

Regulamin Promocji "WSPON"

§ 1 Przedmiot Regulaminu

1. Organizatorem promocji przewidzianej niniejszym Regulaminem jest Grupa Morizon Sp. z o. o., wydawca serwisu nieruchomościowego morizon.pl z siedzibą w Warszawie przy ul. Rakowieckiej 36 lok. 341, 02-532 Warszawa (dalej zwana "**Morizon**").
2. Współorganizatorem promocji jest Gratka Sp. z o.o., wydawca serwisu nieruchomościowego gratka.pl z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 49, 02-672 Warszawa (dalej zwana "**Gratka**").
3. Promocja przeznaczona jest dla:
 - a) Partnerów w rozumieniu Regulaminu Serwisu Morizon, którzy są stroną umowy abonamentowej (aktywnego zlecenia) zawartej z Morizon oraz są członkami Warszawskiego Stowarzyszenia Pośredników w Obrocie Nieruchomościami (dalej zwane "WSPON") lub zatrudniają (na podstawie umowy o pracę lub umów prawa cywilnego) osoby fizyczne wykonujące zawód pośrednika w obrocie nieruchomościami, będące członkami WSPON;
 - b) Profesjonalistów w rozumieniu Regulaminu Serwisu Gratka, którzy są stroną umowy abonamentowej (aktywnego zlecenia) w Kategorii Nieruchomości zawartej z Gratką oraz są członkami WSPON lub zatrudniają (na podstawie umowy o pracę lub umów prawa cywilnego) osoby fizyczne wykonujące zawód pośrednika w obrocie nieruchomościami, będące członkami WSPON;
 - c) Nowych Partnerów Biznesowych w rozumieniu niniejszego Regulaminu, którzy są członkami WSPON lub którzy zatrudniają (na podstawie umowy o pracę lub umów prawa cywilnego) osoby fizyczne wykonujące zawód pośrednika w obrocie nieruchomościami, będące członkami WSPON.
4. Warunkiem skorzystania z Promocji jest akceptacja niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Serwisu Morizon i Regulaminu Serwisu Gratka. Korzystając z Promocji, Partner, Profesjonalista lub Nowy Partner Biznesowy oświadcza, że zapoznał się i akceptuje powyższe dokumenty. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Serwisu Morizon (w zakresie korzystania z Serwisu Morizon) oraz Regulaminu Serwisu Gratka (w zakresie korzystania z Serwisu Gratka) oraz właściwych umów abonamentowych (zleceń).
5. W rozumieniu niniejszego Regulaminu:
 - d) **dzień uruchomienia Promocji** – 15 lutego 2021 r.
 - e) **Promocja** - Promocja rabatowa realizowana na warunkach uregulowanych w niniejszym Regulaminie;
 - f) **Serwis morizon.pl** - internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem www.morizon.pl;
 - g) **Regulamin Serwisu Morizon** - Regulamin funkcjonowania i korzystania z Serwisu Morizon, dostępny pod adresem www.morizon.pl/regulamin;
 - h) **Serwis gratka.pl** - internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem www.gratka.pl;
 - i) **Regulamin Serwisu Gratka** - Regulamin funkcjonowania i korzystania z Serwisu Gratka, dostępny pod adresem: <https://gratka.pl/regulamin>;
 - j) **umowa abonamentowa** - umowa abonamentowa (umowa zlecenia) o świadczenie usług w Serwisie Morizon lub Serwisie Gratka lub Usługi Wspólnej, w wybranym abonamencie;
 - k) **WSPON** - Warszawskie Stowarzyszenie Pośredników w Obrocie Nieruchomościami z siedzibą w Warszawie, przy ul. Nowogrodzkiej 19/3, wpisane do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000172046, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 526-100-50-39, numer REGON 010719350;
 - l) **Nowy Partner Biznesowy** - przedsiębiorca niebędący w dniu uruchomienia Promocji stroną aktywnej umowy abonamentowej lub aktywnego zlecenia z Morizon lub Gratką, prowadzący działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami, który jest członkiem

WSPON lub zatrudnia (na podstawie umowy o pracę lub umów prawa cywilnego) osoby fizyczne wykonujące zawód pośrednika w obrocie nieruchomościami, będące członkami WSPON.

6. Promocja obowiązuje od **15.02.2021 r.** do **31.12.2021 r.**, nie dłużej jednak niż przez okres obowiązywania Umowy o partnerstwie instytucjonalnym pomiędzy WSPON, a Morizon oraz Gratka.
7. Organizator ma prawo wcześniejszego zakończenia Promocji, w przypadku wcześniejszego zakończenia obowiązywania wyżej wymienionej Umowy o partnerstwie instytucjonalnym.
8. Organizator ma prawo przedłużenia okresu obowiązywania Promocji, przez umieszczenie stosownej informacji o wydłużeniu czasu trwania Promocji w Serwisie Morizon.pl oraz w Serwisie Gratka.pl.

