

## Regulamin Programu LendiFree

### § 1 Definicje

- 1. Współorganizator, Morizon-Gratka** - Grupa Morizon-Gratka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 49, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS 0000125836, wydawca Serwisu Morizon i Serwisu Gratka, spółka należąca do Grupy Kapitałowej MZN Property. Współorganizatorem Programu jest Lendi.
- 2. Współorganizator, Lendi** – Lendi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Szczecinie, adres: ul. Zielonogórska 31 lok. 1.1, 71 – 084, Szczecin, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Szczecina w Szczecinie pod numerem KRS 0000641775, NIP 8522625163, REGON 365637039, kapitał zakładowy w wysokości 500.000 złotych, spółka należąca do Grupy Kapitałowej MZN Property. Współorganizatorem Programu jest Morizon-Gratka.
- 3. Abonament** – wysokość wynagrodzenia za wybrany abonament w jednym okresie rozliczeniowym, należna Morizon-Gratka na podstawie zawartej z Partnerem Umowy abonamentowej. Wysokość Abonamentu jest określana zgodnie z postanowieniami Umowy abonamentowej oraz Regulaminu Serwisu Gratka i Regulaminu Serwisu Morizon. Abonament nie obejmuje opłat za wystawienia ponad limit za publikację ogłoszenia powyżej wybranego limitu wystawień w wybranym abonamencie, opłat za usługi dodatkowego promowania ogłoszeń lub innych opłat za usługi Morizon-Gratka.
- 4. Ekspert Lendi** – osoba fizyczna wykonująca czynności w zakresie pośrednictwa kredytu hipotecznego na podstawie umowy z Lendi.
- 5. Klient, Klient Partnera** – osoba fizyczna zainteresowana zawarciem umowy kredytu za pośrednictwem Lendi, której dane kontaktowe zostaną na podstawie Umowy leadowej przekazane Lendi przez Partnera lub która zgłosiła się do ekspertów kredytowych Lendi na skutek rekomendacji Partnera. Zgłoszenie Klienta w Lendi przez Partnera wymaga zachowania procedury zgłaszania Klienta w Lendi opisanej w **Załączniku 2**.
- 6. Kredyt** – kredyt hipoteczny udzielony na podstawie umowy kredytu zawartej za pośrednictwem Lendi.
- 7. Okres Kwalifikacyjny** – okres w którym Partnerzy mogą przystępować do Programu, określony w Regulaminie lub ogłoszony na stronie [www.morizon-gratka.pl/lendifree](http://www.morizon-gratka.pl/lendifree)
- 8. Okres Przejściowy** – pierwsze trzy miesiące kalendarzowe udziału Partnera w Programie.
- 9. Oświadczenie** - oświadczenie Uczestnika o przystąpieniu do Programu oraz wyrażeniu zgody na otrzymywanie Wynagrodzenia LendiFree w wysokości i na zasadach określonych w Regulaminie. Wzór Oświadczenia określa **Załącznik 1** do Regulaminu.
- 10. Program LendiFree, Program** – program opisany postanowieniami Regulaminu, organizowany przez Morizon-Gratka i Lendi, w ramach którego Partnerzy Grupy Morizon-Gratka mogą nawiązać współpracę marketingową lub współpracę w zakresie pośrednictwa kredytów hipotecznych z Lendi, na zasadach określonych w Regulaminie oraz odpowiedniej Umowie leadowej lub Umowie współpracy / Umowie agencyjnej.
- 11. Regulamin** – niniejszy Regulamin Programu LendiFree, dostępny na stronie [www.morizon-gratka.pl/lendifree](http://www.morizon-gratka.pl/lendifree).
- 12. Regulamin Serwisu Gratka** - Regulamin funkcjonowania i korzystania z Serwisu Gratka, dostępny pod adresem: <https://gratka.pl/regulamin>.
- 13. Regulamin Serwisu Morizon** - Regulamin funkcjonowania i korzystania z Serwisu Morizon, dostępny pod adresem [www.morizon.pl/regulamin](http://www.morizon.pl/regulamin).
- 14. Serwis Gratka.pl** - internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem [www.gratka.pl](http://www.gratka.pl).
- 15. Serwis Morizon.pl** - internetowy serwis ogłoszeniowy pod adresem [www.morizon.pl](http://www.morizon.pl).
- 16. Target** – minimalna liczba ważnych wniosków kredytowych o udzielenie kredytu hipotecznego, złożonych na rzecz Klientów Partnera za pośrednictwem Lendi w każdym miesiącu Okresu Przejściowego oraz minimalna liczba kredytów hipotecznych, uruchomionych na rzecz Klientów Partnera za pośrednictwem Lendi w kolejnych miesiącach trwania Programu, której osiągnięcie upoważnia Partnera

