

REGULAMIN USŁUGI WSPÓLNEJ

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu Usługi Wspólnej (dalej jako „**Regulamin**”) jest określenie zasad usługi abonamentowej (dalej jako: "**Usługa Wspólna**") świadczonej łącznie w Serwisach Internetowych Gratka.pl i Morizon.pl.
2. Wydawcą Usługi Wspólnej jest Grupa Morizon-Gratka Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, wydawca serwisu nieruchomościowego Morizon.pl i Gratka.pl (zwana dalej "**Morizon-Gratka**" lub "**Wydawcą**").
3. Usługa Wspólna przeznaczona jest dla przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami oraz deweloperów (to jest, Profesjonalistów w rozumieniu Regulaminu Serwisu Gratka oraz Partnerów w rozumieniu Regulaminu Serwisu Morizon). Wydawca ma prawo udostępnienia Usługi Wspólnej innym Partnerom i użytkownikom Serwisu.
4. Warunkiem korzystania z Usługi Wspólnej przewidzianej niniejszym Regulaminem jest akceptacja niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Serwisu Gratka i Regulaminu Serwisu Morizon. Korzystając z Usługi Wspólnej Partner oświadcza, że zapoznał się z powyższymi dokumentami i je w pełni akceptuje.
5. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Serwisu Gratka (w zakresie korzystania z Serwisu Gratka) oraz Regulaminu Serwisu Morizon (w zakresie korzystania z Serwisu Morizon) oraz właściwych umów abonamentowych Usługi Wspólnej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności, właściwa umowa abonamentowa Usługi Wspólnej ma pierwszeństwo przed niniejszym Regulaminem Usługi Wspólnej, natomiast niniejszy Regulamin Usługi Wspólnej ma pierwszeństwo przed właściwym Regulaminem Serwisu.
6. W rozumieniu niniejszego Regulaminu:
 - a) **Partner** – Profesjonalista / Partner prowadzący działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami lub działalność deweloperską w rozumieniu właściwej ustawy. Wydawca ma prawo oferowania i udostępniania Usługi Wspólnej innym użytkownikom Serwisów.
 - b) **Usługa Wspólna** – usługa abonamentowa oferowana na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie i świadczona w Serwisie Gratka.pl oraz Serwisie Morizon.pl;
 - c) **Serwis Gratka.pl** - internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem www.gratka.pl;
 - d) **Serwis Morizon.pl** - internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem www.morizon.pl;
 - e) **Regulamin Serwisu Gratka** - Regulamin funkcjonowania i korzystania z Serwisu Gratka, dostępny pod adresem: [https://gratka.pl/regulamin/](https:// GRATKA.PL/regulamin/)
 - f) **Regulamin Serwisu Morizon** - Regulamin funkcjonowania i korzystania z Serwisu Morizon, dostępny pod adresem www.morizon.pl/regulamin;
 - g) **Cennik Usługi Wspólnej** - tabela abonamentów oferowanych w Usłudze Wspólnej, dostępna pod adresem: <https://morizon-gratka.pl/>, w której Wydawca określa:
 - ✓ wysokość wynagrodzenia za wybrany abonament w jednym okresie rozliczeniowym;
 - ✓ limity wystawień dostępne w każdym z abonamentów;
 - ✓ wysokość opłat za publikację ogłoszenia powyżej wybranego limitu wystawień w wybranym abonamencie;
 - ✓ wysokość opłat za usługi dodatkowego promowania ogłoszeń (Punkty Podbić, Mega Wyróżnienia).
 - h) **limit wystawień** - oznacza maksymalną liczbę ogłoszeń, które Partner może opublikować (wystawić) w Serwisie Gratka.pl i Serwisie Morizon.pl w jednym okresie rozliczeniowym; szczegółowy opis zasad wystawień określa Regulamin wystawień, dostępny pod adresem <https://www.morizon.pl/wystawienia>;
 - i) **umowa abonamentowa Usługi Wspólnej** - umowa abonamentowa (umowa zlecenia) o świadczenie Usługi Wspólnej w wybranym abonamencie;

- j) **Klient zadłużony** - oznacza Partnera lub Profesjonalistę będącego stroną umowy abonamentowej lub umowy zlecenia (zamówienia) z Wydawcą, którego wymagalne zadłużenie w stosunku do Wydawcy z tytułu wynagrodzenia za usługi obejmuje co najmniej jeden pełny okres rozliczeniowy.

