub na adres Uniradar Sp. z o.o., ul. Wołoska 58/62, Warszawa, email: info@unirepo.pl
2. Reklamacja powinna zawierać firmę Przedsiębiorcy, adres i numer telefonu, dokładny opis i uzasadnienie Reklamacji.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 30 dni od daty jej wpłynięcia, jednak w sytuacji, gdy sprawa będzie wymagała przeprowadzenia dalszego postępowania wyjaśniającego, termin może ulec przedłużeniu o dalsze 30 dni, o czym Przedsiębiorca zostanie poinformowany.
4. Po rozpatrzeniu reklamacji Organizator wysyła Przedsiębiorcy, na podany przez niego adres poczty elektronicznej lub adres do korespondencji, informację o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Promocja może łączyć się z innymi promocjami Organizatorów.
2. Rabaty i Punkty Podbić udzielane w ramach Promocji, nie mogą być przedmiotem cesji oraz nie podlegają zamianie na środki pieniężne lub inne usługi. W razie zakończenia umowy abonamentowej z Morizon-Gratka przed wykorzystaniem wszystkich przyznanych Przedsiębiorcy Punktów Podbić, niewykorzystane Punkty Podbić przepadają.
3. Organizatorzy mają prawo przedłużenia czasu trwania Promocji, o czym informują z wyprzedzeniem co najmniej jednego tygodnia.
4. Regulamin Promocji może zostać zmieniony przez Organizatorów. Zmiana nie będzie naruszać praw nabytych, chyba że zmiana wymuszona jest zmianą powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Przedsiębiorca zostanie powiadomiony o zmianie Regulaminu przez publikację zmienionego Regulaminu z informacją o zmianach.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Regulaminem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla Warszawy-Śródmieścia.