do otrzymania Wynagrodzenia LendiFree. Wysokość Targetu oraz zasady ustalania poziomu realizacji Targetu w każdym miesiącu obowiązywania Programu określa Regulamin.

- 17. Uczestnik, Partner** - Uczestnikami Programu mogą być przedsiębiorcy (osoby fizyczne prowadzące indywidualną działalność gospodarczą, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej lub osoby prawne), którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami lub działalność deweloperską w rozumieniu właściwej ustawy i spełniają warunki opisane w Regulaminie.
- 18. Umowa abonamentowa** - umowa abonamentowa (umowa zlecenia) z Grupą Morizon-Gratka o świadczenie Usługi Wspólnej w wybranym abonamencie.
- 19. Umowa leadowa** – umowa marketingowa zawarta pomiędzy Partnerem i Lendi lub umowa marketingowa zawarta pomiędzy Partnerem, Lendi oraz Ekspertem Lendi / agentem Lendi wskazanym przez Partnera.
- 20. Umowa współpracy** – umowa współpracy w ramach konsorcjum, zawarta pomiędzy Partnerem, uczestnikiem konsorcjum i Lendi (dotyczy Partnerów, którzy wykonują działalność w zakresie pośrednictwa kredytu hipotecznego w ramach konsorcjum).
- 21. Umowa agencyjna** – umowa na podstawie której agent jako przedsiębiorca w ramach swojej działalności gospodarczej wykonuje działalność w zakresie pośrednictwa kredytu hipotecznego, występując przy jej wykonywaniu w imieniu i na rzecz Lendi.
- 22. Wynagrodzenie prowizyjne** - wynagrodzenie z tytułu wykonywania Umowy leadowej, Umowy współpracy lub Umowy agencyjnej, należne w wysokości i na warunkach określonych odpowiednio w Umowie leadowej, Umowie współpracy lub Umowie agencyjnej.
- 23. Wynagrodzenie LendiFree** – wynagrodzenie dodatkowe z tytułu wykonywania Umowy leadowej lub Umowy współpracy, w wysokości równoważności Abonamentu obowiązującego w danym okresie rozliczeniowym, należne na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

## **§ 2 Czas trwania Programu**

- 1.** Program trwa od **1 marca 2022 r.** przez czas nieokreślony. W czasie trwania Programu, Partnerzy którzy w Okresie Kwalifikacyjnym przystąpią do Programu zgodnie z Regulaminem i zrealizują Target, nabywają prawo do Wynagrodzenia prowizyjnego oraz Wynagrodzenia LendiFree z tytułu wykonywania odpowiednio Umowy leadowej lub Umowy współpracy / Umowy agencyjnej, w okresach rozliczeniowych przypadających w czasie trwania Programu, w wysokości i na zasadach określonych w Regulaminie i odpowiedniej Umowie leadowej lub Umowie współpracy / Umowie agencyjnej.
- 2.** Współorganizatorzy poinformują o zakończeniu Programu wszystkich Partnerów – Uczestników Programu, w formie elektronicznej, z wyprzedzeniem jednego miesiąca ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
- 3.** Partnerzy mogą przystępować do udziału w Programie w Okresie Kwalifikacyjnym, który trwa od dnia **15 lutego 2022 r.** do dnia **15 marca 2022 r.**
- 4.** Współorganizatorzy mają prawo przedłużenia lub ponownego uruchomienia Okresu Kwalifikacyjnego, przez umieszczenie stosownej informacji o wydłużeniu lub ponownym otwarciu możliwości przystąpienia do Programu na stronie internetowej [www.morizon-gratka.pl/lendifree](http://www.morizon-gratka.pl/lendifree).

