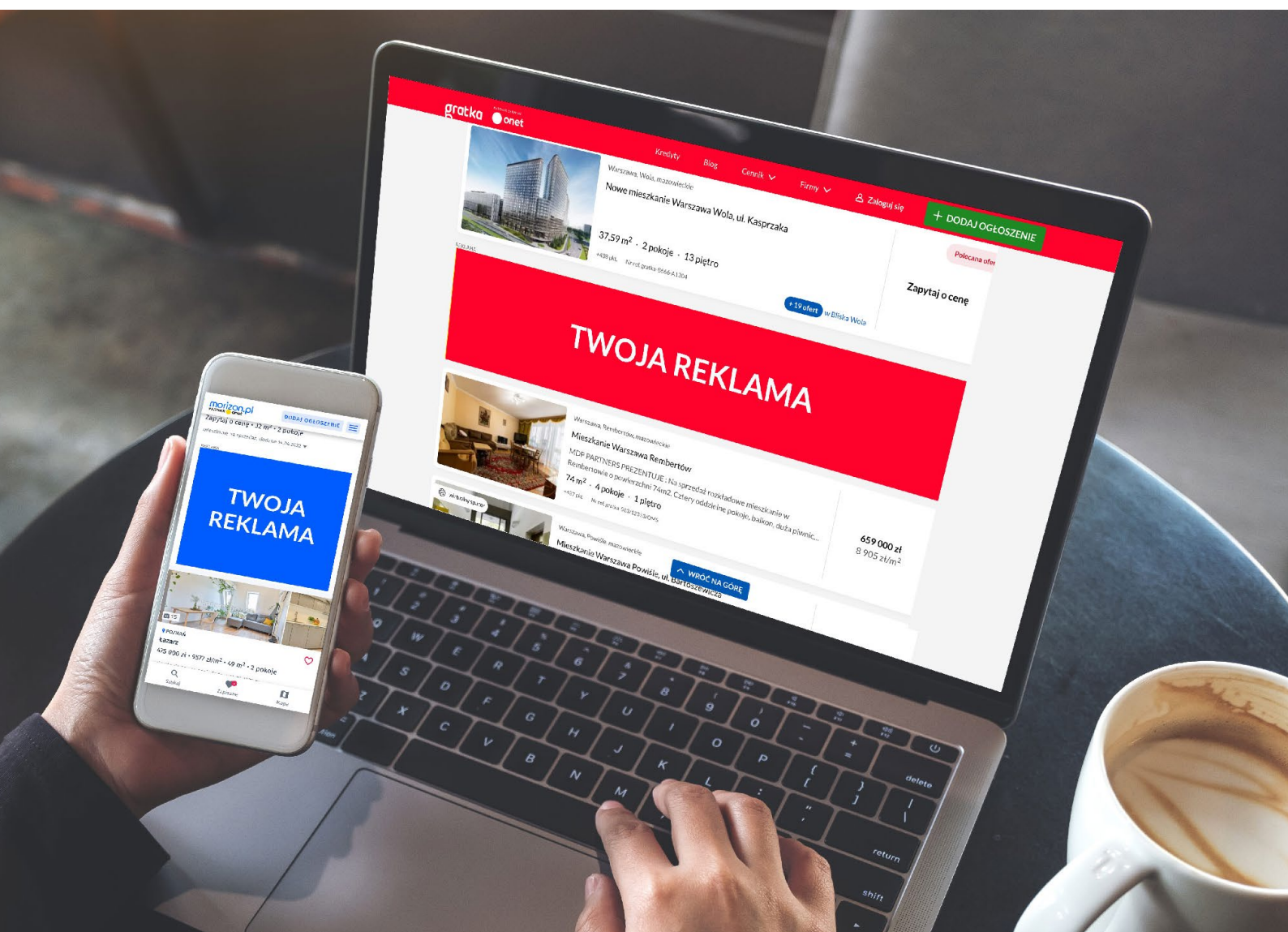
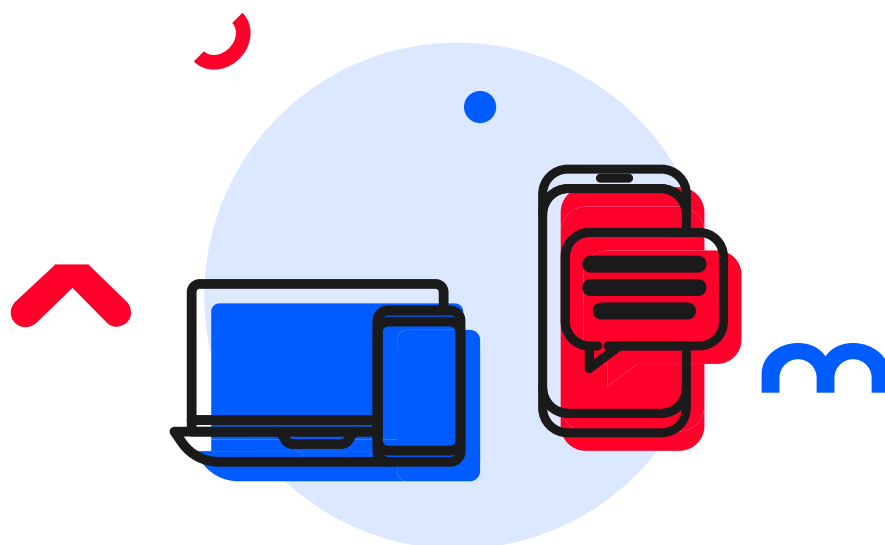




Oferta reklamowa

Grupa Morizon-Gratka





Spis treści

Cennik formatów reklamowych	3
Cennik ogłoszenia sponsorowanego Flat Fee	4
Siatka reklamowa Gratka.pl	5
Siatka reklamowa Morizon.pl	9
Cennik wysyłki mailingów	12
Cennik wysyłki SMSów	13
Content Marketing - publikacje na blogach	14
Cennik publikacji na blogach	15
Content Marketing - Raport „Rynek Nieruchomości”	16
Cennik Publikacji w Raporcie „Rynek Nieruchomości”	17

[REGULAMIN EMISJI REKLAM >](#)

[SPECYFIKACJA REKLAMOWA >](#)

Cennik formatów reklamowych

Konkretna intencja zakupowa jest powodem, dla którego użytkownicy odwiedzają serwisy Grupy Morizon-Gratka. Gratka.pl i Morizon.pl są idealnym miejscem na przedstawienie zalet oferowanego produktu lub usługi w ramach wybranej kategorii tematycznej.