§ 2 Zasady świadczenia Usługi Wspólnej

1. Warunkiem korzystania z Usługi Wspólnej jest zawarcie z Wydawcą umowy abonamentowej Usługi Wspólnej w abonamencie: Basic, Plus lub Pro na wybrany limit wystawień. Dostępne limity wystawień oraz usługi dodatkowe oferowane w każdym z wyżej wymienionych rodzajów abonamentu określa Cennik.
2. W ramach wybranego abonamentu i limitu wystawień, Partner otrzymuje prawo umieszczania ogłoszeń na rynku pierwotnym i wtórnym w Serwisie Gratka.pl oraz Serwisie Morizon.pl, jak również na serwisach partnerskich, których lista jest ustalana przez Wydawcę. Wydawca dokłada wszelkich starań, lecz nie gwarantuje publikacji ogłoszeń we wszystkich partnerskich serwisach ogłoszeniowych.
3. Okres publikacji ogłoszeń i okres rozliczeniowy wynosi 30 kolejnych dni kalendarzowych.
4. W przypadku przekroczenia wybranego limitu wystawień w wybranym abonamencie, Partner obciążony jest dodatkową opłatą naliczaną za publikację każdego ogłoszenia powyżej wybranego limitu wystawień w okresie rozliczeniowym, w wysokości określonej w Cenniku.
5. Zawierając umowę abonamentową Usługi Wspólnej, Partner powierza Wydawcy przetwarzanie danych osobowych, wprowadzanych przez Partnera do Serwisów, w celu wykonywania Usługi Wspólnej. Zawarcie umowy abonamentowej jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Partnera, że zna, rozumie i akceptuje zasady powierzenia przetwarzania danych osobowych określone pod adresem <https://agencja5000.pl/zlecenie-dane-osobowe>, których treść stanowi integralną część wszystkich aktywnych umów abonamentowych i zleceń.
6. Publikacja ogłoszeń w Serwisie Gratka.pl oraz Serwisie Morizon.pl. jest możliwa za pośrednictwem panelu Agencja5000. Zawarcie umowy abonamentowej Usługi Wspólnej jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Partnera, że zna, rozumie i akceptuje zasady korzystania z panelu Agencja5000, określone na stronie <https://agencja5000.pl/informacja-dane-osobowe>.

§ 3 Dodatkowe narzędzia promowania ogłoszeń

1. Dodatkowe narzędzia promowania ogłoszeń obejmują: Punkty Podbić; Mega Wyróżnienia.
2. Zastosowanie wybranego narzędzia promowania ogłoszeń wywiera skutki przewidywane dla tego narzędzia jednocześnie w Serwisie Gratka.pl i Serwisie Morizon.pl. Ponadto, zastosowanie wybranego narzędzia promowania ogłoszeń zmienia odpowiednio pozycję promowanego ogłoszenia w Serwisach z Grupy Morizon-Gratka i wybranych serwisach partnerskich - z zastrzeżeniem, że ogłoszenia w Serwisie Gratka.pl, Serwisie Morizon.pl oraz pozostałych Serwisach z Grupy Morizon-Gratka mogą występować na różnych pozycjach, w szczególności w związku z różnicami w długości listingów, liczbie ogłoszeń prywatnych oraz z uwagi na odmienne kryteria pozycjonowania ogłoszeń (data dodania vs. jakość ogłoszenia).
3. Wydawca oferuje sprzedaż Mega Wyróżnień oraz Punktów Podbić w formie:
 - ✓ odnawialnej - w każdym kolejnym okresie rozliczeniowym zakup Mega Wyróżnień/Punktów Podbić jest automatycznie odnawiany;
 - ✓ jednorazowej (dla wybranego ogłoszenia/ wybranego okresu rozliczeniowego)
 - ✓ w ramach specjalnych akcji sprzedażowych.
4. Wyróżnienia ogłoszenia można dokonać przez zakup Mega Wyróżnienia i oznaczenie ogłoszenia znacznikiem 'Wyróżnione' w panelu administracyjnym Partnera. Narzędzie „Mega Wyróżnienia” polega na aktywnym promowaniu ogłoszeń przez okres 30 dni od dnia uruchomienia usługi, którym jest dzień zawarcia (potwierdzenia) zamówienia. Dniem zakończenia świadczenia usługi jest ostatni dzień obowiązywania zamówienia, przy czym zamówienie zawarte na czas nieoznaczony może być zakończone z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca. W czasie obowiązywania Mega Wyróżnienia, Klient ma prawo wyróżnienia określonej liczby ogłoszeń. Liczba promowanych ogłoszeń nie może być wyższa, niż to wynika z wybranego Pakietu Mega Wyróżnień i treści Zlecenia, a wybór mniejszej liczby ogłoszeń do wyróżnienia, niż maksymalna liczba przysługująca

zgodnie z wybranym Pakietem Mega Wyróżnienia, nie wpływa na liczbę ogłoszeń do wyróżnienia w kolejnym okresie rozliczeniowym.

