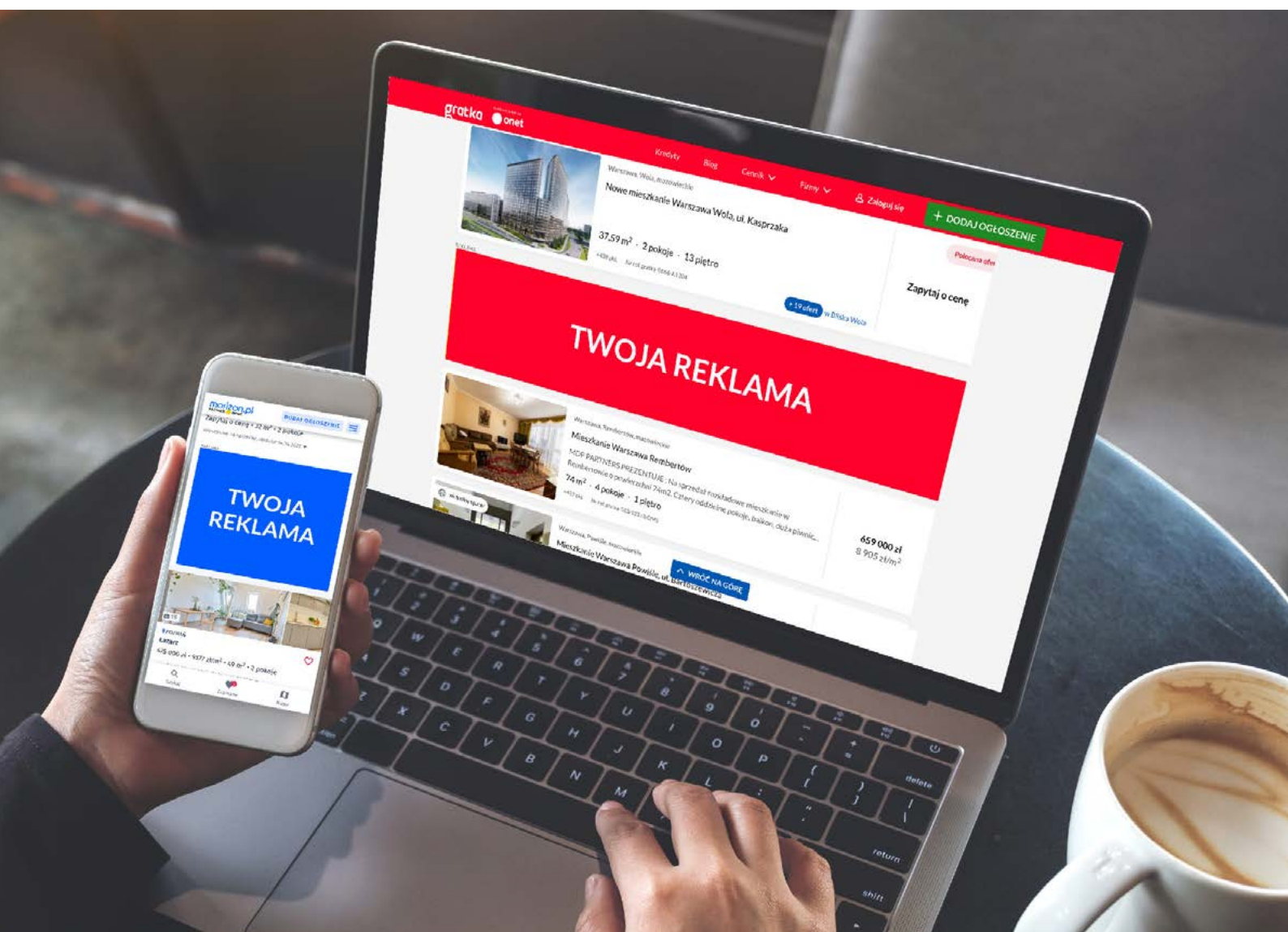
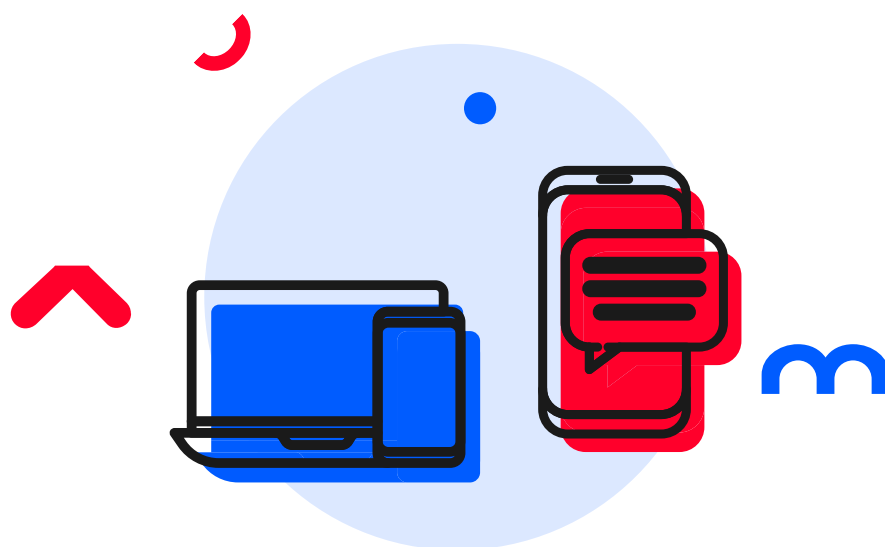




Oferta reklamowa

Grupa Morizon-Gratka





Spis treści

Cennik formatów reklamowych	3
Cennik ogłoszenia sponsorowanego Flat Fee	4
Cennik formatów premium Flat Fee	5
Siatka reklamowa Gratka.pl	6
Siatka reklamowa Morizon.pl	10
Cennik wysyłki mailingów	14
Cennik wysyłki SMSów	15
Content Marketing - publikacje na blogach	16
Cennik publikacji na blogach	17
Content Marketing - Raport „Rynek Nieruchomości”	18
Cennik Publikacji w Raporcie „Rynek Nieruchomości”	19

[REGULAMIN EMISJI REKLAM >](#)

[SPECYFIKACJA REKLAMOWA >](#)

Cennik formatów reklamowych

Konkretna intencja zakupowa jest powodem, dla którego użytkownicy odwiedzają serwisy Grupy Morizon-Gratka. Gratka.pl i Morizon.pl są idealnym miejscem na przedstawienie zalet oferowanego produktu lub usługi w ramach wybranej kategorii tematycznej.