Formaty graficzne	CPM	Miejsce emisji (sloty)						Miejsce emisji (typ strony)
	ROS	TOP	TOP2	TOP3	PANEL	RIGHT	RIGHT2	
Ogłoszenie sponsorowane*	120 zł		✓				✓	Listing
Banner 300x50 / 300x75 / 300x100	90 zł	✓						Karta ogłoszenia
Banner 728x90	90 zł	✓	✓	✓	✓			Listing, karta ogłoszenia
Billboard 750x100	90 zł	✓	✓	✓	✓			Listing, karta ogłoszenia
Double Billboard 750x200	120 zł	✓	✓	✓				Listing, karta ogłoszenia
Triple Billboard 750x280 / 750x300	130 zł			✓				Listing, karta ogłoszenia
Wideboard 980x200 (G) / 840x300 (M)	140 zł	✓	✓					Listing
Pasek reklamowy 970x90 / 970x100 (G) 600x90 / 600x100 (M)	90 zł	✓	✓					Karta ogłoszenia
Rectangle 300x250	120 zł					✓	✓	Listing mobile, karta ogłoszenia
Gigaboard 336x280 / 360x300**	140 zł					✓	✓	Listing mobile, karta ogłoszenia
Halfpage 300x600	140 zł					✓		Galeria
Skyscraper 160x600	120 zł					✓	✓	Listing, karta ogłoszenia, galeria

CPM - koszt wyświetlenia 1000 odsłon na serwisach Morizon.pl i Gratka.pl

ROS - emisja w całym serwisie Morizon.pl i Gratka.pl

Kryteria targetowania to m.in. podkategoria, region, miasto, typ strony, typ oferty, cena, pozycja reklamy

*Ogłoszenie sponsorowane emitowane jest na każdej możliwej pozycji na listingu z ofertami (slot TOP)

** Emisja tych reklam odbywa się wyłącznie na telefonach o większej rozdzielczości

Formaty natywne	Miejsce emisji (sloty)					Miejsce emisji (typ strony)
	TOP	LINKTXT1	LINKTXT2	LINKTXT3	NATIVESTD	
Ogłoszenie sponsorowane*	✓					Listing
Polecane inwestycje (G)					✓	Strona główna
Polecane ogłoszenia (G)					✓	Listing
Link 1 cena (max 23 znaki) (G)		✓				Karta ogłoszenia, galeria
Link 2 treść (max 30 znaki) (G)			✓			Karta ogłoszenia
Link 3 treść (max 175 znaki) (M)				✓		Karta ogłoszenia

Emisja kampanii Flat Fee na natywnych formatach wyceniana jest indywidualnie w odpowiedzi na potrzeby klienta

Dopłaty:

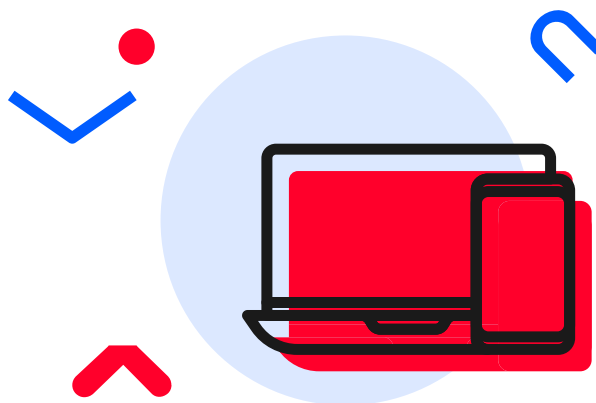
- Emisja za każde dodatkowe kryterium targetowania : **+15%**
- Capping: **+15%**

Ceny netto, należy doliczyć 23% VAT.

Cennik ogłoszenia sponsorowanego Flat Fee

Ogłoszenie sponsorowane emitowane jest na każdej możliwej pozycji na listingu pomiędzy ofertami. Jest to format natywny dostosowany do wyglądu ofert wyświetlających się na liście wyników wyszukiwania co powoduje, że nie jest pomijany przez użytkowników serwisów.

Do emisji ogłoszenia sponsorowanego potrzebujemy miniaturki zdjęcia oraz informacji tekstowych. Nasz dział techniczny zajmie się przygotowaniem kreacji.



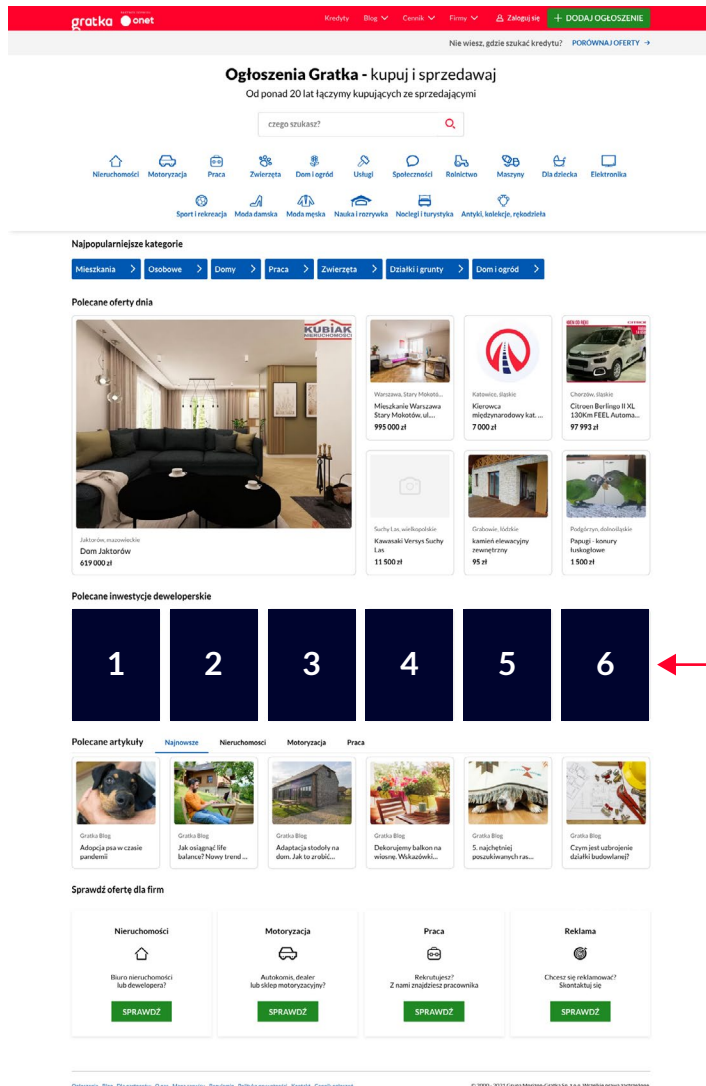
Lokalizacja	cena za pakiet/miesiąc w PLN
DOLNOŚLĄSKIE	4 850
Wrocław	3 150
Wałbrzych	620
Legnica	220
KUJAWSKO-POMORSKIE	730
Bydgoszcz	2 020
Toruń	1 120
Włocławek	205
LUBELSKIE	2 050
Lublin	1 280
Chełm	350
LUBUSKIE	1 560
Lubin	70
Zielona Góra	130
ŁÓDZKIE	4 570
Łódź	2 880
Bełchatów	265
MAŁOPOLSKIE	6 560
Kraków	3 930
PODKARPACKIE	1 770
Przemyśl	210
Rzeszów	1 325
OPOLSKIE	335
Opole	1 180

