

Regulamin Konkursu „WIZJERY 2021”

§ 1 Definicje

1. **Organizator** – Grupa Morizon Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-532), ul. Rakowiecka 36 lok. 341, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000372685, NIP 9570986959;
2. **Współorganizator** - Gratka Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 49, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KRS 0000815345, NIP 5213881530;
3. **Konkurs „WIZJERY 2021” KONKURS ZDJĘĆ I FILMÓW PREZENTUJĄCYCH NIERUCHOMOŚCI** – konkurs opisany postanowieniami Regulaminu, organizowany przez Organizatora i Współorganizatora (dalej jako „Konkurs”);
4. **Film** - utwór audiowizualny składający się ze scen, które składają się z jednego lub więcej (do kilkudziesięciu) ujęć, promujący jedną z nieruchomości oferowanych przez Uczestnika;
5. **Zdjęcie fotograficzne, fotografia** - ogólna nazwa czegoś, co zostało sfotografowane, czyli sam obraz zapisany dowolną techniką fotograficzną.
6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu „WIZJERY 2021” KONKURS ZDJĘĆ I FILMÓW PREZENTUJĄCYCH NIERUCHOMOŚCI”;
7. **Morizon.pl** – internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem www.morizon.pl, którego właścicielem i administratorem jest Grupa Morizon Sp. z o.o., umożliwiający zamieszczanie ofert sprzedaży lub wynajmu nieruchomości oraz innych ofert związanych z rynkiem i obrotem nieruchomościami.
8. **Gratka.pl** – internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem www.gratka.pl, którego właścicielem i administratorem jest Gratka Sp. z o.o., umożliwiający zamieszczanie ofert sprzedaży lub wynajmu nieruchomości oraz innych ofert związanych z rynkiem i obrotem nieruchomościami.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami lub zatrudniona (na podstawie umowy o pracę lub umowy prawa cywilnego) w jednostce organizacyjnej prowadzącej działalność w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami (dalej jako „Agencja nieruchomości”).
2. Uczestnik ani Agencja nieruchomości w której Uczestnik jest zatrudniony, nie może posiadać nieuregulowanych należności wobec Organizatora, Współorganizatora lub MZN Property S.A.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora, Współorganizatora oraz ich rodziny.

4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie zgód, o których mowa w § 3 ust. 13 i § 6 ust. 1 i 6 Regulaminu. Wyrażenie każdej z wyżej wymienionych zgód jest dobrowolne, jednak Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Konkursie lub prawo nieprzyznania Nagrody Uczestnikowi, który nie wyraża zgody o treści określonej w § 3 ust. 13 Regulaminu lub § 6 ust. 1 i 6 Regulaminu.

§ 3 Zasady Konkursu

1. Konkurs przeznaczony dla pośredników nieruchomości prowadzących działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami lub zatrudnionych w Agencji nieruchomości.
2. Jedna Agencja nieruchomości oraz jeden uczestnik mogą nadesłać maksymalnie 3 filmy i 3 komplety zdjęć do oferty ukazujące różne nieruchomości.
3. Zgłoszenie powinno zawierać zdjęcie lub film oraz krótki opis oferty (rodzaj nieruchomości, lokalizacja, powierzchnia, cena, adres itp.) oraz opcjonalnie link do strony z ogłoszeniem.
4. Każdy film lub komplet zdjęć dotyczący danej nieruchomości należy wysłać jako osobne zgłoszenie poprzez formularz na stronie morizon-gratka.pl/wizjery.
5. Oferta ze zdjęciem lub filmem nie może mieć wcześniejszej daty publikacji niż w dniu 30.03.2020 r.
6. Zdjęcia muszą spełniać następujące wymogi: wielkość min. 3000x2000px, brak znaków wodnych i napisów.
7. Maksymalna liczba nadesłanych zdjęć do jednej oferty wynosi 15.
8. Maksymalny czas trwania filmu nie powinien przekraczać 3 minut.
9. Zdjęcia i filmy można nadsyłać za pomocą dowolnego serwera FTP (Dysk Google, WeTransfer, Dropbox itp.), w postaci linku do YouTube lub innego serwisu do udostępniania zdjęć lub filmów.
10. Jury Konkursu będzie oceniać m.in.: przygotowanie nieruchomości do sesji, sposób prezentacji nieruchomości, technikę wykonania zdjęć lub filmów
11. Zdjęcia lub filmy nie spełniające norm i wymagań opisanych w Regulaminie nie będą uwzględniane w Konkursie.
12. Termin nadsyłania prac konkursowych mija 22.03.2021 r.
13. Uczestnik wyraża zgodę na treść Regulaminu Konkursu i zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. W przypadku uzyskania tytułu Laureata Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora i Współorganizatora do korzystania z Filmu i zdjęć na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w Internecie; oraz do wykorzystania utworu w ramach materiałów reklamowych i promocyjnych Organizatora i Współorganizatora zamieszczanych we wszelkiego rodzaju mediach (prasie, telewizji, Internecie, itp.).
14. Uczestnik, zgłaszając Film lub zdjęcia do udziału w Konkursie, oświadcza i zapewnia tym samym Organizatora i Współorganizatora że przysługują mu pełne i wyłączne majątkowe prawa autorskie do zdjęć lub Filmu oraz że wykorzystanie zdjęć lub Filmu

na potrzeby niniejszego Konkursu - w tym, korzystanie ze zdjęć lub Filmu przez Organizatora i Współorganizatora w sposób określony w ust. 10 powyżej - nie narusza i nie będzie stanowiło naruszenia praw autorskich osób trzecich.