Formaty graficzne	CPM	Miejsce emisji (sloty)						Miejsce emisji (typ strony)
	ROS	TOP	TOP2	TOP3	PANEL	RIGHT	RIGHT2	
Ogłoszenie sponsorowane*	120 zł		✓				✓	Listing
Banner 300x50 / 300x75 / 300x100	90 zł	✓						Karta ogłoszenia
Banner 728x90	90 zł	✓	✓	✓	✓			Listing, karta ogłoszenia
Billboard 750x100	90 zł	✓	✓	✓	✓			Listing, karta ogłoszenia
Double Billboard 750x200	120 zł	✓	✓	✓				Listing, karta ogłoszenia
Triple Billboard 750x280 / 750x300	130 zł			✓				Listing, karta ogłoszenia
Wideboard 980x200 (G) / 840x300 (M)	140 zł	✓	✓					Listing
Pasek reklamowy 970x90 / 970x100 (G) 600x90 / 600x 100 (M)	90 zł	✓	✓					Karta ogłoszenia
Rectangle 300x250	120 zł					✓	✓	Listing mobile, karta ogłoszenia
Gigaboard 336x280 / 360x300**	140 zł					✓	✓	Listing mobile, karta ogłoszenia
Halfpage 300x600	140 zł					✓		Listing, galeria
Skyscraper 160x600	120 zł					✓	✓	Listing, karta ogłoszenia, galeria

CPM - koszt wyświetlenia 1000 odsłon na serwisach Morizon.pl i Gratka.pl

ROS - emisja w całym serwisie Morizon.pl i Gratka.pl

Kryteria targetowania to m.in. podkategoria, region, miasto, typ strony, typ oferty, cena, pozycja reklamy

*Ogłoszenie sponsorowane emitowane jest na każdej możliwej pozycji na listingu z ofertami (slot TOP)

** Emisja tych reklam odbywa się wyłącznie na telefonach o większej rozdzielczości

Formaty natywne	Miejsce emisji (sloty)					Miejsce emisji (typ strony)
	TOP	LINKTXT1	LINKTXT2	LINKTXT3	NATIVESTD	
Ogłoszenie sponsorowane*	✓					Listing
Polecane inwestycje (G)					✓	Strona główna
Link 1 cena (max 23 znaki) (G)		✓				Karta ogłoszenia, galeria
Link 2 treść (max 30 znaki) (G)			✓			Karta ogłoszenia
Link 3 treść (max 175 znaki) (M)				✓		Karta ogłoszenia

Emisja kampanii Flat Fee na natywnych formatach wyceniana jest indywidualnie w odpowiedzi na potrzeby klienta

Dopłaty:

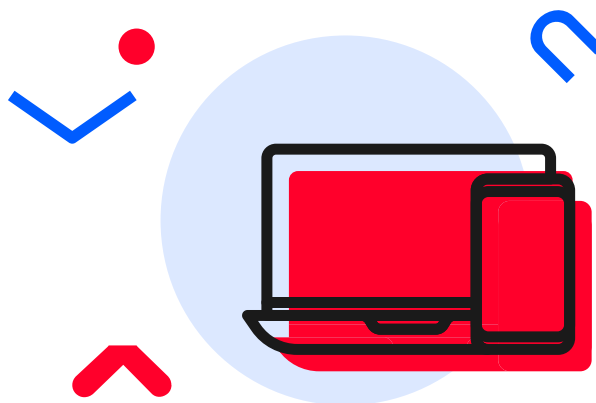
- Emisja za każde dodatkowe kryterium targetowania : **+15%**
- Capping: **+15%**

Ceny netto, należy doliczyć 23% VAT.

Cennik ogłoszenia sponsorowanego Flat Fee

Ogłoszenie sponsorowane emitowane jest na każdej możliwej pozycji na listingu pomiędzy ofertami. Jest to format natywny dostosowany do wyglądu ofert wyświetlających się na liście wyników wyszukiwania co powoduje, że nie jest pomijany przez użytkowników serwisów.

Do emisji ogłoszenia sponsorowanego potrzebujemy miniaturki zdjęcia oraz informacji tekstowych. Nasz dział techniczny zajmie się przygotowaniem kreacji.



Lokalizacja	cena za pakiet/miesiąc w PLN
DOLNOŚLĄSKIE	4 850
Wrocław	3 150
Wałbrzych	620
Legnica	220
KUJAWSKO-POMORSKIE	730
Bydgoszcz	2 020
Toruń	1 120
Włocławek	205
LUBELSKIE	2 050
Lublin	1 280
Chełm	350
LUBUSKIE	1 560
Lubin	70
Zielona Góra	130
ŁÓDZKIE	4 570
Łódź	2 880
Bełchatów	265
MAŁOPOLSKIE	6 560
Kraków	3 930
PODKARPACKIE	1 770
Przemyśl	210
Rzeszów	1 325
OPOLSKIE	335
Opole	1 180

Lokalizacja	cena za pakiet/miesiąc w PLN
MAZOWIECKIE	10 970
Warszawa	6 900
Płock	105
Radom	1 125
PODLASKIE	1 435
Białystok	1 430
POMORSKIE	5 390
Gdańsk	2 980
Gdynia	1 315
Sopot	290
ŚLĄSKIE	6 600
Katowice	1 620
Częstochowa	815
Zabrze	580
ŚWIĘTOKRZYSKIE	1 130
Kielce	890
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	1 380
Olsztyn	1 310
Elbląg	965
WIELKOPOLSKIE	3 690
Poznań	2 590
Konin	165
ZACHODNIOPOMORSKIE	2 640
Szczecin	1 150

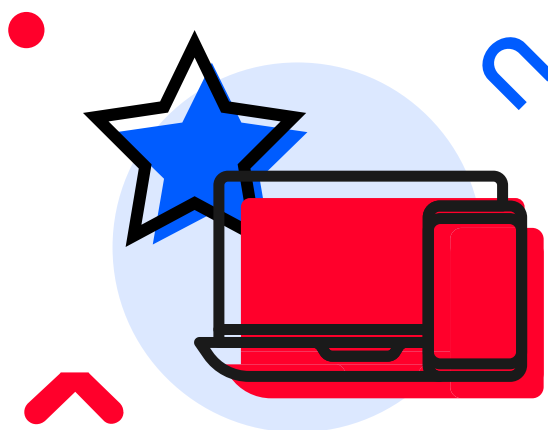
Ceny netto, należy doliczyć 23% VAT.

Cennik formatów premium Flat Fee

To najbardziej prestiżowe miejsca emisji w serwisach Morizon.pl i Gratka.pl. Gwarantują szeroką ekspozycję i doskonałą widoczność brandu lub produktu.

Sponsoring – format nad menu głównym serwisu. Responsywny slot wyświetlany w desktop i mobile.

Footer – format emitowany w dolnej części serwisu nad stopką. Responsywny slot wyświetlany w desktop i mobile.