Lokalizacja	cena za pakiet/miesiąc w PLN
MAZOWIECKIE	10 970
Warszawa	6 900
Płock	105
Radom	1 125
PODLASKIE	1 435
Białystok	1 430
POMORSKIE	5 390
Gdańsk	2 980
Gdynia	1 315
Sopot	290
ŚLĄSKIE	6 600
Katowice	1 620
Częstochowa	815
Zabrze	580
ŚWIĘTOKRZYSKIE	1 130
Kielce	890
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	1 380
Olsztyn	1 310
Elbląg	965
WIELKOPOLSKIE	3 690
Poznań	2 590
Konin	165
ZACHODNIOPOMORSKIE	2 640
Szczecin	1 150

Ceny netto, należy doliczyć 23% VAT.



Strona główna desktop



The desktop version of the Gratka.pl homepage features a red header with the logo and navigation links. Below the header is a search bar and a section for popular categories. The main content area includes a large featured property listing, a grid of smaller property listings, and a section for recommended developer projects. At the bottom, there are links to various services like real estate, cars, jobs, and advertising.



Strona główna mobile



The mobile version of the Gratka.pl homepage is designed for a smaller screen. It features a red header with the logo and a search bar. Below the header is a section for popular categories and a grid of smaller property listings. The layout is optimized for touch navigation.

← NATIVESTD
(6 pozycji)
Polecane inwestycje

← NATIVESTD
(6 pozycji)
Polecane inwestycje



Listing desktop

◀ Sponsoring emitowany na górze strony nad menu

format max:
1920x1500 px

◀ TOP2 (5 pozycji) emitowany po pierwszej ofercie

format max:
980x200 px

lub ogłoszenie sponsorowane na pozycji od 1 do 5

◀ RIGHT (1 pozycja) /RIGHT2 (2 pozycje) zmiana slotów co 1500 px

format max:
160x600 px

NATIVESTD (4 pozycje)

Polecane ogłoszenie

◀ TOP2 (5 pozycji) emitowany na kolejnych pozycjach co 8 ofert

format max:
980x200 px



Listing mobile

◀ RIGHT2 (5 pozycji) emitowany po pierwszej ofercie

format max:
360x300 px

lub ogłoszenie sponsorowane na pozycji od 1 do 5

◀ RIGHT2 (5 pozycji) emitowany na kolejnych pozycjach co 8 ofert

format max:
360x300 px

◀ NATIVESTD (4 pozycje)

Polecane ogłoszenie

Siatka reklamowa Gratka.pl

gratka



Karta ogłoszenia desktop

TOP

gratka onet Kredyty Blog Cennik Firmo Złapaj os DODAJ OGŁOSZENIE

Nie wiesz, gdzie szukać kredytu? PORÓWNAJ OFERTY

Gratka.pl > Nieruchomości Kraków > Mieszkania Kraków

429 000 zł 9 326,09 zł/m² **LINKTXT1** Mieszkanie Kraków Podgórze, ul. Mariana Dmągalskiego

SKONTAKTUJ SIĘ

LINKTXT1
Link 1 cena

LINKTXT2
Link 1 treść

PANEL

PANEL emitowany pod galerią
format max: 750x100 px

RIGHT

RIGHT emitowany po prawej stronie
format max: 300x600 px

TOP3

TOP3 emitowany pod formularzem kontaktowym
format max: 750x300 px



Karta ogłoszenia mobile

TOP

gratka onet Kredyty Blog Cennik Firmo Złapaj os DODAJ OGŁOSZENIE

Nie wiesz, gdzie szukać kredytu? PORÓWNAJ OFERTY

Gratka.pl > Nieruchomości Kraków > Mieszkania Kraków

429 000 zł 9 326,09 zł/m² **LINKTXT1** Mieszkanie Kraków Podgórze, ul. Mariana Dmągalskiego

SKONTAKTUJ SIĘ

LINKTXT1
Link 1 cena

LINKTXT2
Link 1 treść

PANEL

PANEL emitowany pod galerią
format max: 750x100 px

RIGHT

RIGHT emitowany pod formularzem kontaktowym
format max: 360x300 px



Galeria desktop

429 000 zł 9 326,09 zł/m²

LINKTXT1

Mieszkanie Kraków Podgórze, ul. Mariana Domagały

LINKTXT1

Link 1 cena

tel. +48...