5. Ogłoszenie posiadające status "Wyróżnione" prezentowane jest na liście wyników wyszukiwania w Serwisie Morizon.pl oraz Serwisie Gratka.pl wraz z dodatkowymi elementami wizualnymi, które odróżniają je od pozostałych (niewyróżnionych) ogłoszeń. Dodatkowe efekty wizualne różnią się w zależności od typu Partnera:
 - 5.1 Ogłoszenia Partnera prowadzącego działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami będą wyróżnione poprzez: logo firmowe, nazwę firmy, etykietę, imię i nazwisko pośrednika, zdjęcie pośrednika;
 - 5.2 Ogłoszenia Partnera prowadzącego działalność deweloperską w rozumieniu właściwej ustawy (dewelopera) będą wyróżnione poprzez: logo firmowe, nazwę firmy, etykietę, nazwę inwestycji, liczbę ofert w inwestycji;
 - 5.3 Partner może wymieniać ogłoszenia objęte wyróżnieniem w odstępach co najmniej 24 godzin, w okresie obowiązywania usługi określonym zgodnie z pkt. 4 powyżej.
6. Podbicia ogłoszenia można dokonać przez zakup Punktów Podbić. Opłaty za zakupione Punkty Podbić można dokonać przelewem on-line lub sms-em, przy czym skorzystanie z wybranego sposobu płatności jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie Wydawcy danych osobowych dotyczących osoby dokonującej płatności, w celu potwierdzenia jej dokonania. Punkty Podbić zachowują ważność przez 3 miesiące od daty zakupu.
7. Ogłoszenie posiadające status "Podbite" prezentowane jest na liście wyników wyszukiwania posortowanej automatycznie na pozycji odpowiadającej liczbie Punktów Podbić, o które zostało podbite.
8. Ogłoszenia na liście wyników wyszukiwania posortowanej automatycznie uporządkowane są malejąco wg liczby Punktów Podbić, a w przypadku jednakowej liczby Punktów Podbić, malejąco wg jakości opisu ogłoszenia (Morizon.pl) oraz daty dodania ogłoszenia (Gratka.pl).
9. Minimalna liczba punktów o jaką można podbić ogłoszenie wynosi 1 punkt.
10. Okres ważności podbicia niezależnie od liczby Punktów Podbić wynosi 7 dni. Okres ważności podbicia kończy się przed upływem 7 dni, jeżeli ogłoszenie zostanie wcześniej usunięte z bazy lub upłynie termin jego ważności.
11. Narzędzie „Mega Wyróżnienia” nie zawiera w ramach produktu punktów, ale może być stosowane do promocji wybranych ogłoszeń łącznie z zakupionymi Punktami Podbić. W takim przypadku ogłoszenie podbite Punktami Podbić zyskuje dodatkowe efekty wizualne w okresie, w którym ogłoszenie jest wyróżnione.
12. Wydawca nie gwarantuje stałej pozycji wyróżnionego i/lub podbitego ogłoszenia na liście wyników wyszukiwania. Pozycja ogłoszenia może ulec zmianie wskutek działań podejmowanych przez innych Ogłoszeniodawców.

§ 4 Postanowienia przejściowe

1. Poniższe postanowienia przejściowe stosują się do Partnerów, będących stroną aktywnych umów abonamentowych / aktywnych zleceń z jednym lub z obydwoma Wydawcami, przed dniem uruchomienia Usługi Wspólnej.
2. Oferta zawarcia umowy abonamentowej Usługi Wspólnej jest składana przez każdego Wydawców działających łącznie, wyłącznie tym Klientom, którzy są stroną umowy abonamentowej zawartej na czas nieoznaczony. Klienci którzy są stroną umowy abonamentowej zawartej na czas oznaczony, mogą zawrzeć umowę abonamentową Usługi Wspólnej po zakończeniu okresu, na jaki została zawarta umowa na czas oznaczony lub po wcześniejszym rozwiązaniu takiej umowy za porozumieniem stron.
3. Dniem uruchomienia Usługi Wspólnej jest dzień wskazany w komunikacji elektronicznej od Wydawcy (dalej jako "**Dzień Uruchomienia**").
4. O ile umowa abonamentowa Usługi Wspólnej nie stanowi inaczej, dniem wejścia w życie umowy abonamentowej Usługi Wspólnej oraz pierwszym dniem pierwszego okresu rozliczeniowego dla umów abonamentowych Usługi Wspólnej, jest Dzień Uruchomienia.