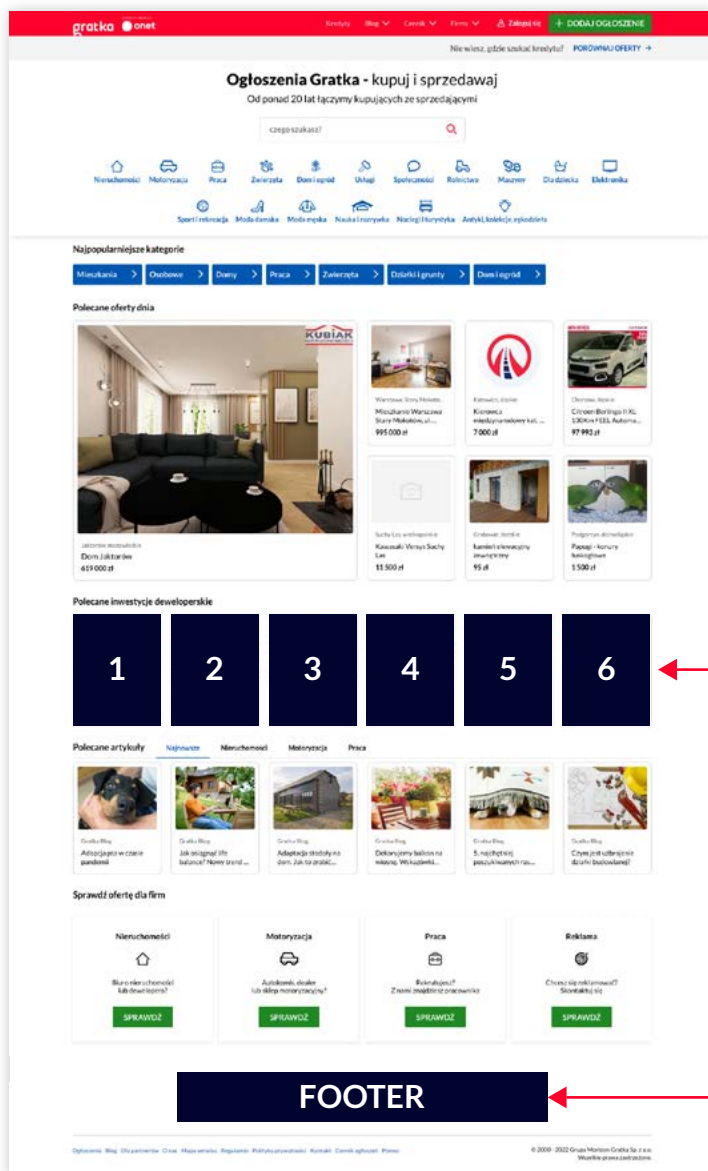


Format reklamowy	Miejsce emisji (sloty)			Flat Fee
	Strona główna	Listing ogłoszeń	Karta ogłoszenia	
Sponsoring Morizon.pl	✓	✓		620 000 zł
Sponsoring Gratka.pl		✓		750 000 zł
Footer Morizon.pl	✓	✓	✓	420 000 zł
Footer Gratka.pl	✓	✓	✓	500 000 zł

Ceny netto, należy doliczyć 23% VAT.



Strona główna desktop



Strona główna mobile



NATIVESTD
(6 pozycji)
Polecane
inwestycje

NATIVESTD
(6 pozycji)
Polecane
inwestycje

Footer
format:
750x100 px

Footer
format:
750x100 px

gratka



Listing desktop

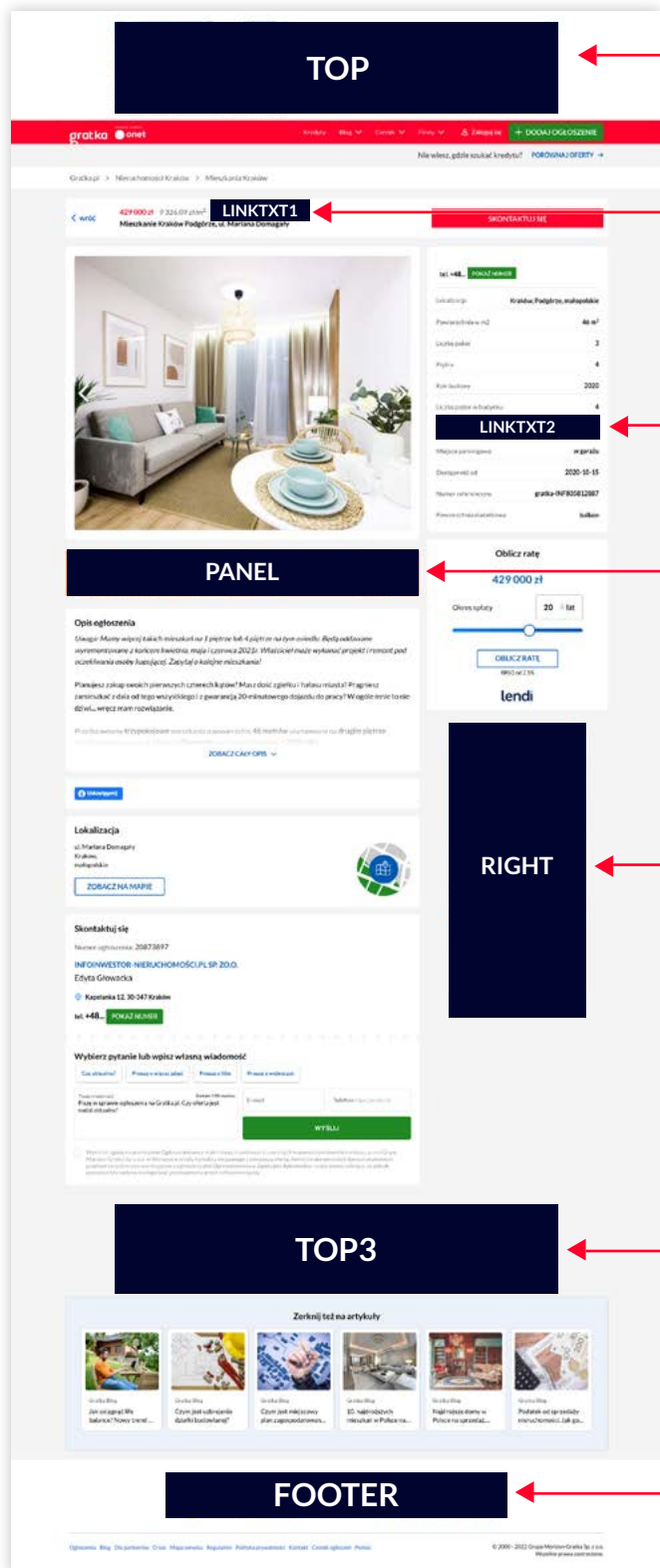
[illegible]

Listing mobile

[illegible]



Karta ogłoszenia desktop



TOP
emitowany
na górze strony
nad menu

format max:
980x200 px

LINKTXT1
Link 1 cena

LINKTXT2
Link 1 treść

PANEL
emitowany
pod galerią
format max:
750x100 px

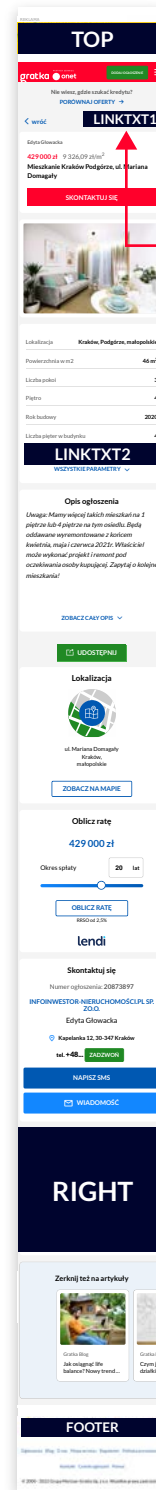
RIGHT
emitowany po
prawej stronie
format max:
300x600 px

TOP3
emitowany
pod formularzem
kontaktowym
format max:
750x300 px

Footer
format:
750x100 px



Karta ogłoszenia mobile



TOP
emitowany
na górze strony
nad menu

format max:
320x100 px

LINKTXT1
Link 1 cena

LINKTXT2
Link 1 treść

RIGHT
emitowany
pod formularzem
kontaktowym
format max:
360x300 px

Footer
format:
750x100 px



Galeria desktop

429 000 zł 9 326,09 zł/m²

LINKTXT1

LINKTXT1
Link 1 cena

tel. +48... [POKAŻ NUMER](#)

[Napisz wiadomość](#)