POKAŻ NUMER



Napisz wiadomość



1 / 13



REKLAMA

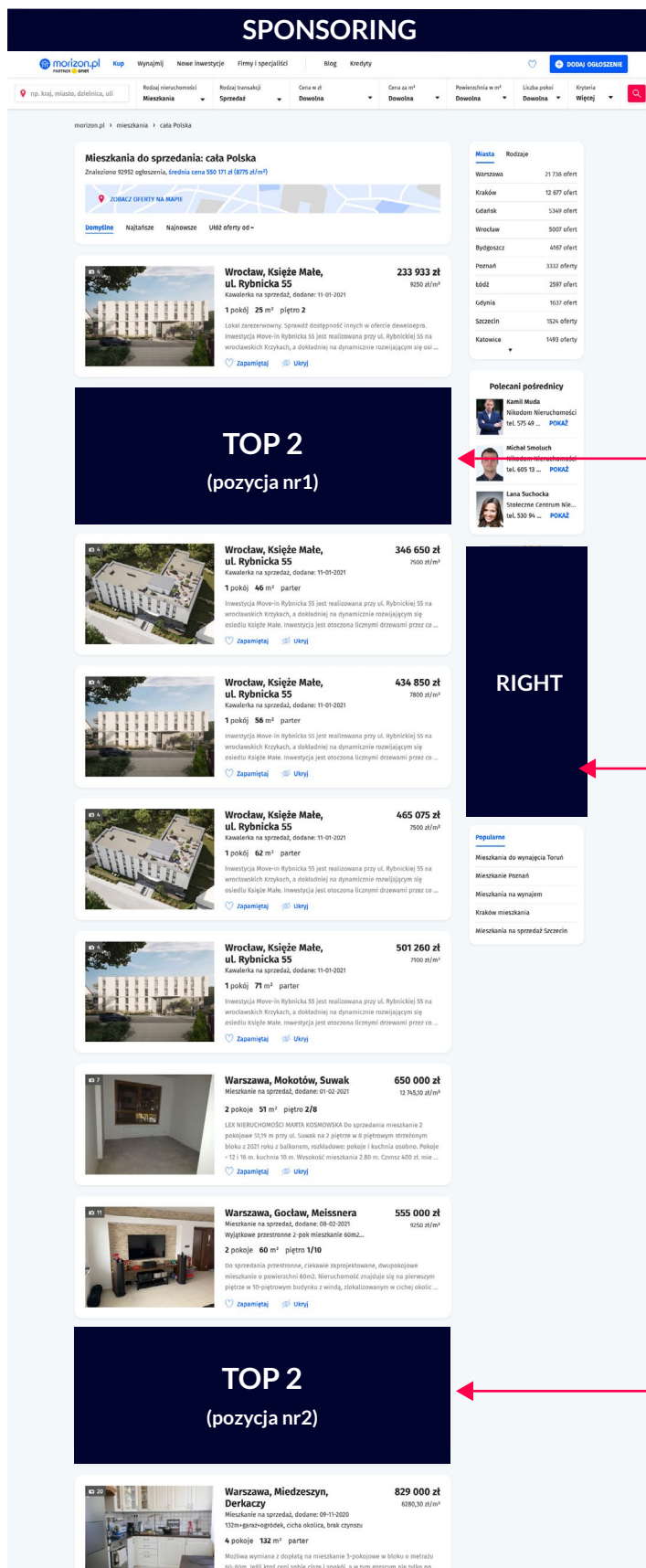
▶ RIGHT

emitowany
w galerii

format max:
300x600 px



Listing desktop



The desktop listing page features a top navigation bar with 'SPONSORING' and various filters. The main content area displays a list of real estate listings. A red arrow points to the 'TOP 2 (pozycja nr1)' banner, which is a large dark blue box with white text. Another red arrow points to the 'RIGHT' sidebar, which contains a list of recommended agents. A third red arrow points to the 'TOP 2 (pozycja nr2)' banner at the bottom, which is also a large dark blue box with white text.

Sponsoring emitowany na górze strony nad menu

format max:
1920x150 px

TOP2 (5 pozycji)
emitowany po
pierwszej ofercie

format max:
840x300 px

lub ogłoszenie
sponsоровane
na pozycji od 1 do 5

RIGHT
emitowany po
prawej stronie
listingu

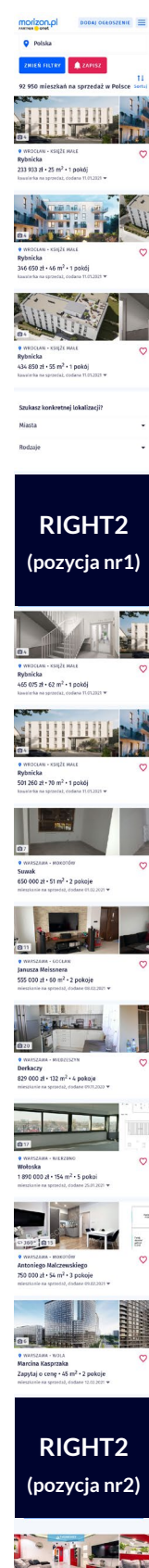
format max:
300x600 px

TOP2 (5 pozycji)
emitowany
co 6 ofert

format max:
840x300 px



Listing mobile



The mobile listing page shows a vertical scroll of real estate listings. A red arrow points to the 'RIGHT2 (pozycja nr1)' banner, which is a large dark blue box with white text. Another red arrow points to the 'RIGHT2 (pozycja nr2)' banner at the bottom, which is also a large dark blue box with white text.

RIGHT2 (4 pozycje)
emitowany po
trzeciej ofercie

formaty max:
360x300 px

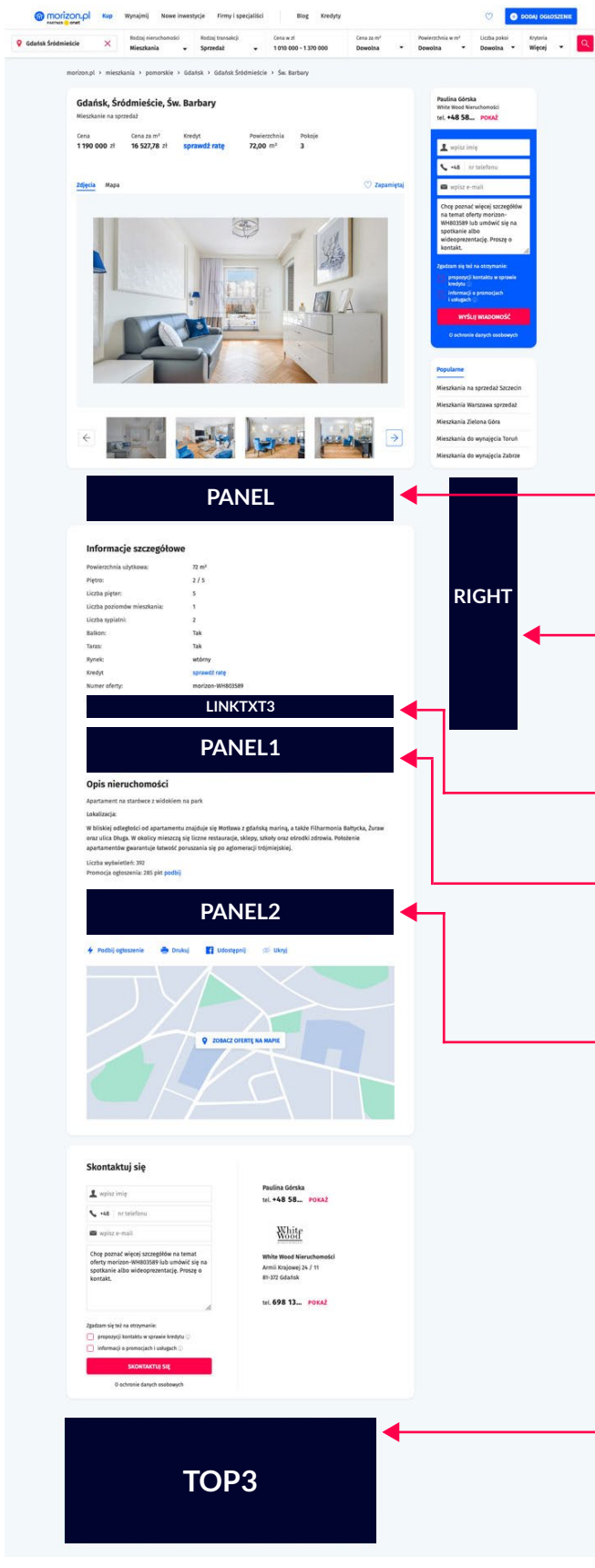
lub ogłoszenie
sponsоровane
na pozycji od 1 do 4

