



#razemlepiej

# Publikacja ogłoszeń na Morizon.pl i Gratka.pl

Pytania i odpowiedzi



# Spis treści

Podstawowe informacje	3
Publikacja ogłoszeń – Wystawienia	5
Rozliczenia i abonamenty	7
Promowanie ogłoszeń	8

# Podstawowe informacje

## 1. Dlaczego powstała jedna oferta serwisów Gratka.pl i Morizon.pl?

To nowa jakość na rynku ogłoszeń nieruchomości. Łączymy siły obu serwisów, aby skutecznie pomagać naszym partnerom biznesowym w dotarciu do osób poszukujących nieruchomości. Za wspólny abonament zapłacą Państwo nawet do 39% mniej niż za abonamenty w obu serwisach osobno.

## 2. W czym połączone usługi Morizon.pl i Gratka.pl są lepsze od konkurencji?

Oferujemy w cenie jednego abonamentu dwie marki o silnej pozycji w świadomości użytkowników poszukujących ofert nieruchomości. Dodatkowo posiadamy największe portfolio serwisów partnerskich, na których ukażą się również Państwa ogłoszenia.

## 3. Gdzie mogę znaleźć nowy regulamin dotyczący publikacji w serwisach Morizon.pl i Gratka.pl?

Regulamin wspólnej oferty otrzymają Państwo od swojego opiekuna handlowego. Jest również dostępny pod adresem:

<https://morizon-gratka.pl/regulamin-wystawien-i-uslugi-wspolnej/>

## 4. Jestem deweloperem - czy mogę skorzystać z nowej oferty?

Wdrażane zmiany obejmują klientów prowadzących działalność w obszarze pośrednictwa sprzedaży i najmu nieruchomości, nie dotyczą więc deweloperów.

## 5. Na jakie dodatkowe korzyści mogę liczyć w ramach Usługi Wspólnej?

Przede wszystkim znacznie zwiększy się zasięg Państwa ogłoszeń. Opublikowane przez Państwa oferty znajdą się nie tylko w dwóch czołowych polskich serwisach nieruchomościowych - Gratka i Morizon - ale również na Allegro oraz w największych serwisach regionalnych należących do Grupy Polska Press.

## 6. Co wpływa na wysokość cen nowych abonamentów?

Ceny są jednoznacznie powiązane z zakresem świadczonych usług i wyjątkowo szerokimi zasięgami, które oferujemy w Usłudze Wspólnej.

## 7. Na jaki okres publikowane są ogłoszenia w ramach Usługi Wspólnej?

Okres publikacji ogłoszeń wynosi 30 dni, po tym okresie oferta, która nie została usunięta lub wyłączona z publikacji, zostanie automatycznie przedłużona i zliczona jako nowe Wystawienie.

## 8. Czy będę posiadał dwie wizytówki firmowe?

Tak, będą Państwo posiadali dwie wizytówki firmowe, jedną w domenie "gratka.pl", a drugą w domenie "morizon.pl". Edycja danych będzie możliwa w panelu Agencja5000.

## 9. Mam dodatkowe pytania. Z kim mogę porozmawiać?

Na wszelkie pytania dotyczące zmiany cennika oraz nowych pakietów odpowie Państwa opiekun handlowy.

## Publikacja ogłoszeń - Wystawienia

### **10. Czy mogę publikować ogłoszenia tylko na jednym serwisie – Morizon.pl lub Gratka.pl?**

Nie, nowe abonamenty zakładają publikacje na obu serwisach jednocześnie.

### **11. Czy muszę zmienić ustawienia programów eksportowych, aby ogłoszenia opublikowały się na obu serwisach?**

Eksport ogłoszeń będzie odbywał się na oba serwisy jednocześnie. Wystarczy w programie wyeksportować ogłoszenia do serwisu Morizon.pl, a ogłoszenia te pojawią się automatycznie również na serwisie Gratka.pl oraz pozostałych serwisach partnerskich.

### **12. W jaki sposób będę mógł zarządzać publikacją ogłoszeń na obu serwisach?**

Narzędziem służącym do zarządzania ofertą na obu serwisach będzie panel programu Agencja5000. Jeżeli będzie taka potrzeba Państwa opiekun handlowy odpowie na wszelkie pytania i pomoże w sprawnej i szybkiej obsłudze panelu.

### **13. W jaki sposób mogę otrzymać dostęp do panelu Agencja5000?**

Dane do logowania otrzymają Państwo od opiekuna handlowego po zawarciu umowy abonamentowej.

### **14. Czy mogę wystawiać różne ogłoszenia na obu serwisach?**

W ramach nowych abonamentów publikujemy te same oferty na obu serwisach.

## 15. Jak mam sprawdzać statystyki ogłoszeń?

Statystyki dot. ogłoszeń będą dostępne z poziomu panelu Agencja5000. Dane konwersyjne będą zagregowane dla wszystkich serwisów w jednym miejscu.