5. Ze względu na uwarunkowania techniczne, Wydawca zastrzega sobie prawo uruchomienia Usługi Wspólnej dla wybranych Partnerów w terminie wcześniejszym, lub prawo opóźnienia rozpoczęcia świadczenia Usługi Wspólnej. Wcześniejsze uruchomienie Usługi Wspólnej nie zmienia pozostałych terminów określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Wydawca ma prawo nie złożyć oferty świadczenia Usługi Wspólnej Klientom zadłużonym i odmówić zawarcia Umowy abonamentowej Usługi Wspólnej z Klientem zadłużonym, do czasu uregulowania zaległych należności w stosunku do Wydawcy i likwidacji statusu Klienta zadłużonego.

§ 5 Informacja o ochronie danych osobowych

1. Zawierając Umowę abonamentową Usługi Wspólnej, Partnerzy oraz osoby działające w imieniu i na rzecz Partnerów, potwierdzają znajomość niniejszego Regulaminu, zobowiązują się do jego przestrzegania oraz stosownie do przepisów art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO) wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych przez Wydawcę, dla celów i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale odmowa podania danych może skutkować brakiem możliwości zawarcia umowy abonamentowej Usługi Wspólnej.
2. Administratorem danych osobowych Partnerów (osób upoważnionych do reprezentacji Partnerów) jest Wydawca, to jest Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o., ul. Domaniewska 49, 02-762 Warszawa, email: rodo.zgloszenia@morizon-gratka.pl.
3. Z Administratorem można skontaktować się pisemnie lub pocztą elektroniczną, pod adresami wskazanymi powyżej.
4. Administrator przetwarza następujące dane Partnera lub osoby upoważnionej do reprezentacji Partnera: imię i nazwisko; adres email; numer telefonu; stanowisko służbowe; adres siedziby lub adres korespondencyjny; dane dotyczące zawartych umów abonamentowych Usługi Wspólnej; dane dotyczące wykonywania umów abonamentowych Usługi Wspólnej.
5. Celem przetwarzania danych osobowych Partnerów jest realizacja Usługi Wspólnej (zawarcie umowy abonamentowej Usługi Wspólnej; wykonywanie praw i obowiązków wynikających z umowy abonamentowej Usługi Wspólnej; rozpoznawanie reklamacji; archiwizacja zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym, podatkowymi i rachunkowości) oraz zapewnienie prawidłowości realizacji Usługi Wspólnej i zapewnienie zgodności zasad świadczenia Usługi Wspólnej z Regulaminem. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO - jeżeli przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy; a w zakresie, w jakim dane przetwarzane są w celu zapewnienia prawidłowości realizacji Usługi Wspólnej i zapewnienia zgodności zasad świadczenia Usługi Wspólnej z Regulaminem - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Wydawcy.
6. Partnerom przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a) prawo wycofania zgody na przetwarzania danych - przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania w okresie przed jej wycofaniem,
 - b) prawo dostępu do danych osobowych – uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych oraz kopii danych,
 - c) prawo żądania sprostowania danych osobowych - ich poprawienia, uzupełnienia lub aktualizacji,
 - d) prawo żądania usunięcia danych osobowych,
 - e) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - f) prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację Uczestnika – w przypadkach, kiedy przetwarzamy dane w zakresie wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu Wydawcy,
 - g) prawo żądania przeniesienia danych osobowych, tj. przekazania danych osobowych przez Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.

7. W celu realizacji powyższych uprawnień, prosimy o kontakt e-mailowy lub pisemny na adres Wydawcy, wskazany powyżej.
8. Partnerom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem **1 marca 2022 r.**
2. Niniejszy Regulamin Usługi Wspólnej stanowi Załącznik 1 do Regulaminu Serwisu Morizon oraz Załącznik nr 1D do Regulaminu Serwisu Gratka.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.