§ 4 Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Oceny wybranych produkcji oraz wyboru laureatów dokona Jury Konkursu, złożone z przedstawicieli Organizatora i Współorganizatora. Obrady Jury Konkursu są tajne.
2. Organizator i Współorganizator dopuszczają możliwość przeprowadzenia dowolnego głosowania na najlepsze zdjęcia i film w drodze głosowania przez użytkowników Internetu.
3. Wyniki Konkursu obejmujące listę Laureatów zostaną ogłoszone **30 marca 2021 r. o godz. 18:00** na profilach Morizon.pl i Gratka.pl na Facebooku oraz w grupie [Morizon dla Profesjonalistów](#).
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody w wiadomości wysłanej na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu do dnia 03 kwietnia 2021 r.
5. Wynik obrad Jury Konkursu jest ostateczny i nie podlega reklamacji.

§ 5 Nagrody

1. W wyniku oceny wybranych zdjęć i filmów, Jury przyzna następujące Nagrody:

a) I miejsce w kategorii najlepszy film:

- kamera 360 Ricoh Theta Z1 o wartości 4200 zł w zestawie ze statywem i kijkiem teleskopowym,
- kampania promocyjna o wartości 1500 zł w serwisach Facebook i Instagram (promocja ogłoszeń zamieszczonych na Morizon.pl i Gratka.pl, do wykorzystania do 30 czerwca 2021 r.),
- artykuł o zwycięskiej pracy na blogach Morizon.pl i Gratka.pl.

Nagroda dodatkowa: 3-miesięczny pakiet PREMIUM serwisu Spotbrowser.com o wartości 597 zł, darmowe szkolenie wdrożeniowe dotyczące tworzenia wirtualnych spacerów oraz bezpłatny support przez 3 miesiące.

b) II miejsce w kategorii najlepszy film:

- kamera 360 Ricoh Theta SC2 o wartości 1200 zł w zestawie ze statywem i kijkiem teleskopowym,
- kampania promocyjna o wartości 1000 zł w serwisach Facebook i Instagram (promocja ogłoszeń zamieszczonych na Morizon.pl i Gratka.pl, do wykorzystania do 30 czerwca 2021 r.).

Nagroda dodatkowa: 3-miesięczny pakiet PREMIUM serwisu Spotbrowser.com o wartości 597 zł, darmowe szkolenie wdrożeniowe dotyczące tworzenia wirtualnych spacerów oraz bezpłatny support przez 3 miesiące.

c) III miejsce w kategorii najlepszy film:

- kamera 360 Ricoh Theta SC2 o wartości 1200 zł w zestawie ze statywem i kijkiem teleskopowym
- kampania promocyjna o wartości 500 zł w serwisach Facebook i Instagram (promocja ogłoszeń zamieszczonych na Morizon.pl i Gratka.pl, do wykorzystania do 30 czerwca 2021 r.).

Nagroda dodatkowa: 3-miesięczny pakiet PREMIUM serwisu Spotbrowser.com o wartości 597 zł, darmowe szkolenie wdrożeniowe dotyczące tworzenia wirtualnych spacerów oraz bezpłatny support przez 3 miesiące.

d) I miejsce w kategorii najlepsze zdjęcia do oferty:

- kamera 360 Ricoh Theta Z1 o wartości 4200 zł w zestawie ze statywem i kijkiem teleskopowym,
- kampania promocyjna o wartości 1500 zł w serwisach Facebook i Instagram (do wykorzystania do 30 czerwca 2021 r.),
- artykuł o zwycięskiej pracy na blogach Morizon.pl i Gratka.pl.

Nagroda dodatkowa: 3-miesięczny pakiet PREMIUM serwisu Spotbrowser.com o wartości 597 zł, darmowe szkolenie wdrożeniowe dotyczące tworzenia wirtualnych spacerów oraz bezpłatny support przez 3 miesiące.

e) II miejsce w kategorii najlepsze zdjęcia do oferty:

- kamera 360 Ricoh Theta SC2 o wartości 1200 zł w zestawie ze statywem i kijkiem teleskopowym,
- kampania promocyjna o wartości 1000 zł w serwisach Facebook i Instagram (promocja ogłoszeń zamieszczonych na Morizon.pl i Gratka.pl, do wykorzystania do 30 czerwca 2021 r.)