1 / 13

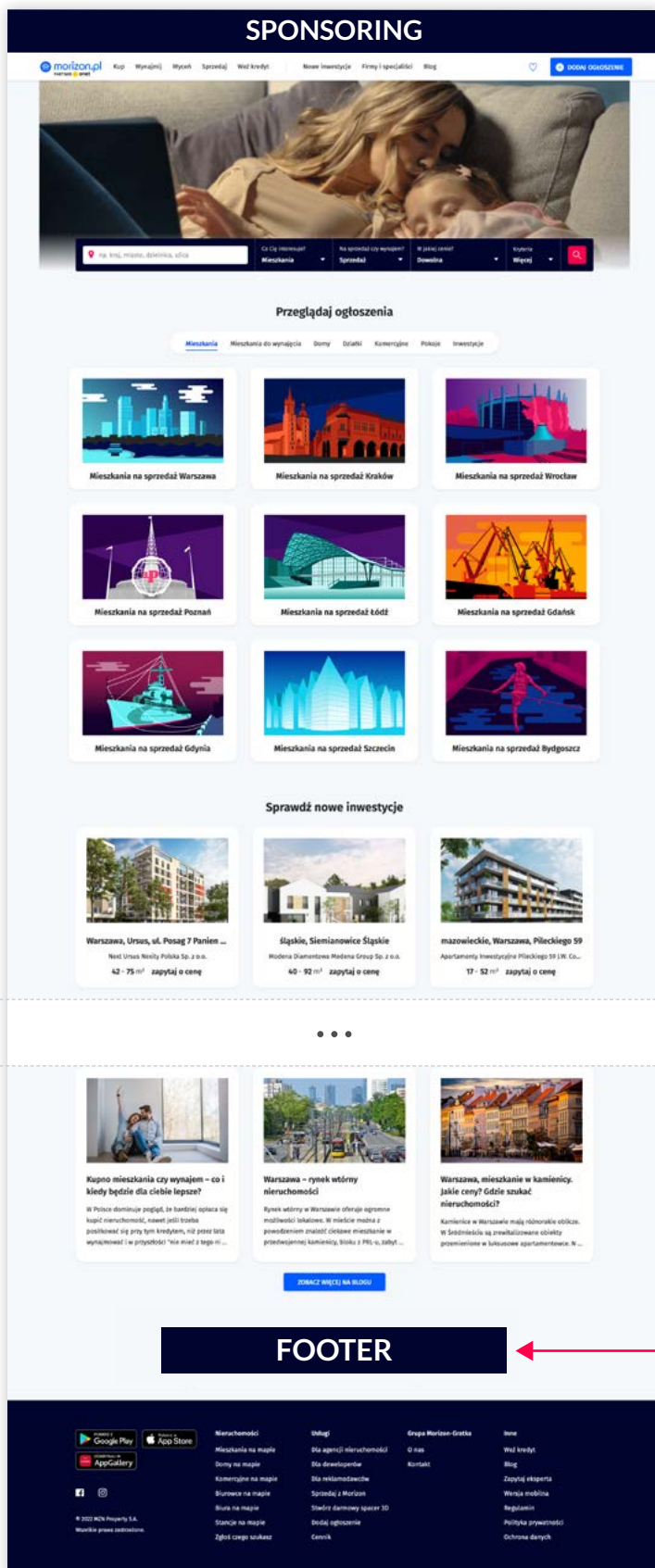


REKLAMA

RIGHT
emitowany
w galerii
format max:
300x600 px



Strona główna desktop

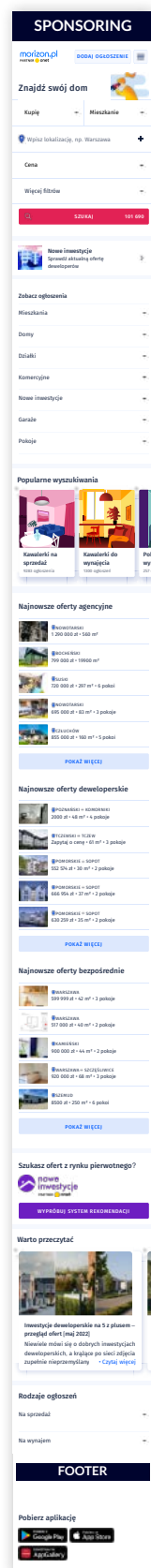


The desktop version of the Morizon.pl homepage features a large 'SPONSORING' banner at the top with a woman and child. Below it is a navigation bar with links like 'Kup', 'Wynajmij', 'Wynajm', 'Sprzedaj', 'Ważne kryteria', 'Nowe inwestycje', 'Filmy i specjalności', and 'Blog'. A search bar is also present. The main content area is divided into sections: 'Przeglądaj ogłoszenia' (Browse listings) with a grid of property cards for various cities, 'Sprawdź nowe inwestycje' (Check new investments) with project cards, and a 'FOOTER' section at the bottom with links to mobile apps, a blog, and contact information.

← Sponsoring emitowany na górze strony nad menu
format max:
1920x150 px



Strona główna mobile



The mobile version of the Morizon.pl homepage is a vertical layout. It starts with a 'SPONSORING' banner, followed by a navigation bar with 'Kupuj' and 'Wynajmuj' buttons. A search bar is located below the navigation bar. The main content area includes sections for 'Znajdź swój dom' (Find your home), 'Popularne wyszukiwania' (Popular searches), 'Najnowsze oferty agencji' (Latest agency offers), 'Najnowsze oferty deweloperów' (Latest developer offers), 'Najnowsze oferty bezpośrednie' (Latest direct offers), 'Szukasz ofert z rynku pierwotnego?' (Are you looking for offers from the primary market?), 'Warto przeczytać' (Worth reading), and 'Rodzaje ogłoszeń' (Types of listings). The 'FOOTER' section at the bottom contains links to mobile apps, a blog, and contact information.

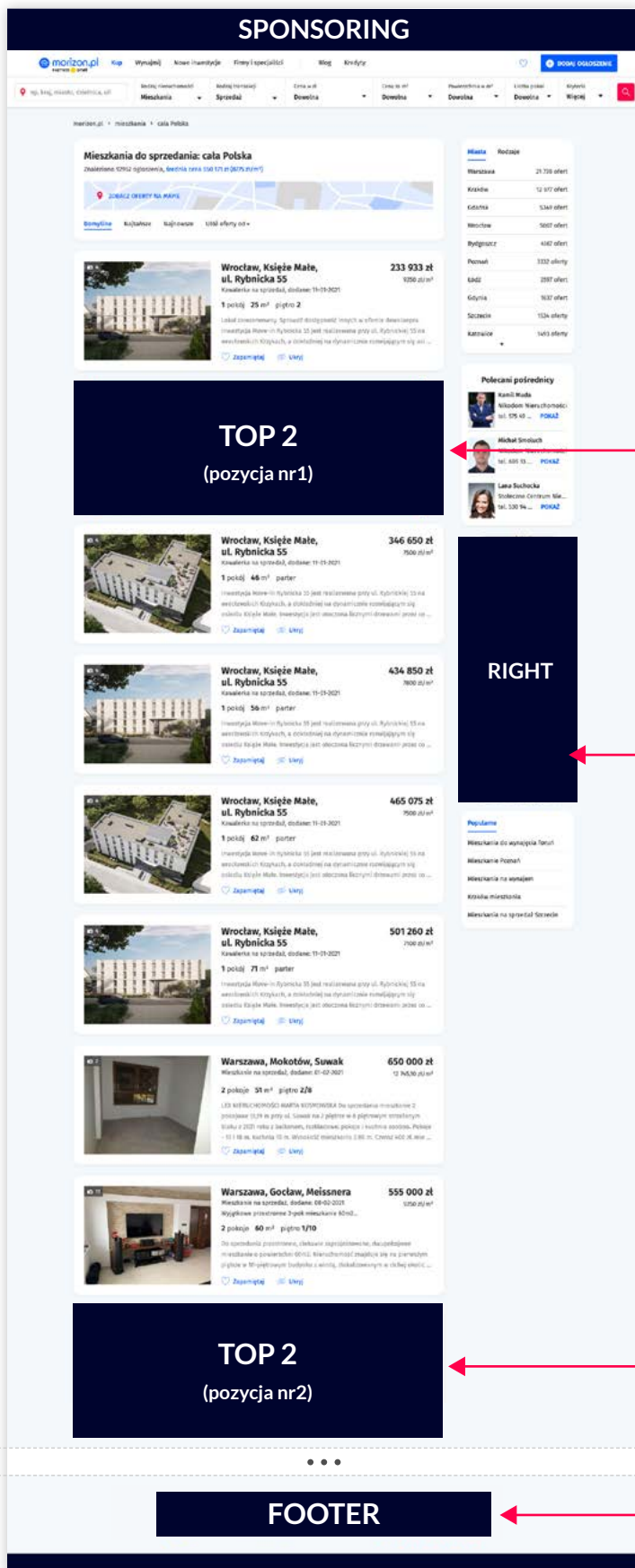
← Sponsoring emitowany na górze strony nad menu
format max:
1920x150 px