RIGHT2 (4 pozycje)
emitowany
co 8 ofert

format max:
360x300 px



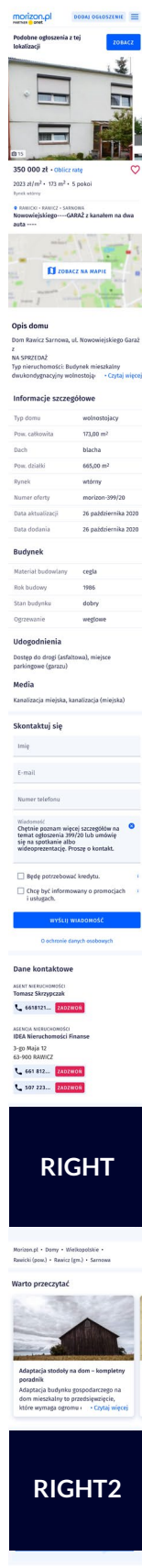
Karta ogłoszenia desktop



The desktop layout includes a top navigation bar, a main content area with a large photo gallery, a sidebar with contact information and a 'Popularne' section, and a bottom section with a map and contact details. Red arrows point from the desktop layout to the corresponding mobile layout components.



Karta ogłoszenia mobile



The mobile layout is a condensed version of the desktop page, featuring a top navigation bar, a main content area with a large photo, a sidebar with contact information, and a bottom section with a map and contact details. Red arrows point from the mobile layout to the corresponding desktop layout components.

PANEL
emitowany
pod galerią
format max:
750x100 px

RIGHT
emitowany po
prawej stronie
format max:
160x600 px

LINKTXT3
Link 3 treść

PANEL1
emitowany
pod opisem oferty
format max:
750x100 px

PANEL2
emitowany
nad mapą
format max:
750x100 px

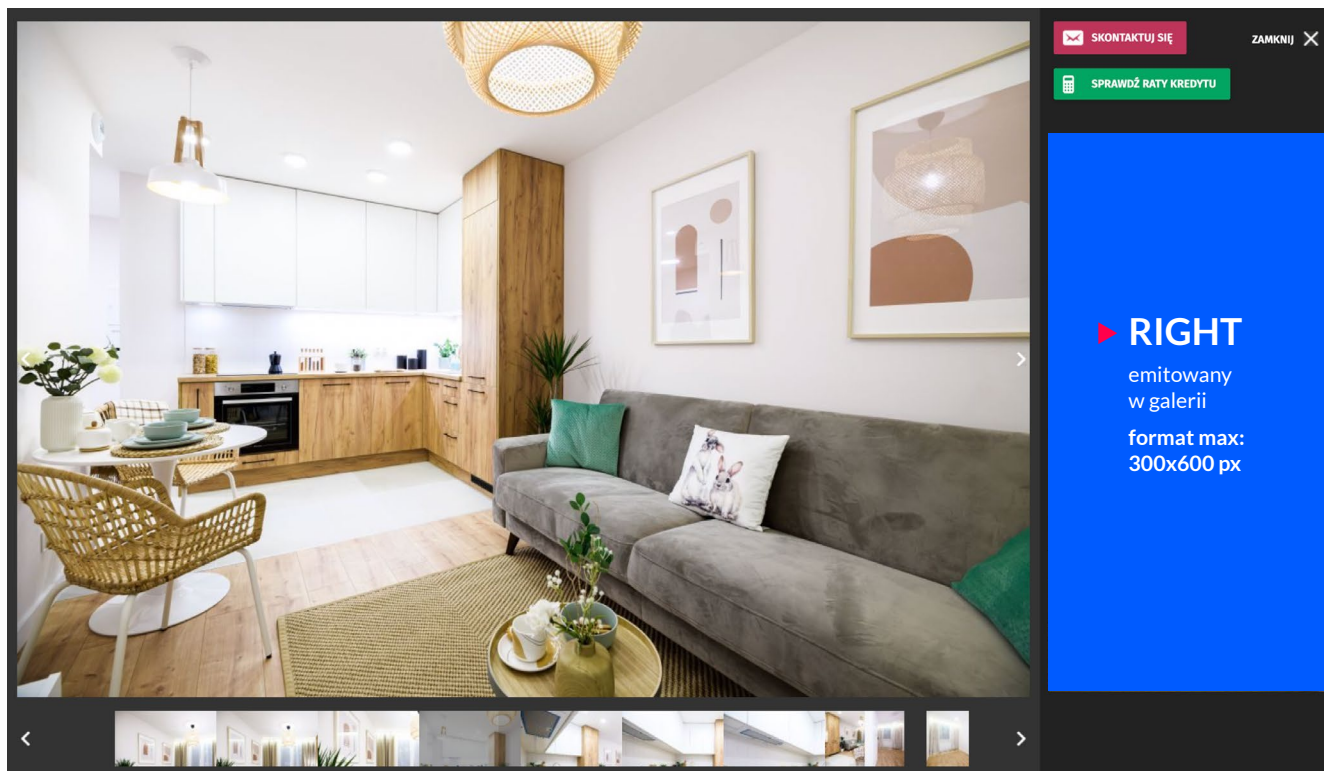
TOP3
emitowany
pod formularzem
kontaktowym
format max:
750x300 px

RIGHT
emitowany pod
formularzem
kontaktowym
format max:
360x300 px

RIGHT2
emitowany
pod sekcją blogową
format max:
360x300 px



Galeria desktop



Cennik wysyłki mailingów

Do realizacji wysyłek mailingowych wykorzystujemy własne bazy danych aktywnie poszukujących użytkowników serwisów. Bazę możemy targetować geolokalizacyjnie, po wyszukaniu określonych parametrów np. Typ nieruchomości (mieszkania, domy, działki, komercyjne, lokale), typ transakcji (sprzedaż, wynajem), cena od/do, cena za m² od/do, powierzchnia od/do.