## **§ 3 Warunki przystąpienia i rezygnacji z Programu**

- 1.** Uczestnikiem Programu może być przedsiębiorca (osoba fizyczna prowadząca indywidualną działalność gospodarczą, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lub osoba prawna), która:
  - a) prowadzi działalność w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami, działalność deweloperską lub biuro sprzedaży nieruchomości;
  - b) jest lub w Okresie Kwalifikacyjnym, stanie się stroną aktywnej Umowy abonamentowej (zlecenia) z Morizon-Gratką;
  - c) w Okresie Kwalifikacyjnym, zgłosi przystąpienie do Programu za pomocą formularza dostępnego na stronie [www.morizon-gratka.pl/lendifree.pl](http://www.morizon-gratka.pl/lendifree.pl) podając miejscowość (adres siedziby

lub miejsca prowadzenia działalności), numer tel. kontaktowy, adres email Partnera, NIP / nazwę firmy oraz imię i nazwisko osoby kontaktowej;

- d) podpisze – odpowiednio do indywidualnych ustaleń pomiędzy Lendi oraz Partnerem – Umowę leadową lub Umowę współpracy/ Umowę agencyjną z Lendi oraz złoży Oświadczenie o przystąpieniu do udziału w Programie, w formie dokumentowej, o treści określonej w **Załączniku 1** do Regulaminu.

**2.** Przystępując do Programu, Partner wyraża zgodę na:

- a) otrzymywanie Wynagrodzenia LendiFree w okresie uczestniczenia w Programie, w wysokości i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i Oświadczeniu;
- b) udostępnianie wzajemnie przez Współorganizatorów Programu, informacji niezbędnych dla realizacji Programu, w szczególności, informacji o realizacji Targetu przez Partnera oraz wysokości Abonamentu, w każdym Okresie rozliczeniowym.

**3.** Partner ma prawo rezygnacji z udziału w Programie. Rezygnacja wymaga złożenia przynajmniej jednemu ze Współorganizatorów oświadczenia o zakończeniu udziału w Programie. Zakończenie udziału w Programie wymaga zachowania formy dokumentowej pod rygorem nieważności. Z dniem zakończenia udziału w Programie, Partner traci prawo do Wynagrodzenia LendiFree.

**4.** Program jest realizowany w okresach rozliczeniowych odpowiadających pełnym miesiącom kalendarzowym. Złożenie Oświadczenia o przystąpieniu do Programu oraz rezygnacja z Programu, następują ze skutkiem od pierwszego dnia kolejnego okresu rozliczeniowego następującego po dniu złożenia Oświadczenia o przystąpieniu lub o rezygnacji.

**5.** W przypadku nieprzystąpienia Partnera do Umowy leadowej lub Umowy współpracy / Umowy agencyjnej zgodnie z punktem 1 lit. d) powyżej, Oświadczenie o przystąpieniu pozostaje bezskuteczne. Ostateczna lista Partnerów zakwalifikowanych do udziału w Programie jest ustalana przez Lendi, na podstawie zawartych Umów leadowych lub Umów współpracy / Umów agencyjnych.

**6.** W przypadku zakończenia Umowy abonamentowej, Umowy leadowej lub Umowy współpracy / Umowy agencyjnej, Partner traci prawo udziału w Programie z pierwszym dniem okresu rozliczeniowego, w którym nastąpiło zakończenie Umowy abonamentowej, Umowy leadowej lub Umowy współpracy / Umowy agencyjnej.

**7.** Partner zobowiązuje się zachować najwyższą staranność właściwą dla zawodowego charakteru jego działalności oraz przestrzegać przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Partner podczas wykonywania czynności marketingowych na podstawie Umowy leadowej oraz podczas wykonywania Umowy współpracy i Umowy agencyjnej, zobowiązuje się do zachowywania zasad lojalności w stosunku do Klientów i Współorganizatorów oraz do niepodejmowania działań mających na celu realizację Targetu w danym Okresie rozliczeniowym, z naruszeniem interesów lub zaufania Klienta, lub z uszczerbkiem dla renomy lub dobrego imienia Współorganizatorów. Partner zobowiązuje się, że w każdym czasie będzie działał przede wszystkim w uzasadnionym interesie Klienta, kierując się zasadą uczciwości i rzetelności kupieckiej.

