

## Regulamin Promocji "Calltracking"

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji przewidzianej niniejszym Regulaminem jest Grupa Morizon-Gratka Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 49, 02-672 Warszawa, wydawca serwisu nieruchomościowego morizon.pl oraz gratka.pl (dalej zwana "**Morizon-Gratka**").
2. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych niebędących osobą prawną, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzących we własnym imieniu działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami.
3. W rozumieniu niniejszego Regulaminu:
  - a) **Agencja nieruchomości** – Przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami lub biuro sprzedaży nieruchomości.
  - b) **Calltracking** – usługa udostępniana Przedsiębiorcom przez Organizatora, oferowana przez dostawcę systemu Calltracking.
  - c) **Promocja** - Promocja realizowana na warunkach uregulowanych w niniejszym Regulaminie.
  - d) **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą.
  - e) **Serwis gratka.pl** - internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem [www.gratka.pl](http://www.gratka.pl).
  - f) **Serwis morizon.pl** - internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem [www.morizon.pl](http://www.morizon.pl).
  - g) **Regulamin Serwisu Gratka** - Regulamin funkcjonowania i korzystania z Serwisu Gratka, dostępny pod adresem: <https://gratka.pl/regulamin>.
  - h) **Regulamin Serwisu Morizon** - Regulamin funkcjonowania i korzystania z Serwisu Morizon, dostępny pod adresem [www.morizon.pl/regulamin](http://www.morizon.pl/regulamin).
  - i) **Umowa abonamentowa** - umowa abonamentowa (umowa zlecenia) z Morizon-Gratka o świadczenie Usługi Wspólnej w wybranym abonamencie.
4. Usługa Calltracking obejmuje przypisanie Agencji nieruchomości indywidualnego, wirtualnego numeru stacjonarnego, dedykowanego do kontaktów z potencjalnymi klientami - użytkownikami Serwisu morizon.pl oraz Serwisu gratka.pl. Dzięki korzystaniu z usługi, Agencja nieruchomości uzyskuje narzędzie pozwalające na:
  - a) monitorowanie połączeń telefonicznych;
  - b) generowanie statystyk dotyczących rozmów z potencjalnymi klientami w ramach Agencja5000.

### § 2 Warunki Promocji

1. Promocja trwa od **22.07.2022 r.** do **31.08.2022 r.** lub do wyczerpania puli 100 numerów promocyjnych.
2. W Promocji mogą uczestniczyć Agencje Nieruchomości, które w dniu przystąpienia do Promocji:
  - a. są stroną aktywnej Umowy abonamentowej z Morizon-Gratka;
  - b. nie posiadają zadłużenia w stosunku do Morizon-Gratka z dowolnego tytułu;
  - c. są zainteresowane funkcjonalnościami usługi Calltracking.
3. W ramach Promocji, Agencje Nieruchomości otrzymują usługę Calltracking w Serwisie Morizon i Serwisie Gratka, przez okres od dnia przystąpienia do Promocji do dnia **31.12.2022 r.**, z rabatem w wysokości 100 % wartości usługi. Po dniu 31.12.2022 r. usługa może być kontynuowana na warunkach pełnej odpłatności lub promocyjnych, o czym Organizator powiadomi Agencję z wyprzedzeniem.
4. Przedsiębiorcy, którzy spełniają kryteria określone w niniejszym Regulaminie, mogą przystąpić do Promocji za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego pod adresem <https://morizon-gratka.pl/calltracking/>, podając firmę, adres siedziby lub miejsca prowadzenia działalności, NIP, oraz numer telefonu, adres email, imię i nazwisko osoby upoważnionej do kontaktu w imieniu Przedsiębiorcy. Doradca Klienta niezwłocznie skontaktuje się z Przedsiębiorcą w celu potwierdzenia warunków i terminu uruchomienia usługi Calltracking.

5. O przystąpieniu do Promocji decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku wyczerpania puli 100 numerów promocyjnych przed dniem 31.08.2022 r., Organizator niezwłocznie umieści stosowny komunikat.
6. Agencje uczestniczące w Promocji otrzymają przydzielone losowo wirtualne numery stacjonarne.
7. W przypadku, gdy Agencja zgłosi życzenie przypisania wirtualnego numeru stacjonarnego w lokalnej numeracji, proces uruchomienia usługi Calltracking może się wydłużyć do 2 tygodni.
8. W przypadku rezygnacji z usługi Calltracking, wirtualny numer podlega kwarantannie przez 3 miesiące. W tym okresie, numer podlegający kwarantannie nie może być przydzielony innej Agencji nieruchomości.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie usługi Calltracking w zakresie, w jakim ewentualne zakłócenia mogą wynikać z siły wyższej, przyczyn leżących po stronie Agencji lub po stronie osób trzecich (w tym, dostawcy systemu Calltracking). Organizator dołoży najwyższej staranności w celu informowania z wyprzedzeniem o zaplanowanych pracach serwisowych lub naprawczych. Organizator podejmie starania, aby ewentualne zakłócenia lub usterki były usuwane niezwłocznie, jednak rekomenduje Agencjom bieżące wykonywanie kopii zapasowych danych szczególnie istotnych.
10. Zgłoszenie udziału w Promocji wymaga powierzenia Organizatorowi przez Przedsiębiorcę przetwarzania danych osobowych potencjalnych klientów oraz pracowników (współpracowników) Przedsiębiorcy. Zgłoszenie udziału w Promocji jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Przedsiębiorcę, że zna, rozumie i akceptuje zasady powierzenia przetwarzania danych osobowych określone pod adresem <https://agencja5000.pl/zlecenie-dane-osobowe>. Dane osobowe będące przedmiotem powierzenia obejmują – poza danymi wymienionymi w wyżej powołanej umowie powierzenia przetwarzania - wszelkie inne dane, jakie mogą zostać utrwalone w związku z monitorowaniem połączeń oraz prowadzeniem statystyk rozmów telefonicznych w usłudze Calltracking, w szczególności: numer telefonu z którego zostaje nawiązane połączenie oraz numer telefonu docelowego. Przedsiębiorca wyraża zgodę na powierzenie dalsze wyżej wymienionych danych osobowych (numery telefonów przychodzących, numery telefonów docelowych) przez Organizatora działającego jako podmiot przetwarzający, dostawcy systemu Calltracking spółce EXCELEAD S.A. z siedzibą przy Al. Jana Pawła II 61/211, 01-031 Warszawa, NIP: 521 363 24 36, Regon: 146169987, KRS: 0000424058.
11. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Serwisu Gratka (w zakresie publikacji ogłoszeń w Serwisie Gratka) oraz Regulaminu Serwisu Morizon (w zakresie publikacji ogłoszeń w Serwisie Morizon). Zgłoszenie udziału w Promocji jest równoznaczne z oświadczeniem Przedsiębiorcy, że zna i akceptuje w powyższym zakresie, Regulamin Serwisu Morizon i Regulamin Serwisu Gratka.
12. Promocja może łączyć się z innymi promocjami Organizatora.
13. Rabat udzielany w ramach Promocji, nie może być przedmiotem cesji oraz nie podlega zamianie na środki pieniężne lub inne usługi.

