

Regulamin Konkursu „WIZJERY’2022”

§ 1 Definicje

- 1. Organizator** – Grupa Morizon-Gratka z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 49, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125836, NIP 5213107693;
- 2. Konkurs „WIZJERY’2022” NAGRODY DLA WIZJONERÓW RYNKU NIERUCHOMOŚCI** – konkurs opisany postanowieniami Regulaminu, organizowany przez Organizatora (dalej jako „Konkurs”);
- 3. Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu „WIZJERY’2022” NAGRODY DLA WIZJONERÓW RYNKU NIERUCHOMOŚCI;
- 4. Morizon.pl** – internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem www.morizon.pl, którego właścicielem i administratorem jest Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o. umożliwiający zamieszczanie ofert sprzedaży lub wynajmu nieruchomości oraz innych ofert związanych z rynkiem i obrotem nieruchomościami;
- 5. Gratka.pl** – internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem www.gratka.pl, którego właścicielem i administratorem jest Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o., umożliwiający zamieszczanie ofert sprzedaży lub wynajmu nieruchomości oraz innych ofert związanych z rynkiem i obrotem nieruchomościami;
- 6. Uczestnik** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa nieruchomości lub działalności deweloperskiej, Agencja nieruchomości lub Deweloper, którzy spełniają warunki określone w Regulaminie oraz akceptują postanowienia Regulaminu.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 1.** Konkurs jest przeznaczony dla klientów Grupy Morizon-Gratka.
- 2.** Uczestnikiem Konkursu może być:
 - a. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami;
 - b. jednostka organizacyjna prowadząca działalność w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami (dalej jako "**Agencja nieruchomości**");
 - c. osoba fizyczna prowadząca działalność deweloperską w rozumieniu właściwej ustawy;

- d. jednostka organizacyjna prowadząca działalność deweloperską w rozumieniu właściwej ustawy (dalej jako „**Deweloper**”).
- 3. Uczestnik będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, Deweloper ani Agencja nieruchomości, nie może posiadać nieuregulowanych należności wobec Organizatora lub MZN Property S.A.
- 4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz ich rodziny.
- 5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie zgód, o których mowa w § 3 ust. 14 i § 6 ust. 1 i 6 Regulaminu. Wyrażenie każdej z wyżej wymienionych zgód jest dobrowolne, jednak Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Konkursie lub prawo nieprzyznania Nagrody Uczestnikowi, który nie wyraża zgody o treści określonej w § 3 ust. 14 Regulaminu lub § 6 ust. 1 i 6 Regulaminu.

§ 3 Zasady Konkursu

- 1. Konkurs jest przeznaczony dla pośredników nieruchomości prowadzących działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami oraz dla Deweloperów, będących klientami Grupy Morizon-Gratka. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie przez Uczestnika będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, Agencję nieruchomości lub Dewelopera, aktywnej umowy abonamentowej (aktywnego zlecenia) na publikację ogłoszeń w serwisach Organizatora.
- 2. Jeden Uczestnik (w tym, Agencja nieruchomości oraz Deweloper) może nadesłać maksymalnie po 2 zgłoszenia z każdej kategorii.
- 3. Zgłoszenie w kategorii **Najlepsze zdjęcia prezentujące nieruchomość** powinno zawierać:
 - a) maksymalnie 15 zdjęć nieruchomości o wielkości min. 3000x2000px, bez znaków wodnych i napisów,
 - b) podstawowe parametry i krótki opis nieruchomości lub link do strony z www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).
- 4. Zgłoszenie w kategorii **Najlepszy film prezentujący nieruchomość** powinno zawierać:
 - a) plik wideo w formacie mp4 lub link do otworzenia wideo. Maksymalny czas trwania filmu nie powinien przekraczać 3 minut.
 - b) podstawowe parametry i krótki opis nieruchomości lub link do strony z www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).
- 5. Zgłoszenie w kategorii **Najlepsze wykorzystanie ekotrendów w inwestycji deweloperskiej** powinno zawierać:
 - a) opis inwestycji i rozwiązań proekologicznych zastosowanych w inwestycjach oddanych do użytkowania w 2021 i w 2022 roku lub planowanych do oddania

w 2022 roku. Opis może być wzbogacony o materiały graficzne. Opis może zawierać maksymalnie 2 000 znaków.