**8.** W każdym czasie, Współorganizatorzy mają prawo zakończenia umowy uczestnictwa w Programie z Partnerem ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli w uzasadnionej ocenie Współorganizatorów, Partner naruszy obowiązujące przepisy prawa lub postanowienia Regulaminu, w szczególności, jeżeli realizacja Targetu nastąpi z naruszeniem postanowień punktu 9 powyżej. Oświadczenie o zakończeniu udziału w Programie na podstawie niniejszego punktu 10 Regulaminu następuje w formie dokumentowej i jest skuteczne z dniem doręczenia na adres email Partnera. Stwierdzenie nadużycia lub naruszenia prawa przez Partnera w związku z czynnościami podejmowanymi w celu realizacji Targetu, stanowi podstawę utraty prawa do Wynagrodzenia LendiFree.

#### **§ 4 Zasady Programu**

- 1.** Uczestnik Programu może otrzymywać Wynagrodzenie prowizyjne oraz Wynagrodzenie LendiFree.
- 2.** Warunkiem nabycia prawa do Wynagrodzenia prowizyjnego jest zawarcie przez Klientów, których dane kontaktowe Uczestnik przekazał Lendi lub którzy zgłosili się do Ekspertów kredytowych Lendi na skutek rekomendacji Uczestnika, umów Kredytu na zakup nieruchomości oraz uruchomienie tych Kredytów (to

jest, wypłata Kredytu w całości lub w wysokości pierwszej transzy) w okresie rozliczeniowym. Umowy oraz Kredyty muszą zostać zawarte oraz wypłacone za pośrednictwem Lendi.