Wysyłka mailingu odbywa się z profesjonalnego systemu do wysyłek mailingowych ExpertSender, który umożliwia podgląd statystyk w czasie rzeczywistym i generuje komplet danych po zakończonej wysyłce mailingu.



Lokalizacja	liczba kont	koszt wysyłki
DOLNOŚLĄSKIE	31,000	4 960
Wrocław	17,000	3 060
Wałbrzych	1,200	700
Legnica	1,400	700
KUJAWSKO-POMORSKIE	16,000	2 880
Bydgoszcz	5,700	1 026
Toruń	4,200	700
Włocławek	1,000	700
LUBELSKIE	9,400	1 692
Lublin	5,200	936
Chełm	1,300	700
LUBUSKIE	6,500	1 170
Lubin	1,400	700
Zielona Góra	2,300	700
ŁÓDZKIE	16,000	2 880
Łódź	9,800	1 764
Bełchatów	500	700
MAŁOPOLSKIE	35,000	5 600
Kraków	23,000	3 680
PODKARPACKIE	7,300	1 314
Przemyśl	390	700
Rzeszów	3,400	700
OPOLSKIE	6,500	1 170
Opole	2,200	700

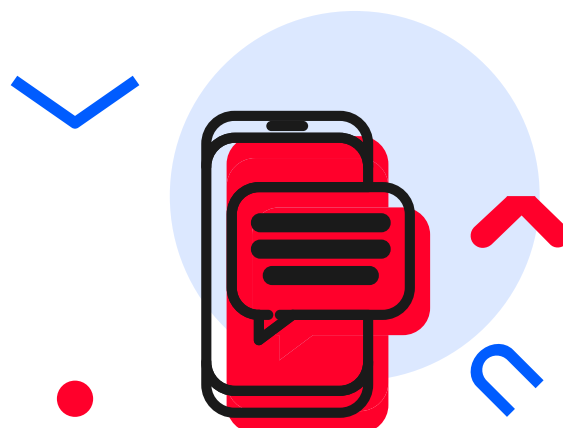
Lokalizacja	liczba kont	koszt wysyłki
MAZOWIECKIE	82,000	9 840
Warszawa	62,000	7 440
Płock	560	700
Radom	1,200	700
PODLASKIE	5,800	1 044
Białystok	2,700	700
POMORSKIE	44,000	7 040
Gdańsk	12,700	2 286
Gdynia	6,700	1 206
Sopot	1,900	700
ŚLĄSKIE	34,000	5 440
Katowice	5,800	1 044
Częstochowa	2,300	700
Zabrze	1,700	700
ŚWIĘTOKRZYSKIE	3,600	700
Kielce	2,100	700
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	10,400	1 872
Olsztyn	3,400	700
Elbląg	900	700
WIELKOPOLSKIE	24,000	3 840
Poznań	13,000	2 340
Konin	180	700
ZACHODNIOPOMORSKIE	16,000	2 880
Szczecin	6,800	1 224

Ceny netto, należy doliczyć 23% VAT.

Cennik wysyłki SMSów

Do realizacji wysyłek SMS wykorzystujemy własne bazy danych aktywnie poszukujących użytkowników serwisów. Bazę możemy targetować geolokalizacyjnie, po wyszukaniu określonych paramentów np. typ nieruchomości (mieszkania, domy, działki, komercyjne, lokale), typ transakcji (sprzedaż, wynajem), cena od/do, cena za m² od/do, powierzchnia od/do.

Do realizacji wysyłek SMS używamy profesjonalnego programu serwerSMS, który dostarcza danych statystycznych po zakończonej wysyłce. Mamy 4 typy kampanii SMS: standardowy SMS informacyjny, SMS z odpowiedzią, MMS i voiceSMS. Cena za kampanię SMS jest wyceniana indywidualnie względem ilości wykorzystanej bazy do kampanii oraz typu kampanii SMS.