← Footer
format:
750x100 px

← Footer
format:
750x100 px



Listing desktop



The desktop layout features a top navigation bar with the 'SPONSORING' header. Below this is a search bar and a list of property types. The main content area is divided into two columns. The left column displays a list of properties, with the first two highlighted as 'TOP 2 (pozycja nr1)'. The right column features a 'Polecani pośrednicy' section and a 'RIGHT' sidebar. At the bottom, there is a 'TOP 2 (pozycja nr2)' section and a 'FOOTER' bar.

← Sponsoring emitowany na górze strony nad menu

format max:
1920x150 px

← TOP2 (5 pozycji) emitowany po pierwszej ofercie

format max:
840x300 px

lub ogłoszenie sponsorowane na pozycji od 1 do 5

← RIGHT emitowany po prawej stronie listingu

format max:
300x600 px

← TOP2 (5 pozycji) emitowany co 6 ofert

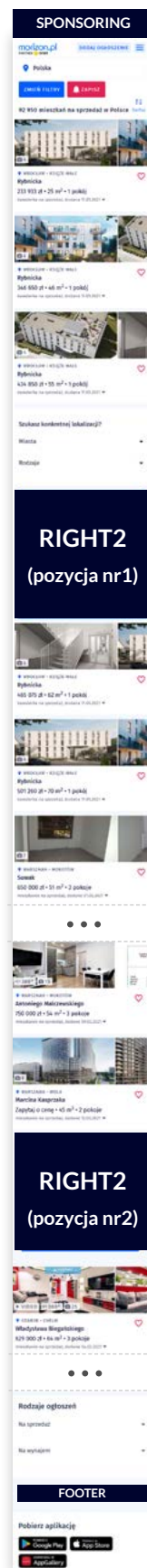
format max:
840x300 px

← Footer

format:
750x100 px



Listing mobile



The mobile layout is a single-column version of the desktop site. It includes a top navigation bar with the 'SPONSORING' header, a search bar, and a list of property types. The main content area displays a list of properties, with the first two highlighted as 'TOP 2 (pozycja nr1)'. Below this is a 'RIGHT2' section, followed by more property listings, another 'RIGHT2' section, and finally a 'FOOTER' bar.

← Sponsoring emitowany na górze strony nad menu

format max:
1920x150 px

← RIGHT2 (4 pozycje) emitowany po trzeciej ofercie

formaty max:
360x300 px

lub ogłoszenie sponsorowane na pozycji od 1 do 4

← RIGHT2 (4 pozycje) emitowany co 8 ofert

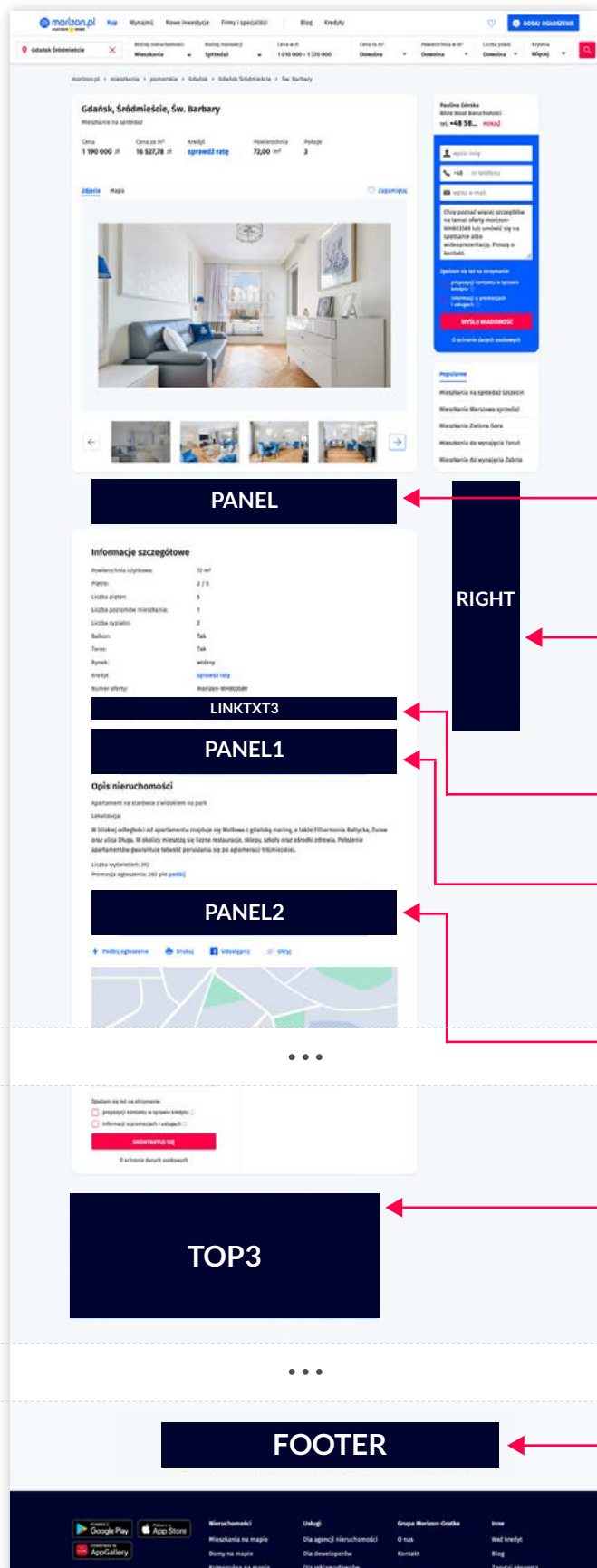
format max:
360x300 px

← Footer

format:
750x100 px



Karta ogłoszenia desktop



The desktop layout includes the following labeled sections:

- PANEL**: A dark blue header bar.
- RIGHT**: A vertical sidebar on the right side.
- LINKTXT3**: A link text element below the panel.
- PANEL1**: A dark blue section below the link text.
- PANEL2**: A dark blue section below the panel 1.
- TOP3**: A dark blue section at the bottom of the main content area.
- FOOTER**: A dark blue footer bar at the very bottom.