3. Partner - Uczestnik Programu jest uprawniony do Wynagrodzenia prowizyjnego w wysokości określonej jako odsetek wolumenu Kredytów, uruchomionych na rzecz Klientów tego Partnera w okresie rozliczeniowym. Wysokość Wynagrodzenia prowizyjnego Uczestnika Programu (w wyrażeniu procentowym wolumenu Kredytów) jest określona w Umowie leadowej lub odpowiednio, Umowie współpracy / Umowie agencyjnej. W przypadku, gdy Uczestnik jest stroną Umowy leadowej z udziałem agenta wskazanego przez tego Uczestnika, Wynagrodzenie prowizyjne jest wypłacane temu agentowi zgodnie z postanowieniami właściwej Umowy agencyjnej.
4. Poza Wynagrodzeniem prowizyjnym określonym w Umowie leadowej lub odpowiednio Umowie współpracy / Umowie agencyjnej, Uczestnik Programu może otrzymywać dodatkowy bonus w postaci Wynagrodzenia LendiFree. Warunkiem nabycia prawa do Wynagrodzenia LendiFree jest realizacja Targetu w okresie rozliczeniowym, którego dotyczy Wynagrodzenie LendiFree.
5. „**Realizacja Targetu**” oznacza złożenie za pośrednictwem Lendi w danym okresie rozliczeniowym (w czasie trwania Okresu Przejściowego), określonej w **Załączniku 2** do Regulaminu, minimalnej liczby ważnych wniosków kredytowych na rzecz Klientów Partnera (wnioski kredytowe złożone na rzecz tego samego Klienta/Klientów w dwóch lub więcej bankach, uznaje się za jeden złożony wniosek kredytowy), lub uruchomienie za pośrednictwem Lendi w okresie rozliczeniowym (po zakończeniu Okresu Przejściowego), minimalnej liczby Kredytów, uruchomionych na rzecz Klientów Partnera, zgodnie z **Załącznikiem 2** do Regulaminu. Klient-kredytobiorca może być uznany za Klienta Partnera pod warunkiem zachowania przez Partnera procedury zgłaszania Klienta w Lendi, określonej w **Załączniku 2** do Regulaminu.
6. W przypadku, gdy w danym okresie rozliczeniowym Partner nie zrealizuje Targetu dla Abonamentu obowiązującego w tym okresie rozliczeniowym zgodnie z Umową abonamentową zawartą przez Partnera, ale zrealizuje Target dla dowolnego abonamentu o niższej wartości, wymienionego w **Załączniku 2** do Regulaminu, wówczas Partner nabywa prawo do Wynagrodzenia LendiFree w wysokości równoważności najwyższego abonamentu wymienionego w **Załączniku 2** do Regulaminu, dla którego Target został zrealizowany. W takim przypadku, wartość abonamentu ustalana jest na podstawie aktualnie obowiązującego Cennika Usługi Wspólnej, dostępnego pod adresem: [www.morizon-gratka.pl](http://www.morizon-gratka.pl) (z wyłączeniem opłat za wystawienia ponad limit za publikację ogłoszenia powyżej wybranego limitu wystawień w wybranym abonamencie, opłat za usługi dodatkowego promowania ogłoszeń lub innych opłat za usługi Morizon-Gratka).
7. Realizacja Targetu dla wyższego abonamentu, niż Abonament obowiązujący w danym okresie rozliczeniowym zgodnie z Umową abonamentową zawartą przez Partnera, nie upoważnia Partnera do otrzymania Wynagrodzenia LendiFree w wysokości wyższej, niż równoważność Abonamentu określona w Umowie abonamentowej.
7. Ostateczną decyzję o osiągnięciu lub braku realizacji Targetu podejmuje Lendi, na podstawie danych dostępnych Lendi jako pośrednikowi kredytu hipotecznego.
8. W terminie 20 dni roboczych po zakończeniu każdego okresu rozliczeniowego Uczestnik Programu otrzymuje od Lendi raport, zawierający wyłącznie dane zagregowane lub zanonimizowane, przedstawiane w sposób nienaruszający tajemnicy bankowej oraz bezpieczeństwa danych osobowych Klientów, w którym Lendi wskazuje:
  - a) wysokość Wynagrodzenia prowizyjnego ustaloną zgodnie z właściwą Umową leadową, Umową współpracy / Umową agencyjną;
  - b) liczbę złożonych ważnych wniosków kredytowych na rzecz Klientów Partnera (w Okresie Przejściowym) lub liczbę Kredytów uruchomionych w okresie rozliczeniowym objętym raportem;
  - c) informację o osiągnięciu lub braku realizacji Targetu i wysokości Wynagrodzenia LendiFree, określonego zgodnie z **Załącznikiem 2** do Regulaminu.
9. Informacje zawarte w punkcie 5 lit. c) Regulaminu Lendi przekazuje do wiadomości Morizon-Gratki.
10. Morizon-Gratka informuje Lendi o każdej zmianie wysokości Abonamentu.

11. Wynagrodzenie prowizyjne jest płatne w terminach i na zasadach określonych w Umowie leadowej lub odpowiednio Umowie współpracy / Umowie agencyjnej, na podstawie faktury wystawionej przez Uczestnika lub agenta zgodnie z postanowieniami Umowy leadowej lub Umowy współpracy / Umowy agencyjnej.
12. Wynagrodzenie LendiFree jest płatne na podstawie faktury wystawionej przez Uczestnika.
13. W każdym czasie po rozpoczęciu Programu, Lendi ma prawo zmiany postanowień **Załącznika 2** do Regulaminu (zmiany wartości Targetu), jeżeli zmiana taka jest uzasadniona z uwagi na zmiany wynagrodzeń na rynku pośrednictwa kredytu hipotecznego, istotne zmiany ekonomiczne lub zmiany w wysokości Abonamentów. Zmiana **Załącznika 2** staje się skuteczna z pierwszym dniem kolejnego okresu rozliczeniowego po publikacji treści zmian na stronie [www.morizon-gratka.pl/lendifree](http://www.morizon-gratka.pl/lendifree).