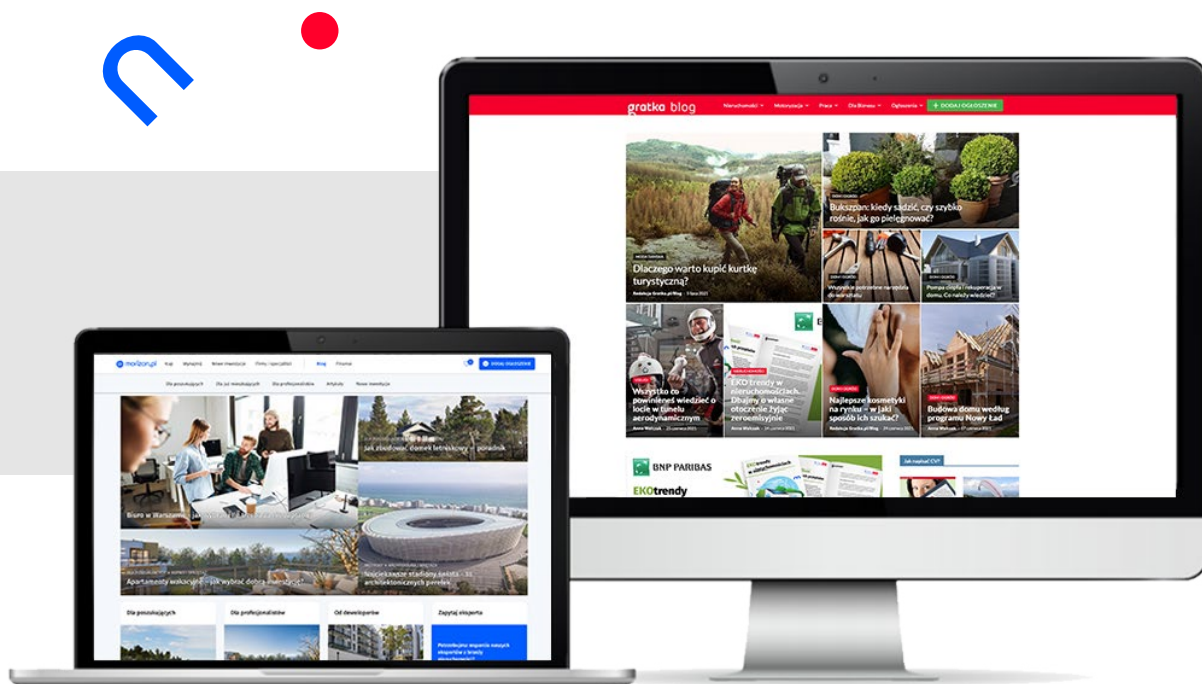


Minimalna stawka za wysyłkę 1 SMS to 0,80 PLN

Lokalizacja	Potencjał numerów telefonicznych
DOLNOŚLĄSKIE	27,000
Wrocław	15,000
Wałbrzych	1,100
Legnica	1,300
KUJAWSKO-POMORSKIE	14,000
Bydgoszcz	5,100
Toruń	3,800
Włocławek	1,000
LUBELSKIE	7,600
Lublin	4,700
Chełm	1,100
LUBUSKIE	5,600
Lubin	1,200
Zielona Góra	2,000
ŁÓDZKIE	14,000
Łódź	9,000
Bełchatów	450
MAŁOPOLSKIE	32,000
Kraków	21,000
PODKARPACKIE	6,400
Przemyśl	370
Rzeszów	3,100
OPOLSKIE	4,700
Opole	1,900

Lokalizacja	Potencjał numerów telefonicznych
MAZOWIECKIE	73,000
Warszawa	56,000
Płock	500
Radom	1,100
PODLASKIE	4,900
Białystok	2,400
POMORSKIE	39,000
Gdańsk	11,400
Gdynia	6,100
Sopot	1,700
ŚLĄSKIE	32,000
Katowice	5,100
Częstochowa	2,100
Zabrze	1,500
ŚWIĘTOKRZYSKIE	2,900
Kielce	1,800
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	9,000
Olsztyn	3,000
Elbląg	800
WIELKOPOLSKIE	20,000
Poznań	11,000
Konin	170
ZACHODNIOPOMORSKIE	14,000
Szczecin	5,900

Content Marketing - publikacje na blogach



Dlaczego warto opublikować artykuł na Blogu Morizon.pl lub Gratka.pl?



Wypromujesz swoją firmę lub markę osobistą wśród czytelników zainteresowanych szeroką tematyką.



Zwiększysz rozpoznawalność firmy; masz możliwość zdobycia nowych klientów i sympatyków marki.



Zapewnisz sobie publikację w jednym z najpopularniejszych blogów w Polsce.

Blog Morizon.pl



Ponad **570 tys.*** unikalnych użytkowników każdego miesiąca.



Stały przyrost liczby czytelników - **o min. 10%** każdego roku.



Szeroki zakres tematyczny - rynek nieruchomości, poradniki, treści dla pośredników i deweloperów, prawo, urbanistyka, design, wnętrza, architektura.

Blog Gratka.pl



Ponad **300 tys.*** unikalnych użytkowników każdego miesiąca.



Blisko **16 tysięcy** opublikowanych artykułów na blogu.



Tematyka artykułów: rynek nieruchomości w Polsce, ciekawostki z branży moto, branża praca, dom i ogród, zwierzęta, moda czy lifestyle.



ARTYKUŁ SPONSOROWANY

2 000 zł

Poradnik, felieton, artykuł ekspercki lub raport.

Treść sponsorowana to świetna forma pozyskiwania nowych odbiorców dla Twojej marki. To również dobry sposób na wypromowanie Twojego produktu bądź usługi oraz poinformowanie o wydarzeniu, które organizujesz.

WYWIAD SPONSOROWANY

3 000 zł

Rozmowa redakcji z przedstawicielem firmy.

Wywiad sponsorowany to niezwykle efektywne narzędzie content marketingowe, dzięki któremu możesz pokazać przedstawiciela Twojej firmy jako eksperta w danej dziedzinie. Jest to też forma publikacji bardzo chętnie czytana przez użytkowników.

MATERIAŁ NATYWNY

3 000 zł

Artykuł napisany przez redakcję z odniesieniami do firmy zlecającej.

Treść na temat bliski Twojej działalności z odniesieniami do Twojej firmy lub ich ekspertów - np. w formie cytatów wzbogacających artykuł.

WIDEO SPONSOROWANE

6 000 zł*

Materiały studyjne nagrane w formie wywiadu lub wypowiedzi przedstawiciela firmy.

Materiał wideo daje marce nowe możliwości dotarcia do potencjalnych klientów w Internecie. Oglądane obrazy lepiej zapadają w pamięć, odwołują się do emocji i kreują indywidualne skojarzenia z produktem lub usługą.

Ceny netto, należy doliczyć 23% VAT.

*Cena zależna od scenariusza i czasu trwania video.

Content Marketing - Raport „Rynek Nieruchomości”



W raportach zamieszczamy sprawdzone dane liczbowe, istotne informacje prawne, analizy i komentarze obserwatorów rynku, a także wypowiedzi doświadczonych pośredników w obrocie nieruchomościami i deweloperów.

Jest to wydawnictwo ułatwiające zrozumienie mechanizmów na rynku nieruchomości osobom fizycznym, ale także pomagające wszystkim osobom związanym zawodowo z rynkiem nieruchomości.



240 tys. unikalnych użytkowników czyta informacje zawarte w raporcie.*



Blisko **591 tys.** odślon stron z materiałami z raportu.*



Czytelnikami raportu są profesjonalści z branży nieruchomości oraz osoby poszukujące nieruchomości na potrzeby własne oraz na zakup inwestycyjny.

* dane dotyczą raportu kwartalnego, Google Analytics, listopad 2021

Publikacja w Raporcie - dlaczego warto?



Kreowanie marki jako eksperta w danej dziedzinie.



Zwiększenie rozpoznawalności, możliwość zdobycia nowych klientów i sympatyków marki.



Szeroka promocja w prestiżowych mediach.



Publikacje w serwisach o ugruntowanej pozycji.



Dotarcie do różnych grup odbiorców.

Dystrybucja treści z raportu

Wszystkie materiały z Raportu publikowane są w serwisach Forbes.pl, Morizon.pl i Gratka.pl, oraz w mediach społecznościowych (Facebook): Forbes.pl, Morizon.pl i Gratka.pl, a wybrane treści w serwisach Onet.pl, Noizz.pl czy Bussineslsider.pl.

gratka

Cennik Publikacji w Raporcie „Rynek Nieruchomości”

PUBLIKACJA

- Materiał partnera w formie artykułu sponsorowanego, wywiadu lub treści natywnej.
- Publikacja w Forbes.pl.
- Artykuł sponsorowany na Gratka.pl lub Morizon.pl.
- Informacja o Partnerze Wydania we wszystkich materiałach contentowych publikowanych na Forbes.pl.