6. Zgłoszenie w kategorii **Najlepsza wizualizacja inwestycji deweloperskiej** powinno zawierać:
 - a) maksymalnie 15 zdjęć wizualizacji,
 - b) podstawowe parametry i krótki opis inwestycji lub link do strony z www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).
7. Zgłoszenie w kategorii **Najlepszy spacer wirtualny po nieruchomości** powinno zawierać:
 - a) link do spaceru
 - b) podstawowe parametry i krótki opis inwestycji lub link do strony z www z ogłoszeniem (zamieszczonym w serwisie Morizon.pl, Gratka.pl lub na własnej stronie www).
8. Zgłoszenie powinno zawierać Utwory (zdjęcie, film spacer lub wizualizację) wykonane nie wcześniej niż w 2021 roku.
9. Każdy film, komplet zdjęć, spacer dotyczący danej nieruchomości, wizualizację inwestycji lub opis ekotrendów należy wysłać jako osobne zgłoszenie poprzez formularz na stronie morizon-gratka.pl/wizjery.
10. Materiały konkursowe można nadsyłać za pomocą dowolnego serwera FTP (Dysk Google, WeTransfer, Dropbox itp.), w postaci linku do YouTube lub innego serwisu do udostępniania zdjęć lub filmów.
11. Jury Konkursu będzie oceniać m.in.: przygotowanie nieruchomości lub inwestycji do sesji, sposób prezentacji nieruchomości, technikę wykonania zdjęć, filmów, spaceru lub wizualizacji.
12. Materiały konkursowe nie spełniające norm i wymagań opisanych w Regulaminie nie będą uwzględniane w Konkursie.
13. Termin nadsyłania prac konkursowych mija 16.05.2022 r.
14. Uczestnik wyraża zgodę na treść Regulaminu Konkursu i zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. W przypadku uzyskania tytułu Laureata Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z Utworu na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w Internecie; oraz do wykorzystania utworu w ramach materiałów reklamowych i promocyjnych Organizatora zamieszczanych we wszelkiego rodzaju mediach (prasie, telewizji, Internecie, itp.).

- 15.** Uczestnik, zgłaszając Utwór do udziału w Konkursie, oświadcza i zapewnia tym samym Organizatora, że przysługują mu pełne i wyłączne majątkowe prawa autorskie do Utworu oraz że wykorzystanie Utworu na potrzeby niniejszego Konkursu - w tym, korzystanie Utworu przez Organizatora w sposób określony w niniejszym Regulaminie - nie narusza i nie będzie stanowiło naruszenia praw autorskich osób trzecich.

§ 4 Rozstrzygnięcie Konkursu

- 1.** Oceny wybranych produkcji oraz wyboru laureatów dokona Jury Konkursu, złożone z przedstawicieli Organizatora. Obrady Jury Konkursu są tajne.
- 2.** Wyniki Konkursu obejmujące listę Laureatów zostaną ogłoszone **24 maja 2022 r. o godz. 18:00** na Onet.pl oraz profilach Morizon.pl i Gratka.pl na Facebooku.
- 3.** Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody w wiadomości wysłanej na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu do dnia 26 maja 2022 r.
- 4.** Wynik obrad Jury Konkursu jest ostateczny i nie podlega reklamacji.

§ 5 Nagrody

- 1.** Organizator przyzna 5 nagród głównych. Laureaci w każdej kategorii otrzymają następujące nagrody:
 - a)** Promocja firmy w mediach ogólnopolskich, m.in.: Onet.pl, BusinessInsider.pl,
 - b)** Obecność merytoryczna firmy w Raporcie "Rynek Nieruchomości", publikowanym m.in. w Forbes.pl o wartości 7 500 (siedem tysięcy pięćset) zł,
 - c)** Szerokozasięgowa kampania reklamowa w serwisach Morizon.pl i Gratka.pl o wartości 2 000 (dwa tysiące) zł,
 - d)** Kampania reklamowa wybranych ofert w mediach społecznościowych (oferty powinny być opublikowane w serwisach Morizon.pl i Gratka.pl), o wartości 3 000 (trzy tysiące) zł,
 - e)** Darmowy dostęp do narzędzia "Walksee" przez 12 miesięcy,
 - f)** Wyróżnienie wybranej oferty zwycięzcy w serwisach Morizon.pl lub Gratka.pl o wartości 500 (pięćset) zł.
- 2.** Organizator przewiduje przyznanie do 3 wyróżnień w każdej z kategorii.
- 3.** Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.
- 4.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na podobną o takiej samej wartości.
- 5.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia lub brak możliwości odbioru Nagrody z przyczyn niezależnych po stronie Organizatora.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zobowiązania podatkowe Uczestników, jakie mogą wiązać się z otrzymaniem nagród w Konkursie.