PANEL
emitowany
pod galerią

format max:
750x100 px

RIGHT
emitowany po
prawej stronie

format max:
160x600 px

LINKTXT3
Link 3 treść

PANEL1
emitowany
pod opisem oferty

format max:
750x100 px

PANEL2
emitowany
nad mapą

format max:
750x100 px

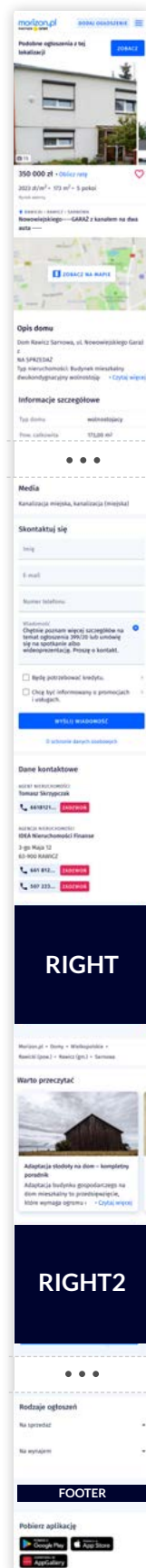
TOP3
emitowany
pod formularzem
kontaktowym

format max:
750x300 px

Footer
format:
750x100 px



Karta ogłoszenia mobile



The mobile layout includes the following labeled sections:

- RIGHT**: A dark blue section on the right side.
- RIGHT2**: A dark blue section below the right section.
- FOOTER**: A dark blue footer bar at the bottom.

RIGHT
emitowany pod
formularzem
kontaktowym

format max:
360x300 px

RIGHT2
emitowany
pod sekcją blogową

format max:
360x300 px

Footer
format:
750x100 px



Galeria desktop



SKONTAKTUJ SIĘ

ZAMKNIJ ✕

SPRAWDŹ RATY KREDYTU

RIGHT
emitowany
w galerii
format max:
300x600 px

< >

Cennik wysyłki mailingów

Do realizacji wysyłek mailingowych wykorzystujemy własne bazy danych aktywnie poszukujących użytkowników serwisów. Bazę możemy targetować geolokalizacyjnie, po wyszukaniu określonych parametrów np. Typ nieruchomości (mieszkania, domy, działki, komercyjne, lokale), typ transakcji (sprzedaż, wynajem), cena od/do, cena za m² od/do, powierzchnia od/do.

Wysyłka mailingu odbywa się z profesjonalnego systemu do wysyłek mailingowych ExpertSender, który umożliwia podgląd statystyk w czasie rzeczywistym i generuje komplet danych po zakończonej wysyłce mailingu.



Lokalizacja	liczba kont	koszt wysyłki
DOLNOŚLĄSKIE	31,000	4 960
Wrocław	17,000	3 060
Wałbrzych	1,200	700
Legnica	1,400	700
KUJAWSKO-POMORSKIE	16,000	2 880
Bydgoszcz	5,700	1 026
Toruń	4,200	700
Włocławek	1,000	700
LUBELSKIE	9,400	1 692
Lublin	5,200	936
Chełm	1,300	700
LUBUSKIE	6,500	1 170
Lubin	1,400	700
Zielona Góra	2,300	700
ŁÓDZKIE	16,000	2 880
Łódź	9,800	1 764
Bełchatów	500	700
MAŁOPOLSKIE	35,000	5 600
Kraków	23,000	3 680
PODKARPACKIE	7,300	1 314
Przemyśl	390	700
Rzeszów	3,400	700
OPOLSKIE	6,500	1 170
Opole	2,200	700

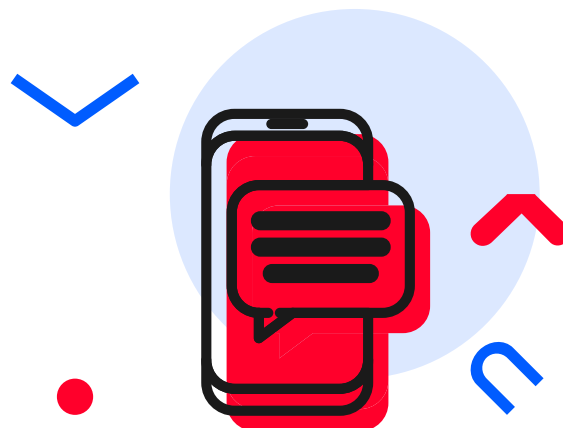
Lokalizacja	liczba kont	koszt wysyłki
MAZOWIECKIE	82,000	9 840
Warszawa	62,000	7 440
Płock	560	700
Radom	1,200	700
PODLASKIE	5,800	1 044
Białystok	2,700	700
POMORSKIE	44,000	7 040
Gdańsk	12,700	2 286
Gdynia	6,700	1 206
Sopot	1,900	700
ŚLĄSKIE	34,000	5 440
Katowice	5,800	1 044
Częstochowa	2,300	700
Zabrze	1,700	700
ŚWIĘTOKRZYSKIE	3,600	700
Kielce	2,100	700
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	10,400	1 872
Olsztyn	3,400	700
Elbląg	900	700
WIELKOPOLSKIE	24,000	3 840
Poznań	13,000	2 340
Konin	180	700
ZACHODNIOPOMORSKIE	16,000	2 880
Szczecin	6,800	1 224

Ceny netto, należy doliczyć 23% VAT.

Cennik wysyłki SMSów

Do realizacji wysyłek SMS wykorzystujemy własne bazy danych aktywnie poszukujących użytkowników serwisów. Bazę możemy targetować geolokalizacyjnie, po wyszukaniu określonych paramentów np. typ nieruchomości (mieszkania, domy, działki, komercyjne, lokale), typ transakcji (sprzedaż, wynajem), cena od/do, cena za m² od/do, powierzchnia od/do.

Do realizacji wysyłek SMS używamy profesjonalnego programu serwerSMS, który dostarcza danych statystycznych po zakończonej wysyłce. Mamy 4 typy kampanii SMS: standardowy SMS informacyjny, SMS z odpowiedzią, MMS i voiceSMS. Cena za kampanię SMS jest wyceniana indywidualnie względem ilości wykorzystanej bazy do kampanii oraz typu kampanii SMS.