4 200 zł

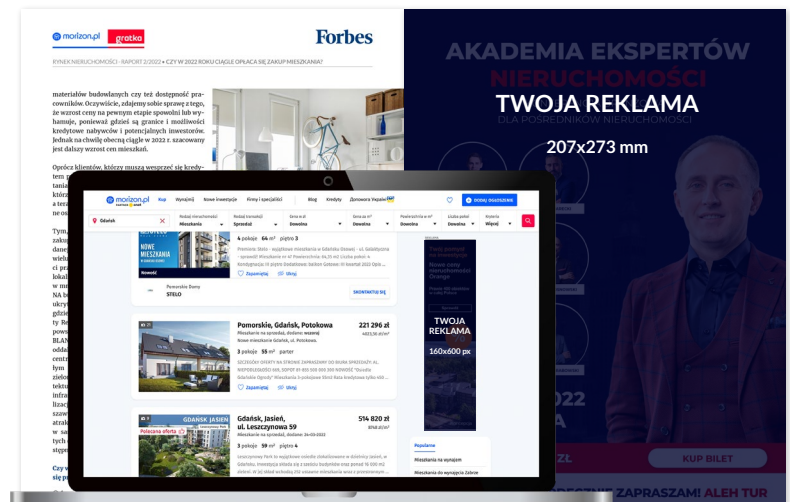


REKLAMA WIZUALNA + KAMPANIA ONLINE

OFERTA ŁĄCZONA

- Materiał graficzny Partnera w Raporcie z linkowaniem do wybranej strony.
- 150 000 odsłon reklamy na listach wyników wyszukiwania w wybranym regionie w serwisie Gratka.pl i Morizon.pl.
- Wymiary reklamy w Raporcie: 207x273 mm, 300 dpi, dwie wersje kolorystyczne - RGB i CMYK.
- Wymiary reklamy na listingach: 160x600 px waga do 60kB.

8 000 zł

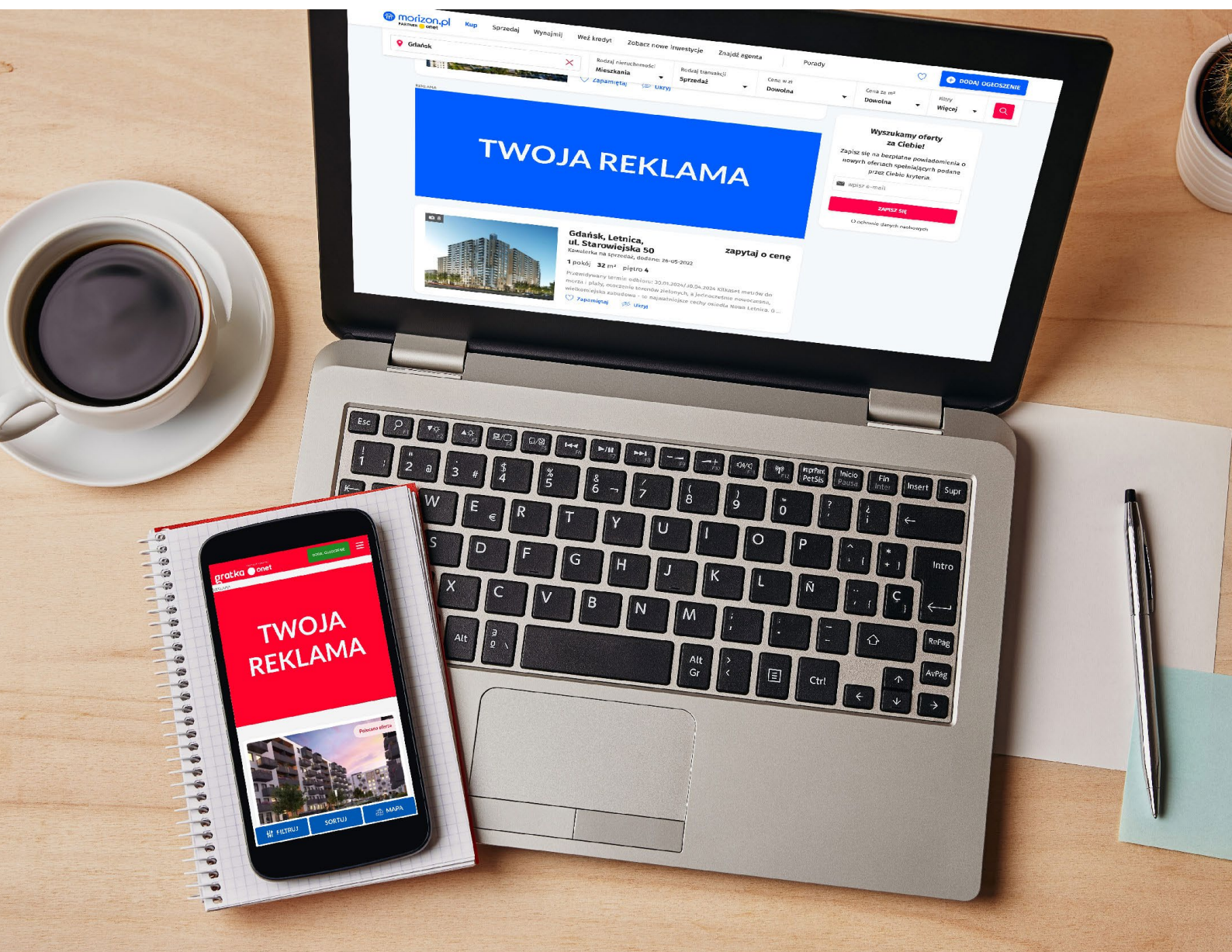


PARTNER GŁÓWNY

- Obecność na okładce numeru.
- Wywiad/temat numeru.
- Publikacja wywiadu w Forbes.pl.
- Uczestnictwo w materiale video lub udział w panelu dyskusyjnym.
- Artykuł sponsorowany na Gratka.pl i Morizon.pl.

27 000 zł





Zapraszamy do kontaktu:

reklama@morizon-gratka.pl

Marta Szpyrka, Kierownik Działu Reklamy
tel. [+48 784 006 008](tel:+48784006008)