#### **§ 5 Wyłączenia**

1. Wynagrodzenie LendiFree nie podlega zamianie na inne świadczenia rzeczowe lub finansowe ani na gotówkę. Wynagrodzenie LendiFree jest płatne wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Wynagrodzenie LendiFree nie może służyć do rozliczenia należności Uczestnika na rzecz Morizon-Gratki.
3. Udział w Programie może łączyć się z innymi promocjami Morizon-Gratka, z zastrzeżeniem punktu 4 poniżej.
4. Udział w Programie nie łączy się z innymi promocjami Lendi, w szczególności, z udziałem w Programie bonusowym Eksperckie dopasowanie. Partner nie ma prawa przystąpienia do Programu lub uczestniczenia w Programie, w czasie korzystania lub uczestniczenia w Programie Eksperckie dopasowanie.
5. Uczestnik nie może przenieść swoich praw i obowiązków związanych z udziałem w Programie na inną osobę lub podmiot. W szczególności, nie podlegają cesji prawo do Wynagrodzenia prowizyjnego lub Wynagrodzenia LendiFree.

#### **§ 6 Reklamacje**

1. Uczestnik może złożyć reklamację, przesyłając treść reklamacji pocztą elektroniczną na adres: [reklamacje@lendi.pl](mailto:reklamacje@lendi.pl) lub na adres właściwego Organizatora, zgodnie z postanowieniami poniżej.
2. W treści reklamacji należy podać imię i nazwisko/ firmę Partnera, adres korespondencyjny, numer telefonu, uzasadnienie reklamacji.
3. W sprawach dotyczących realizacji Targetu, zawarcia i wykonywania Umowy leadowej, Umowy współpracy / Umowy agencyjnej, rozliczeń i płatności wynikających z wymienionych umów, podmiotem wyłącznie właściwym jest Lendi, adres: [free@lendi.pl](mailto:free@lendi.pl). Zwracamy uwagę, że dane Klientów uczestniczących w procesie kredytowym mogą być objęte tajemnicą bankową i nie mogą być udostępniane osobom trzecim z naruszeniem postanowień Umowy leadowej, Umowy współpracy lub Umowy agencyjnej.
4. W sprawach dotyczących faktur za Abonament oraz usług korzystania z Serwisu Morizon i Serwisu Gratka, podmiotem wyłącznie właściwym jest Morizon-Gratka, adres: [bok@morizon-gratka.pl](mailto:bok@morizon-gratka.pl).
5. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 30 dni od daty jej wpłynięcia, jednak w sytuacji, gdy sprawa będzie wymagała przeprowadzenia dalszego postępowania wyjaśniającego, termin może ulec przedłużeniu o dalsze 30 dni, o czym Uczestnik zostanie poinformowany.
6. Po rozpatrzeniu reklamacji Organizator wysyła Uczestnikowi na podany przez niego adres poczty elektronicznej lub adres do korespondencji, informację o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego.

#### **§ 7 Informacja o ochronie danych**

1. Przystępując do Programu, Uczestnik (jeżeli jest osobą fizyczną prowadzącą indywidualną działalność gospodarczą) lub osoba działająca w imieniu i na rzecz Uczestnika, potwierdza znajomość niniejszego Regulaminu, zobowiązuje się do jego przestrzegania oraz stosownie do przepisów art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie

danych) (RODO) wyraża zgodę na przetwarzanie danych, które go dotyczą przez każdego z Współorganizatorów dla celów i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale odmowa podania danych może skutkować brakiem możliwości uczestniczenia w Programie.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników (osób upoważnionych do reprezentacji Uczestników) jest odrębnie każdy ze Współorganizatorów Programu („Administrator danych”).
3. Z Administratorem danych Uczestnicy mogą skontaktować się pisemnie, pod adresem podanym w § 1 Regulaminu lub pod adresem email [rodo-zgloszenia@morizon-gratka.pl](mailto:rodo-zgloszenia@morizon-gratka.pl).
4. Administrator danych wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnicy mogą kontaktować się pod adresem email [rodo-zgloszenia@morizon-gratka.pl](mailto:rodo-zgloszenia@morizon-gratka.pl) lub pisemnie, na adres siedziby Administratora danych.
5. W związku z realizacją Programu, Współorganizator przetwarza następujące dane: imię i nazwisko; adres email; numer telefonu; stanowisko służbowe; adres siedziby lub adres korespondencyjny. Celem przetwarzania danych osobowych Uczestników jest realizacja Programu (przystąpienie do Programu; wykonywanie praw i obowiązków związanych z Programem; rozpoznawanie reklamacji; archiwizacja zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym, podatkowymi i rachunkowości). Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika na udział w Programie, a w zakresie, w jakim dane Uczestnika przetwarzane są w celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Programu i zgodności z Regulaminem - prawnie uzasadniony interes Współorganizatora.
6. Zapraszamy do zapoznania się z informacją o ochronie danych zamieszczoną na stronie [www.morizon-gratka.pl/lendifree](http://www.morizon-gratka.pl/lendifree).