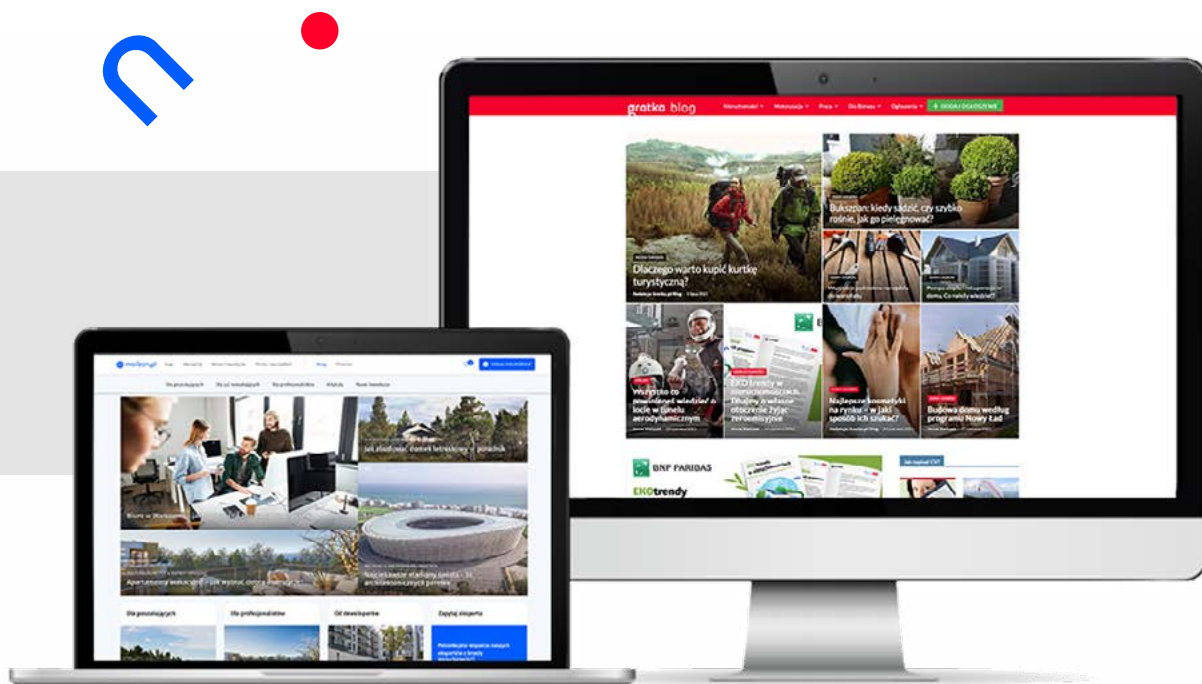


Minimalna stawka za wysyłkę 1 SMS to 0,80 PLN

Lokalizacja	Potencjał numerów telefonicznych
DOLNOŚLĄSKIE	27,000
Wrocław	15,000
Wałbrzych	1,100
Legnica	1,300
KUJAWSKO-POMORSKIE	14,000
Bydgoszcz	5,100
Toruń	3,800
Włocławek	1,000
LUBELSKIE	7,600
Lublin	4,700
Chełm	1,100
LUBUSKIE	5,600
Lubin	1,200
Zielona Góra	2,000
ŁÓDZKIE	14,000
Łódź	9,000
Bełchatów	450
MAŁOPOLSKIE	32,000
Kraków	21,000
PODKARPACKIE	6,400
Przemyśl	370
Rzeszów	3,100
OPOLSKIE	4,700
Opole	1,900

Lokalizacja	Potencjał numerów telefonicznych
MAZOWIECKIE	73,000
Warszawa	56,000
Płock	500
Radom	1,100
PODLASKIE	4,900
Białystok	2,400
POMORSKIE	39,000
Gdańsk	11,400
Gdynia	6,100
Sopot	1,700
ŚLĄSKIE	32,000
Katowice	5,100
Częstochowa	2,100
Zabrze	1,500
ŚWIĘTOKRZYSKIE	2,900
Kielce	1,800
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	9,000
Olsztyn	3,000
Elbląg	800
WIELKOPOLSKIE	20,000
Poznań	11,000
Konin	170
ZACHODNIOPOMORSKIE	14,000
Szczecin	5,900

Content Marketing - publikacje na blogach



Dlaczego warto opublikować artykuł na Blogu Morizon.pl lub Gratka.pl?



Wypromujesz swoją firmę lub markę osobistą wśród czytelników zainteresowanych szeroką tematyką.



Zwiększysz rozpoznawalność firmy; masz możliwość zdobycia nowych klientów i sympatyków marki.



Zapewnisz sobie publikację w jednym z najpopularniejszych blogów w Polsce.

Blog Morizon.pl



Ponad **570 tys.*** unikalnych użytkowników każdego miesiąca.



Stąły przyrost liczby czytelników - **o min. 10%** każdego roku.



Szeroki zakres tematyczny - rynek nieruchomości, poradniki, treści dla pośredników i deweloperów, prawo, urbanistyka, design, wnętrza, architektura.

Blog Gratka.pl



Blisko **300 tys.*** unikalnych użytkowników każdego miesiąca.



Blisko **16 tysięcy** opublikowanych artykułów na blogu.



Tematyka artykułów: rynek nieruchomości w Polsce, ciekawostki z branży moto, branża praca, dom i ogród, zwierzęta, moda czy lifestyle.



ARTYKUŁ SPONSOROWANY

4 000 zł

Poradnik, felieton, artykuł ekspercki lub raport.

Treść sponsorowana to świetna forma pozyskiwania nowych odbiorców dla Twojej marki. To również dobry sposób na wypromowanie Twojego produktu bądź usługi oraz poinformowanie o wydarzeniu, które organizujesz.

WYWIAD SPONSOROWANY

5 000 zł

Rozmowa redakcji z przedstawicielem firmy.

Wywiad sponsorowany to niezwykle efektywne narzędzie content marketingowe, dzięki któremu możesz pokazać przedstawiciela Twojej firmy jako eksperta w danej dziedzinie. Jest to też forma publikacji bardzo chętnie czytana przez użytkowników.

MATERIAŁ NATYWNY

5 000 zł

Artykuł napisany przez redakcję z odniesieniami do firmy zlecającej.

Treść na temat bliski Twojej działalności z odniesieniami do Twojej firmy lub ich ekspertów - np. w formie cytatów wzbogacających artykuł.

WIDEO SPONSOROWANE

9 000 zł*

Materiały studyjne nagrane w formie wywiadu lub wypowiedzi przedstawiciela firmy.

Materiał wideo daje marce nowe możliwości dotarcia do potencjalnych klientów w Internecie. Oglądane obrazy lepiej zapadają w pamięć, odwołują się do emocji i kreują indywidualne skojarzenia z produktem lub usługą.

Ceny netto, należy doliczyć 23% VAT. Ceny dotyczą materiałów zawierających linki zewnętrzne.

*Cena zależna od scenariusza i czasu trwania video.

Content Marketing - Raport „Rynek Nieruchomości”



W raportach zamieszczamy sprawdzone dane liczbowe, istotne informacje prawne, analizy i komentarze obserwatorów rynku, a także wypowiedzi doświadczonych pośredników w obrocie nieruchomościami i deweloperów.

Jest to wydawnictwo ułatwiające zrozumienie mechanizmów na rynku nieruchomości osobom fizycznym, ale także pomagające wszystkim osobom związanym zawodowo z rynkiem nieruchomości.



270 tys. unikalnych użytkowników czyta informacje zawarte w raporcie.*



Blisko **560 tys.** odsłon stron z materiałami z raportu.*



Czytelnikami raportu są profesjonalści z branży nieruchomości oraz osoby poszukujące nieruchomości na potrzeby własne oraz na zakup inwestycyjny.

* dane dotyczą raportu kwartalnego, Google Analytics, czerwiec 2022

Publikacja w Raporcie - dlaczego warto?



Kreowanie marki jako eksperta w danej dziedzinie.



Zwiększenie rozpoznawalności, możliwość zdobycia nowych klientów i sympatyków marki.



Szeroka promocja w prestiżowych mediach.



Publikacje w serwisach o ugruntowanej pozycji.



Dotarcie do różnych grup odbiorców.

Dystrybucja treści z raportu

Wszystkie materiały z Raportu publikowane są w serwisach Forbes.pl, Morizon.pl i Gratka.pl, oraz w mediach społecznościowych (Facebook): Forbes.pl, Morizon.pl i Gratka.pl, a wybrane treści w serwisach Onet.pl, Noizz.pl czy Bussineslsider.pl.

Cennik Publikacji w Raporcie „Rynek Nieruchomości”

WYPOWIEDŹ EKSPERTA

- Możliwość zaprezentowania swojej opinii eksperckiej, połączonej kontekstowo z jedną z publikacji w Raporcie.
- Wyowiedź jest najlepiej przyswajalną formą przez odbiorców, jest nieinwazyjna, wzbudza zaufanie.
- Długość wypowiedzi: do 1000 znaków ze spacjami.