### **§ 3 Informacja o ochronie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Przedsiębiorców (osób upoważnionych do reprezentacji Przedsiębiorców) jest Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o., ul. Domaniewska 49, 02-762 Warszawa, email: [rodo@morizon-gratka.pl](mailto:rodo@morizon-gratka.pl).
2. Z Administratorem można skontaktować się pisemnie lub pocztą elektroniczną, pod adresami wskazanymi powyżej.
3. Administrator przetwarza następujące dane Przedsiębiorcy lub osoby upoważnionej do reprezentacji Przedsiębiorcy: imię i nazwisko; adres email; numer telefonu; stanowisko służbowe; adres siedziby lub adres korespondencyjny; NIP.
4. Celem przetwarzania danych osobowych Przedsiębiorców (osób upoważnionych do reprezentacji) jest realizacja Promocji (weryfikacja kryteriów uczestniczenia w Promocji wskazanych w Regulaminie; rozpoznawanie reklamacji; archiwizacja zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym, podatkowymi i rachunkowości) oraz zapewnienie prawidłowego świadczenia usługi Calltracking. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO - zgoda na udział w Promocji, a jeżeli przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy, również art. 6 ust. 1 lit. b)

RODO. W zakresie, w jakim dane przetwarzane są w celu zapewnienia prawidłowości realizacji Promocji i zapewnienia zgodności zasad Promocji z Regulaminem - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora.

5. Osobom, których dane dotyczą, przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
  - a) prawo wycofania zgody na przetwarzania danych - przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania w okresie przed jej wycofaniem,
  - b) prawo dostępu do danych osobowych – uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych oraz kopii danych,
  - c) prawo żądania sprostowania danych osobowych - ich poprawienia, uzupełnienia lub aktualizacji,
  - d) prawo żądania usunięcia danych osobowych,
  - e) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - f) prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację Uczestnika – w przypadkach, kiedy przetwarzamy dane w zakresie wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu Wydawcy,
  - g) prawo żądania przeniesienia danych osobowych, tj. przekazania danych osobowych przez Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.
6. W celu realizacji powyższych uprawnień, prosimy o kontakt e-mailowy lub pisemny na adres Administratora, wskazany powyżej.
7. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

#### **§ 4 Postępowanie reklamacyjne**

1. Przedsiębiorca może złożyć reklamację, przysyłając treść reklamacji na adres Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o., ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, email: bok@morizon-gratka.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać firmę Przedsiębiorcy, adres i numer telefonu, dokładny opis i uzasadnienie Reklamacji.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 30 dni od daty jej wpłynięcia, jednak w sytuacji, gdy sprawa będzie wymagała przeprowadzenia dalszego postępowania wyjaśniającego, termin może ulec przedłużeniu o dalsze 30 dni, o czym Przedsiębiorca zostanie poinformowany.
4. Po rozpatrzeniu reklamacji Organizator wysyła Przedsiębiorcy, na podany przez niego adres poczty elektronicznej lub adres do korespondencji, informację o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego.

#### **§ 5 Postanowienia końcowe**

1. Organizator ma prawo przedłużenia czasu trwania Promocji, o czym poinformuje z wyprzedzeniem co najmniej jednego tygodnia, umieszczając informację na stronie <https://morizon-gratka.pl/calltracking/>
2. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie <https://morizon-gratka.pl/calltracking/>.
3. Regulamin Promocji może zostać zmieniony przez Organizatora. Zmiana nie będzie naruszać praw nabytych, chyba że zmiana wymuszona jest zmianą powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Przedsiębiorca zostanie powiadomiony o zmianie Regulaminu przez zamieszczenie zmienionego Regulaminu na stronie <https://morizon-gratka.pl/calltracking/>, z zaznaczeniem zachodzących zmian.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. Zapraszamy do zapoznania się z informacjami o ochronie danych zamieszczoną pod adresem <https://www.morizon.pl/ochrona-danych>
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Regulaminem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla Warszawy-Śródmieścia.