#### **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Zasady zakupu oraz korzystania z usług Serwisu Morizon są określone w Regulaminie Serwisu Morizon. Zasady zakupu oraz korzystania z usług reklamowych Serwisu Gratka są określone w Regulaminie Serwisu Gratka.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, a dotyczących zasad korzystania z Serwisu Morizon, stosuje się postanowienia Regulaminu Serwisu Morizon. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, a dotyczących zasad korzystania z Serwisu Gratka, stosuje się postanowienia Regulaminu Serwisu Gratka.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, a dotyczących wykonywania usług marketingowych lub usług pośrednictwa kredytowego na rzecz Lendi, stosuje się postanowienia odpowiednich umów (Umowy leadowej, Umowy współpracy oraz Umowy agencyjnej).
4. Regulamin może zostać zmieniony przez Współorganizatorów. Zmiana nie będzie naruszać praw nabytych, chyba że zmiana wymuszona jest zmianą powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz z zastrzeżeniem zmian **Załącznika 2** do Regulaminu zgodnie z postanowieniami powyżej. Partner zostanie powiadomiony o zmianie Regulaminu emailem, na adres Partnera.
5. Regulamin obowiązuje od dnia **15 lutego 2022 r.**
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Regulaminem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla Warszawy-Śródmieścia.

**Załącznik 1 do Regulaminu Programu Lendi Free**  
Wzór oświadczenia o przystąpieniu do Programu

**OŚWIADCZENIE O PRZYSTĄPIENIU DO PROGRAMU LendiFree**

Działając w imieniu \_\_\_\_\_ \*) z siedzibą w \_\_\_\_\_ \*) wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w \_\_\_\_\_ \*) pod numerem KRS \_\_\_\_\_ \*) , NIP \_\_\_\_\_ \*) , REGON \_\_\_\_\_ \*) (dalej jako "Partner" \*)

Ja, niżej podpisany \_\_\_\_\_ \*) , prowadzący działalność gospodarczą pod firmą \_\_\_\_\_ \*) z siedzibą w \_\_\_\_\_ \*) pod adresem \_\_\_\_\_ \*) , NIP \_\_\_\_\_ \*) , REGON \_\_\_\_\_ \*) (dalej jako "Partner" \*)

- oświadczam, że przystępuję do udziału w Programie LendiFree zgodnie z Regulaminem Programu dostępnym pod adresem <https://morizon-gratka.pl/LendiFree> (dalej jako "Regulamin"). Oświadczam, że zapoznałem się postanowieniami Regulaminu oraz akceptuję je i zobowiązuję się do ich przestrzegania.
- wyrażam zgodę na otrzymywanie Wynagrodzenia LendiFree za realizację Targetu, w wysokości i na zasadach określonych w Regulaminie.
- rozumiem, że w przypadku braku realizacji Targetu w danym okresie rozliczeniowym, Wynagrodzenie LendiFree za ten okres rozliczeniowy nie będzie należne.
- rozumiem, że mam prawo rezygnacji z udziału w Programie, na zasadach określonych w Regulaminie.
- wyrażam zgodę na udostępnianie wzajemnie przez Współorganizatorów Programu moich danych osobowych oraz innych informacji określonych w Regulaminie, w celu realizacji Programu. Powyższa zgoda obejmuje w szczególności: dane identyfikujące (firma, imię i nazwisko, adres, NIP); dane kontaktowe (telefon, adres email); dane o osiągnięciu lub braku realizacji Targetu; informacje o zmianie lub zakończeniu Umowy abonamentowej lub odpowiedniej umowy dotyczącej pośrednictwa kredytowego. Zapoznałem się z informacją o ochronie danych dostępną na stronie <https://morizon-gratka.pl/LendiFree>.