§ 2 Warunki Promocji dla Partnerów i Profesjonalistów

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest posiadanie przez Partnera lub Profesjonalistę aktywnej umowy abonamentowej lub aktywnego zlecenia w dniu uruchomienia Promocji oraz brak zaległych płatności w stosunku do Organizatora lub Współorganizatora Promocji, w szczególności, terminowa płatność faktur.
2. W ramach Promocji, pod warunkami określonymi w ust. 1 powyżej, Partner/ Profesjonalista otrzymuje:
 - a) jednorazowy prezent w wysokości 120 Punktów Podbić o wartości 84 złotych netto;
 - b) rabat w wysokości 12 % od ceny abonamentowej na zakup w okresie trwania Promocji nowych pakietów Punktów Podbić;
 - c) rabat w wysokości 12 % od ceny abonamentowej na zakup w okresie trwania Promocji nowych pakietów Ogłoszeń Wyróżnionych.
3. Rabat o którym mowa w § 2 punkt 2 lit. b) i c) Regulaminu dotyczy zakupu dodatkowych pakietów Punktów Podbić lub Ogłoszeń Wyróżnionych, ponad pakiety wykorzystywane lub zakupione (w formie zakupu jednorazowego, w formie odnawialnej lub w ramach akcji sprzedażowych) przez Partnera lub Profesjonalistę w okresie przed dniem uruchomienia Promocji. Rabat naliczany jest od ceny zakupu Punktów Podbić lub Ogłoszeń Wyróżnionych, w liczbie przekraczającej liczbę Punktów Podbić lub Ogłoszeń Wyróżnionych, zakupionych przez Partnera lub Profesjonalistę według stanu na dzień uruchomienia Promocji.
4. Promocja może łączyć się z innymi promocjami Organizatora, z zastrzeżeniem że skorzystanie z warunków Promocji określonych w § 2 niniejszego Regulaminu wyłącza możliwość skorzystania w okresie trwania Promocji z warunków Promocji określonych w § 3 niniejszego Regulaminu.
9. Partner / Profesjonalista ma prawo wykorzystania prezentu i rabatów o których mowa w ust. 2 powyżej, w wysokości określonej w ust. 2 powyżej, bez względu na liczbę zatrudnianych przez Partnera/ Profesjonalistę osób fizycznych wykonujących zawód pośrednika w obrocie nieruchomościami, będących członkiem WSPON.
5. Rabat udzielony w ramach Promocji nie może być przedmiotem cesji.
6. Rabaty i prezent nie podlegają zamianie na środki pieniężne lub inne usługi.

§ 3 Warunki Promocji dla Nowych Partnerów Biznesowych

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zawarcie przez Nowego Partnera Biznesowego w okresie trwania Promocji umowy abonamentowej z Morizon oraz brak zaległych płatności w stosunku do Organizatora lub Współorganizatora Promocji.
2. W ramach Promocji, pod warunkami określonymi w ust. 1 powyżej, Nowy Partner Biznesowy otrzymuje:
 - a) jednorazowy rabat w wysokości 100 % ceny abonamentu za pierwszy miesiąc obowiązywania Umowy abonamentowej (tj. pierwszy miesiąc bezpłatny);
 - b) rabat w wysokości 30 % ceny abonamentu za kolejne trzy miesiące obowiązywania Umowy abonamentowej;
 - c) rabat w wysokości 12 % od ceny abonamentowej na zakup w okresie trwania Promocji nowych pakietów Punktów Podbić;
 - d) rabat w wysokości 12 % od ceny abonamentowej na zakup w okresie trwania Promocji nowych pakietów Ogłoszeń Wyróżnionych.

3. Promocja może łączyć się z innymi promocjami Organizatora, z zastrzeżeniem że skorzystanie z warunków Promocji określonych w § 3 niniejszego Regulaminu, wyłącza możliwość skorzystania w okresie trwania Promocji z warunków Promocji określonych w § 2 niniejszego Regulaminu.
4. Przedsiębiorca ma prawo zawarcia umowy abonamentowej z zastosowaniem warunków Promocji określonych w § 3 niniejszego Regulaminu, tylko jeden raz w okresie trwania Promocji.
5. Nowy Partner Biznesowy ma prawo wykorzystania rabatów, o których mowa w ust. 2 powyżej, w wysokości określonej w ust. 2 powyżej, bez względu na liczbę zatrudnianych przez Partnera/ Profesjonalistę osób fizycznych wykonujących zawód pośrednika w obrocie nieruchomościami, będących członkiem WSPON.
6. Rabat udzielony w ramach Promocji nie może być przedmiotem cesji.
7. Rabaty nie podlegają zamianie na środki pieniężne lub inne usługi.

§ 4 Postępowanie reklamacyjne

1. Partner może złożyć reklamację, przesyłając treść reklamacji na adres Grupa Morizon Sp. z o.o., ul. Rakowiecka 36 lok. 341, 02-532 Warszawa, email: bok@morizon-gratka.pl
2. Reklamacja powinna zawierać firmę Partnera, adres i numer telefonu, dokładny opis i uzasadnienie Reklamacji.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 30 dni od daty jej wpłynięcia, jednak w sytuacji, gdy sprawa będzie wymagała przeprowadzenia dalszego postępowania wyjaśniającego, termin może ulec przedłużeniu o dalsze 30 dni, o czym Partner zostanie poinformowany.
4. Po rozpatrzeniu reklamacji Organizator wysyła Partnerowi, na podany przez niego adres poczty elektronicznej lub adres do korespondencji, informację o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji może zostać zmieniony przez Organizatora. Zmiana nie będzie naruszać praw nabytych, chyba że zmiana wymuszona jest zmianą powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Partner zostanie powiadomiony o zmianie Regulaminu przez zamieszczenie zmienionego Regulaminu w Serwisie Morizon oraz Serwisie Gratka, z zaznaczeniem zachodzących zmian.
2. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie www.morizon-gratka.pl.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
4. Zapraszamy do zapoznania się z informacją o ochronie danych zamieszczoną na stronie www.morizon.pl oraz www.gratka.pl.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Regulaminem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla Warszawy-Śródmieścia.