§ 6 Informacja o ochronie danych

1. Uczestnik wysyłając zgłoszenie za pomocą formularza na stronie morizon-gratka.pl/wizjery, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale odmowa podania danych może skutkować brakiem możliwości uczestniczenia w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu – Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 49, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125836, NIP 5213107693;
3. Z Administratorem danych Uczestnicy mogą skontaktować się pisemnie, pod adresem podanym powyżej, pod adresem email: wizjery@morizon-gratka.pl lub telefonicznie pod numerem: 660 443 553.
4. Administrator danych wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnicy mogą kontaktować się pod adresem email: rodo@morizon-gratka.pl lub pisemnie, na adres siedziby Administratora danych.
5. Celem przetwarzania danych osobowych Uczestników jest przeprowadzenie Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika na udział w Konkursie, w zakresie, w jakim dane Uczestnika przetwarzane są w celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Konkursu i zgodności z Regulaminem - prawnie uzasadniony interes Organizatora.
6. Organizator przygotowuje dokumentację zdjęciową i video uroczystości wręczenia nagród (ujęcia grupowe Uczestników, fotografie), w celu umieszczenia fotorelacji i wideorelacji z finału Konkursu na stronie morizon.pl i gratka.pl oraz w mediach społecznościowych. Wizerunek Laureata może być częścią fotorelacji lub wideorelacji, z tego względu, biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża swoją zgodę na utrwalenie wizerunku w ramach utrwalania przebiegu uroczystości wręczenia nagród i korzystanie z niego - zwielokrotnianie, przetwarzanie i rozpowszechnianie - w celu publikacji fotorelacji i wideorelacji na stronie internetowej www.onet.pl, www.morizon.pl i www.gratka.pl oraz na koncie w mediach społecznościowych - bez konieczności każdorazowego zatwierdzania danej czynności oraz bez konieczności uiszczania na rzecz Uczestnika wynagrodzenia z tego tytułu.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane osobom trzecim oraz nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

8. Uczestnikom przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- a) prawo wycofania zgody na przetwarzania danych - przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania w okresie przed jej wycofaniem,
 - b) prawo dostępu do danych osobowych – uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych oraz kopii danych,
 - c) prawo żądania sprostowania danych osobowych - ich poprawienia, uzupełnienia lub aktualizacji,
 - d) prawo żądania usunięcia danych osobowych,
 - e) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - f) prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację Uczestnika – w przypadkach, kiedy przetwarzamy dane w zakresie wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu Grupa Morizon-Gratka
 - g) prawo żądania przeniesienia danych osobowych, tj. przekazania danych osobowych przez Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.
9. W celu realizacji powyższych uprawnień, prosimy o kontakt e-mailowy: rodo@morizon-gratka.pl lub pisemny na adres Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o. ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa.
10. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora, na jego podany wyżej adres, w formie pisemnej, wraz z uzasadnieniem. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator w terminie 15 dni roboczych od daty wniesienia reklamacji.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie był w stanie zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej; odmowę przyznania Nagrody spowodowaną

niepodaniem przez Uczestnika danych osobowych lub błędnym ich podaniem lub niewyrażeniem odpowiednich zgód.

4. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na podporządkowanie się postanowieniom niniejszego Regulaminu oraz wyraża zgodę na jego treść.
5. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu na stronie internetowej morizon-gratka.pl/wizjery.
6. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany zasad Regulaminu na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą komunikowane w sposób określony w punkcie 5 powyżej.