miejsowość i data: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Załącznik 2 do Regulaminu Programu Lendi Free

Wartości Targetu dla Abonamentów. Procedura zgłaszania Klienta w Lendi

### WARTOŚCI TARGETU DLA ABONAMENTÓW

ABONAMENT	Target dla Abonamentu BASIC/Abonamentu PLUS	Target dla Abonamentu PRO
10	1	2
15	2	3
20	2	3
30	3	4
40	3	4
50	3	4
75	5	7
100	5	7
150	8	12
200	8	12
300	12	19
400	12	19
500	12	19

Wartości Targetu dla wymienionych Abonamentów (wskazane w kolumnie drugiej dla Abonamentów Basic i Plus, oraz w kolumnie trzeciej dla Abonamentów Pro) oznaczają:

1. w Okresie Przejściowym: minimalną liczbę ważnie złożonych za pośrednictwem Lendi wniosków kredytowych na rzecz Klientów Partnera w jednym okresie rozliczeniowym, przy czym wnioski kredytowe złożone na rzecz tego samego Klienta/Klientów w dwóch lub więcej bankach, uznaje się za jeden złożony wniosek kredytowy;
2. po zakończeniu Okresu Przejściowego: minimalną liczbę uruchomionych Kredytów na rzecz Klientów Partnera, za pośrednictwem Lendi, w jednym okresie rozliczeniowym.

Stwierdzenie nadużycia lub naruszenia prawa przez Partnera w związku z czynnościami podejmowanymi w celu realizacji Targetu, stanowi podstawę utraty prawa do Wynagrodzenia LendiFree.

### PROCEDURA ZGŁASZANIA KLIENTA W LENDI

1. Dane kontaktowe Klientów są przekazywane Lendi w formie elektronicznej za pośrednictwem systemu obsługi klienta Lendi (dalej jako "CRM LENDI").
2. Niezwłocznie po zawarciu Umowy leadowej lub Umowy współpracy/Umowy agencyjnej, Lendi przekazuje Partnerowi dostęp do systemu CRM LENDI (indywidualne loginy oraz hasła dla pracowników i współpracowników Partnera), w sposób umożliwiający Partnerowi wprowadzanie danych kontaktowych Klientów oraz bieżącą organizację spotkań z ekspertami Lendi.



3. Warunkiem wprowadzenia danych Klienta do CRM Lendi jest uprzednia zgoda Klienta na umówienie spotkania z ekspertem kredytowym Lendi.
4. Jeżeli Partner przekazuje dane Klienta na podstawie Umowy leadowej (czynności pośrednictwa kredytowego wykonuje ekspert wskazany przez Lendi), zgłoszenie Klienta w Lendi wymaga:
  - zalogowania Partnera w CRM Lendi
  - wprowadzenia danych Klienta do CRM Lendi
  - zatwierdzenia zgód Klienta w CRM Lendi przez wprowadzenie kodu, jaki Klient otrzymuje przez SMS na podany numer telefonu Klienta
  - zaznaczenia opcji „Przełącz do eksperta”
  - opcjonalnie, umówienia godziny i terminu spotkania z ekspertem Lendi.
5. Jeżeli Partner realizuje czynności pośrednictwa kredytowego na podstawie Umowy współpracy/ Umowy agencyjnej, zgłoszenia Klienta w CRM Lendi dokonuje ekspert kredytowy Lendi, zgodnie z procedurą obowiązującą eksperta kredytowego. Dodając Klienta w CRM Lendi, ekspert wskazuje Partnera jako źródło pozyskania Klienta. Brak wskazania Partnera jako źródła pozyskania Klienta, może skutkować odmową zakwalifikowania kredytobiorcy jako Klienta Partnera.
6. W każdym przypadku, Partner zobowiązany jest do bezwzględnego przestrzegania szczegółowej procedury zgłaszania Klientów oraz procedury z zakresu ochrony danych osobowych, obowiązujących zgodnie z zawartą Umową leadową lub Umową współpracy/ Umową agencyjną.