Nagroda dodatkowa: 3-miesięczny pakiet PREMIUM serwisu Spotbrowser.com o wartości 597 zł, darmowe szkolenie wdrożeniowe dotyczące tworzenia wirtualnych spacerów oraz bezpłatny support przez 3 miesiące.

f) III miejsce w kategorii najlepsze zdjęcia do oferty:

- kamera 360 Ricoh Theta SC2 o wartości 1200 zł w zestawie ze statywem i kijkiem teleskopowym,
- kampania promocyjna o wartości 500 zł w serwisach Facebook i Instagram (promocja ogłoszeń zamieszczonych na Morizon.pl i Gratka.pl, do wykorzystania do 30 czerwca 2021 r.).

Nagroda dodatkowa: 3-miesięczny pakiet PREMIUM serwisu Spotbrowser.com o wartości 597 zł, darmowe szkolenie wdrożeniowe dotyczące tworzenia wirtualnych spacerów oraz bezpłatny support przez 3 miesiące.

2. Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.

3. Organizator i Współorganizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na podobną o takiej samej wartości.
4. Nagrody zostaną przesłane Laureatom przesyłką pocztową lub kurierską, w terminie do 14 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, z zastrzeżeniem postanowień poniżej.
5. Organizator i Współorganizator nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia lub brak możliwości odbioru Nagrody z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora lub Współorganizatora.
6. Do każdej z Nagród rzeczowych Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości tej Nagrody (ubruttowanie). Za zgodą Laureata ta nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego obciążającego Uczestnika zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.

§ 6 Informacja o ochronie danych

1. Uczestnik wysyłając zgłoszenie za pomocą formularza na stronie morizon-gratka.pl/wizjery, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale odmowa podania danych może skutkować brakiem możliwości uczestniczenia w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu – Grupa Morizon Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Rakowiecka 36 lok. 341, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000 125836 oraz niezależnie Współorganizator Konkursu - Gratka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 49, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000815345 (każdy z wyżej wymienionych dalej jako „Administrator danych”).
3. Z Administratorem danych Uczestnicy mogą skontaktować się pisemnie, pod adresem podanym powyżej, pod adresem email: wizjery@morizon-gratka.pl lub telefonicznie pod numerem: 660 443 553.
4. Administrator danych wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnicy mogą kontaktować się pod adresem email rodo@morizon.pl lub pisemnie, na adres siedziby Administratora danych.
5. Celem przetwarzania danych osobowych Uczestników jest przeprowadzenie Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika na udział w Konkursie, a w zakresie, w jakim dane Uczestnika przetwarzane są w celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Konkursu i zgodności z Regulaminem - prawnie uzasadniony interes Organizatora i Współorganizatora.

6. Organizator i Współorganizator przygotowuje dokumentację zdjęciową i video uroczystości wręczenia nagród (ujęcia grupowe Uczestników, fotografie), w celu umieszczenia fotorelacji i wideorelacji z finału Konkursu na stronie morizon.pl i gratka.pl oraz w mediach społecznościowych. Wizerunek Laureata może być częścią fotorelacji lub wideorelacji, z tego względu, biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża swoją zgodę na utrwalenie wizerunku w ramach utrwalania przebiegu uroczystości wręczenia nagród i korzystanie z niego - zwielokrotnianie, przetwarzanie i rozpowszechnianie - w celu publikacji fotorelacji i wideorelacji na stronie internetowej www.morizon.pl i www.gratka.pl oraz na koncie w mediach społecznościowych - bez konieczności każdorazowego zatwierdzania danej czynności oraz bez konieczności uiszczania na rzecz Uczestnika wynagrodzenia z tego tytułu.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane osobom trzecim oraz nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
8. Uczestnikom przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a) prawo wycofania zgody na przetwarzania danych - przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania w okresie przed jej wycofaniem,
 - b) prawo dostępu do danych osobowych – uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych oraz kopii danych,
 - c) prawo żądania sprostowania danych osobowych - ich poprawienia, uzupełnienia lub aktualizacji,
 - d) prawo żądania usunięcia danych osobowych,
 - e) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - f) prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację Uczestnika – w przypadkach, kiedy przetwarzamy dane w zakresie wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu GRUPA MORIZON i Gratka,
 - g) prawo żądania przeniesienia danych osobowych, tj. przekazania danych osobowych przez Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.
9. W celu realizacji powyższych uprawnień, prosimy o kontakt e-mailowy: rodo@morizon.pl lub pisemny na adres Grupa Morizon Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Rakowiecka 36 lok. 341, 02-532 Warszawa.
10. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.

2. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora, na jego podany wyżej adres, w formie pisemnej, wraz z uzasadnieniem. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator w terminie 15 dni roboczych od daty wniesienia reklamacji.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie był w stanie zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej; odmowę przyznania Nagrody spowodowaną niepodaniem przez Uczestnika danych osobowych lub błędnym ich podaniem lub niewyrażeniem odpowiednich zgód.
4. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na podporządkowanie się postanowieniom niniejszego Regulaminu oraz wyraża zgodę na jego treść.
5. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu na stronie internetowej morizon-gratka.pl/wizjery.
6. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany zasad Regulaminu na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą komunikowane w sposób określony w punkcie 5 powyżej.