1 100 zł



REKLAMA WIZUALNA

PÓŁ STRONY

- Materiał graficzny Partnera w Raporcie z linkowaniem do wybranej strony.
- W przypadku reklamy na drugiej okładce cena będzie powiększona o 10%.
- Wymiary: 207x137 mm, 300 dpi, dwie wersje kolorystyczne - RGB i CMYK.

2 700 zł



REKLAMA WIZUALNA

CAŁA STRONA

- Materiał graficzny Partnera w Raporcie z linkowaniem do wybranej strony.
- W przypadku reklamy na drugiej okładce cena będzie powiększona o 10%.
- Wymiary: 207x273 mm, 300 dpi, dwie wersje kolorystyczne - RGB i CMYK.

4 000 zł



Cennik Publikacji w Raporcie „Rynek Nieruchomości”

PUBLIKACJA

- Materiał partnera w formie artykułu sponsorowanego, wywiadu lub treści natywnej.
- Publikacja w Forbes.pl.
- Artykuł sponsorowany na Gratka.pl lub Morizon.pl.
- Informacja o Partnerze Wydania we wszystkich materiałach contentowych publikowanych na Forbes.pl.

4 200 zł

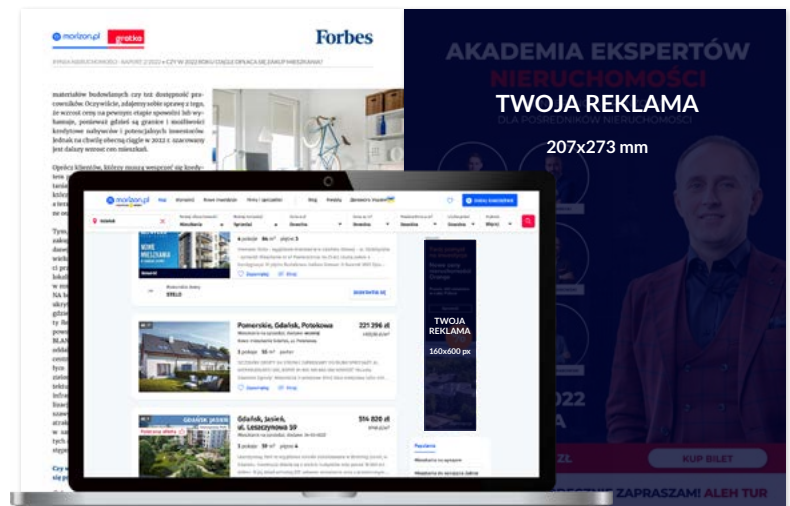


REKLAMA WIZUALNA + KAMPANIA ONLINE

OFERTA ŁĄCZONA

- Materiał graficzny Partnera w Raporcie z linkowaniem do wybranej strony.
- 150 000 odsłon reklamy na listach wyników wyszukiwania w wybranym regionie w serwisie Gratka.pl i Morizon.pl.
- Wymiary reklamy w Raporcie: 207x273 mm, 300 dpi, dwie wersje kolorystyczne - RGB i CMYK.
- Wymiary reklamy na listingach: 160x600 px waga do 60kB.

8 000 zł



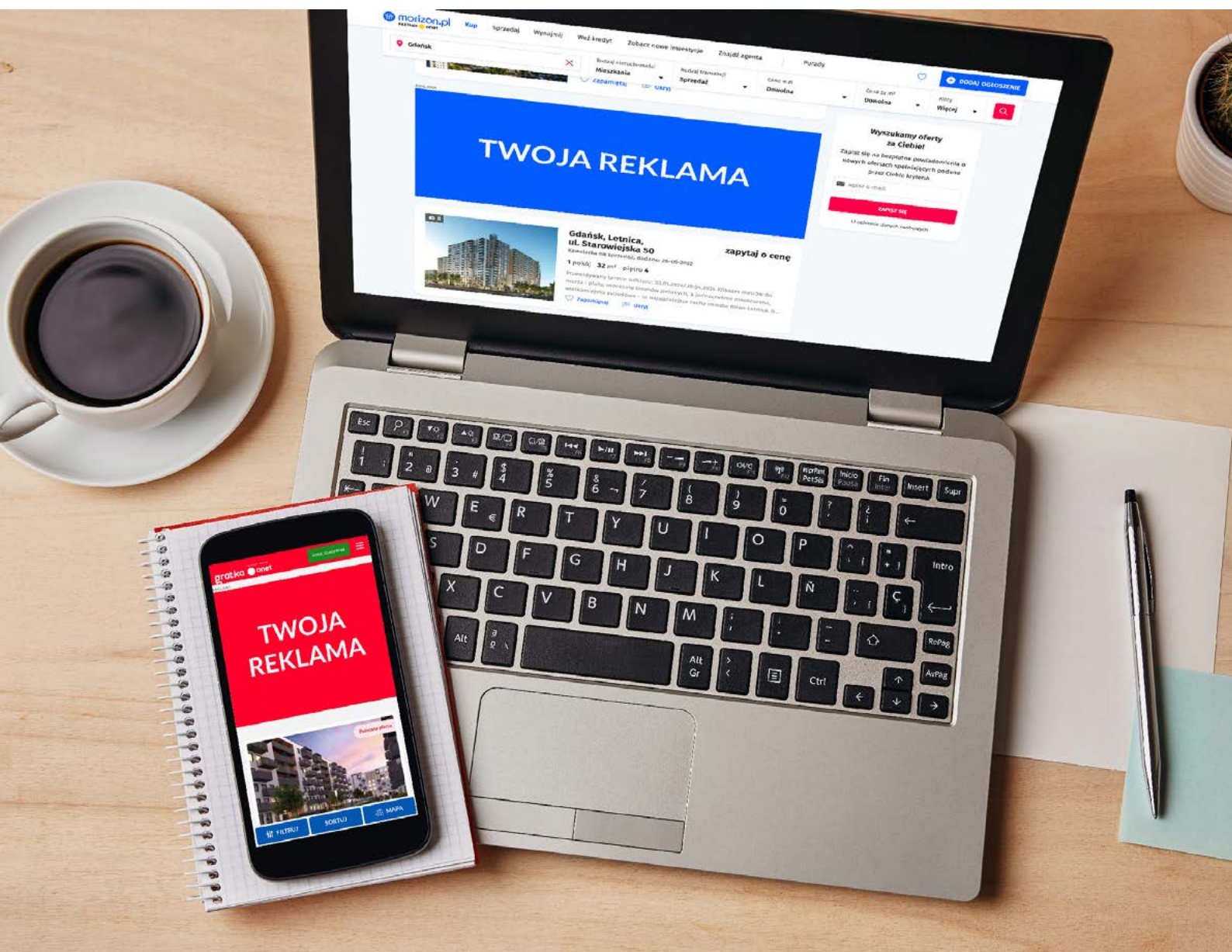
PARTNER GŁÓWNY

- Obecność na okładce numeru.
- Wywiad/temat numeru.
- Publikacja wywiadu w Forbes.pl.
- Uczestnictwo w materiale video lub udział w panelu dyskusyjnym.
- Artykuł sponsorowany na Gratka.pl i Morizon.pl.

27 000 zł



Ceny netto, należy doliczyć 23% VAT.



Zapraszamy do kontaktu:

reklama@morizon-gratka.pl

Marta Szpyrka, Kierownik Działu Reklamy
tel. [+48 784 006 008](tel:+48784006008)