## 16. Czym są Wystawienia?

Wystawienie to każde ogłoszenie aktywne w serwisach w danym okresie rozliczeniowym. Każda nowo dodana, ponownie włączona lub przedłużona z poprzedniego okresu rozliczeniowego publikacja ogłoszenia nieruchomości w danym dziale, w trakcie danego okresu rozliczeniowego stanowi jedno Wystawienie. Pełny regulamin dot. Wystawień znajduje się pod linkiem:

<https://www.morizon.pl/wystawienia>

## 17. Co jeśli przekroczę wykupiony limit Wystawień?

Stosujemy elastyczny model rozliczenia, w ramach którego zapłacą Państwo jedynie za każde kolejne Wystawienie ponad wykupiony limit w danym miesiącu. Dodatkowo wysyłamy komunikaty o zbliżaniu się do przekroczenia limitu.

## 18. Ile kosztują dodatkowe Wystawienia?

Cena Wystawienia zależy od wysokości posiadanego limitu. Szczegółowy cennik jest dostępny pod adresem: <https://morizon-gratka.pl/>

## 19. Co z publikacją ogłoszeń na rynku pierwotnym?

Nowe abonamenty umożliwiają publikację ogłoszeń niezależnie od rodzaju rynku.

## Rozliczenia i abonamenty

### 20. Jak wygląda szczegółowy cennik opłat miesięcznych?

Szczegółowy cennik otrzymają Państwo od swojego opiekuna handlowego.

### 21. Czy będę otrzymywać jedną fakturę za usługę abonamentową?

Tak.

### 22. Czym się charakteryzują nowe typy abonamentów?

Stworzyliśmy trzy typy abonamentów, aby umożliwić każdemu klientowi wybór świadczeń dopasowanych do jego potrzeb.

Mogą Państwo wybrać pakiet BASIC, jeśli interesuje Państwa publikacja ogłoszeń tylko w serwisach Morizon.pl oraz Gratka.pl.

Sugerujemy pakiet PLUS, jeśli chcą Państwo dotrzeć do jeszcze szerszego grona użytkowników poszukujących nieruchomości. W ramach pakietu PLUS Państwa ogłoszenia pojawią się także na naszych serwisach partnerskich m.in. na Allegro.pl, Domy.pl, Nportal.pl, Oferty.net.

Warto wybrać pakiet PRO, jeśli chcą Państwo zwiększać widoczność swoich ofert na listingach. W ramach pakietu PRO zapewniamy stałą liczbę Ogłoszeń Wyróżnionych, a także atrakcyjne rabaty na zakup Punktów Podbić i innych usług reklamowych. Pakiet PRO gwarantuje również publikację ogłoszeń na naszych serwisach partnerskich m.in. na Allegro.pl, Domy.pl, Nportal.pl, Oferty.net.

## Promowanie ogłoszeń

### 23. Jakie narzędzia i sposoby pozycjonowania ogłoszeń obowiązują w serwisach Grupy Morizon i w Gratka.pl?

Obecnie mamy dwa narzędzia do promocji ogłoszeń:

Ogłoszenia Wyróżnione i Punkty Podbić.

### 24. Jak działają Ogłoszenia Wyróżnione?

Wyróżnienie ogłoszenia nadaje mu wartość 20 punktów. W ramach jednego wyróżnienia można codziennie (co 24 godziny) promować inne ogłoszenie. Usługa jest stała co oznacza, że jeżeli nie usuniecie Państwo ogłoszenia lub nie przeniesiecie Państwo wyróżnienia z jednego ogłoszenia na drugie, ogłoszenie to będzie cały czas wyróżnione i będzie miało wartość 20 punktów.

### 25. Jak działają Punkty Podbić?

Punkty Podbić to elastyczna forma promowania ogłoszeń. Im większą liczbą punktów podbić wyróżnią Państwo ogłoszenie, tym większa szansa na zdobycie lepszej pozycji w wynikach wyszukiwania. Ogłoszenia są wyróżniane na wszystkich serwisach tą samą liczbą punktów podbić i zachowują ważność przez okres 7 dni. Na wykorzystanie całego pakietu mają Państwo 90 dni. Każdą ofertę można podbić dowolną liczbą punktów.



## 26. Jak wygląda cennik usług do pozycjonowania ogłoszeń na obu serwisach?

Szczegółowe informacje na temat cen usług służących do pozycjonowania ogłoszeń uzyskasz u swojego opiekuna handlowego lub w panelu Agencja5000 w zakładce „Promowanie ofert”.

## 27. Co wpływa na pozycję ogłoszenia w serwisach Grupy Morizon i w Gratka.pl ?

W pierwszej kolejności liczba punktów przy ofercie. Im więcej punktów podbić nadadzą Państwo swojej ofercie, tym wyżej będzie ona wyświetlana w wynikach wyszukiwania. Punkty z obu usług się sumują, co oznacza, że jeżeli wyróżnicie Państwo ofertę, a następnie zostanie ona podbita 5 punktami, oferta otrzyma 25 punktów (20 punktów z wyróżnienia + 5 punktów z podbicia).

## 28. Dlaczego moje ogłoszenie występuje w Morizon.pl na pierwszej stronie, a w Gratka.pl na drugiej stronie?

Mogą występować różnice w pozycjach ogłoszeń na każdym z serwisów, w szczególności w związku z inną strukturą stron (długość listingów), różną liczbą ogłoszeń prywatnych oraz innym sposobem sortowania ogłoszeń przy tej samej liczbie punktów (data dodania vs jakość ogłoszenia), co w żaden sposób nie wpływa na jakość świadczonej usługi